



▲图为浙江农林大学2017年毛竹纸录取通知书。



▲图为2017年西北工业大学AR录取通知书。

通知书秀出个性范儿

新趋势

文化热点

从“基本款”到“升级版”

◆ 繁星

一张纸上几行字,是录取通知书的“基本款”。如今,生态内涵、文化气息、科技体验等新鲜元素正在不断注入其中,打造录取通知书的“升级版”。

载体创新

创新录取通知书,可以在纸张上做文章吗?当然。前有北京林业大学2014年推出的“树叶标本纸”款录取通知书,后有浙江农林大学今年的“毛竹”录取通知书。“毛竹”通知书由镂空无纺纱布的双层切割微薄竹制成,用学校自主研发的高科技方法制作,以先进的热压、防腐、印刷等技术处理,从而确保印刷字迹更清晰,收藏保存更持久。竹子是生态环保的材料,在古代就被大量用于制作竹简,是记录文化历史的重要媒介。校方表示,采用毛竹制作通知书,是为了向新生传递学校崇尚科技、文化、生态的价值观。

除了纸张,一些学校正在将信息载体向虚拟平台延伸。早在2014年,西安交通大学就发出了全国首份电子录取通知书。考生安装“移动交通大学”APP,输入相关信息,即可获得电子录取通知书,提前获知录取信息,免去家长和考生在纸质通知书投递途中的等待。新生报到时,也可持手机和身份证就完成注册,方便易用。

今年,西北工业大学推出AR录取通知书,在通知书中嵌入了基于AR技术的虚拟校园平台。学生用手机扫描通知书上的二维码,就能查看学校的校情校史、学科特色等主题内容,纸上的二维图片,变身手机屏幕中的三维画面,科技感十足。

形式创新

《瓦尔登湖》是一本使人安静的书。作者亨利·戴维·梭罗在向读者展示瓦尔登湖自然美景的同时,也展示了一种物质上简朴至极、精神上充盈充实的生活状态。希望你们在阅读中能够体会到作者深入思考与重塑自我的心路历程,感受到宁静的巨大力量,找到自己心中的瓦尔登湖。”这句话出自清华大学校长邱勇去年致新生的信。2016年,随清华录取通知书一并寄出的,还有《瓦尔登湖》一书。

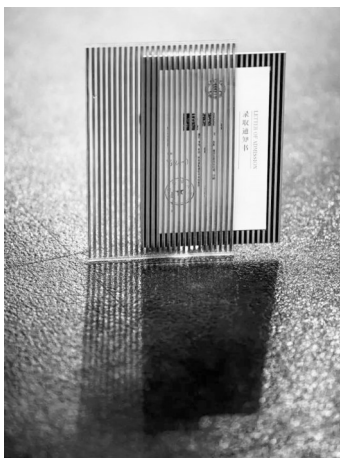
如果说,狭义的录取通知书是一份简明扼要的录取信息告知文件,那么,广义的录取通知书就包含录取通知书包裹中的所有内容,如入学须知、新生指南、赠阅图书等。近年来,这些邮递包裹中的内容越来越丰富。

2011年,北京大学录取通知书里有一张光盘,内含角色扮演游戏《北大英雄》。游戏主人公可在虚拟世界进行旅行和冒险,十分有趣。玩家在游戏中扮演一名北大新生,在校园内报到注册、领取校园卡,熟悉校内选课流程、学生资助中心、社团、食堂、图书馆等生活情景。游戏制作者还用4个学期模拟4个学年,并设计了相应的学分。

2014年,复旦大学贴心地为新生寄送了一本内容详尽、画风“萌萌的”手绘版《新生生活指南》,帮助新生更快熟悉大学生活点滴,并附上一套手绘明信片。

到了2016年,深圳大学首次采用“深大盒子”寄发录取通知书。每位深大新生除收到录取通知书、校园卡、入学须知、接站安排等常规物料外,还将收到一件深大新生T恤衫、一份手绘校园地图、一套手绘校园明信片、一组深大标识行李贴等。

今年,天津大学寄出的“新生入学推荐书目”,不仅包括6套书,还有《大国工匠》、《国家相册》、《航拍中国》3部影像作品,涵盖了文学、历史、哲学、政治等多个领域,鼓励新生认识自我、读懂中国、理解世界。



上图依次为北京林业大学2015年、2016年和2017年录取通知书。

◆ 本报记者陈妍凌

“从创意到设计到后期制作的典范之作,录取通知书设计得如此用心,北京林业大学好样的!”数日前,拥有近200万粉丝的设计美学博主“设计青年”转发了北京林业大学(下称北林)本科招生办的一条微博。不久,后者的这条微博阅读量从10万飙升至30万,让本就收获了大批粉丝的2017年北林录取通知书又火了一把。

这款名为“时光礼物”的通知书礼盒,以金色和绿色为主色调,包括别致的录取通知书、金色的空白笔记本和从全校征集而来的3000多张明信片。这是北林对录取通知书进行大胆设计创新的第四个年头。从2013年之前的传统“大红皮儿”款,到2014年、2015年使用树叶标本纸的小清新款,2016年结合镂空造型的古典园林款,再到2017年有了主题名称的“时光礼物”,北林的探索不止于通知书的材质、形式,更在于其承载的理念内涵。

通知书承载复杂的年少情怀

北林2013级本科生武照亮有些羡慕自己的师弟师妹。因为当年他的录取通知书还比较中规中矩——一个红色硬皮里夹着一张通知单。

备战高考多时,武照亮对大学录取通知书满怀期待。他曾想象,录取通知书快递包裹是个“大礼包”,有通知书、银行卡、入学说明,也有他意想不到的“宝贝”,总之,来自大学的都很新鲜。彼时年少,高考考车间也会相互比较,你的通知书快递包裹中有什么、我的有什么,通知书“出挑”的学生对所选的大学更有自豪感。“所以那会儿有点小失落。”武照亮笑着回忆,因为

本报记者王琳琳北京报道 8月1日,BBC现象级纪录片《地球》的续作《地球:神奇的一天》在京举办全球首映发布会,作为中英电影合作协议签订后的首部合拍片,影片由BBC地球影业和SMG尚世影业联合出品,将于8月11日领先全球在中国正式公映。

影片拍摄历时142天,横跨全球22个国家,筛选素材数据记录达12300张DVD,历经3年制作,收录了熊猫、白头叶猴、树懒、海鬣蜥、独角鲸等38个珍稀物种。其中,很多动物影像更是首次被电影级的高清摄像机记录,在世界纪录电影史上具有非凡的意义。这些全新的视角向观众展示了一些罕见的动物行为,呈现存在于每一个物种身上的爱与奉献,让大家感受大自然所带来的幸福。

影片通过特别的方式表现人与大自然之间的关系。区别于宏大的叙事体系,影片用一天中太阳的轨迹作为串联

文化动态

《地球:神奇的一天》举行全球首映礼

成龙携手神奇动物 呈现电影视听盛宴

故事的主线,以交叉剪辑的方式,讲述那些我们或熟悉或难得一见的生灵,随着太阳的起落出生、成长的故事。完全去人化的纪录形式,完整呈现了大自然弱肉强食的残酷法则,也将动物们憨态可掬的可爱一面完整保留。这种祥和与厮杀的反差带来的强烈冲击在影片中不断上演,呈现一场空前的视觉盛宴。

与许多记录单一角色或者单一动物家庭故事的自然历史类电影不同,

《地球:神奇的一天》是对我们这个星球的一次小型探索。在短暂的一天中,把握好叙事的平衡成了最大的挑战。“人们并不会像对待一个单一角色一样对待地球。”制片人斯蒂芬·麦克唐诺在现场说:“我们必须创造出有独特生命力的故事,展现出地球的巨大价值,而不是仅仅在观众的内心轻轻地激起涟漪。我们希望《地球:神奇的一天》能作为观众和地球的联系,启发我们珍爱地球之心。”



图为影片的中文配音成龙、联合导演范立欣、制片人斯蒂芬·麦克唐诺、监制尼尔·奈丁盖尔在首映礼现场,分享影片拍摄幕后的艰辛和感动。王琳琳摄

楼上的话

创新设计应不忘初衷

◆ 陈妍凌

高校录取通知书走起新潮个性路线,是近几年的事。从目前的公众评价来看,点赞的多于拍砖的。我们有理由推测,未来几年,加入这项创新行列的高校会更多,创新的步伐也会迈得更大。

这是好事,至少体现学校在学生事务上的用心。只不过,费尽心思地拼设计,玩个性、博出彩,会否让高校录取通知书走上月饼过度包装那样的老路?

我们当然不希望看到,高校对录取通知书的创新设计,演变为一场你追我赶的相互较劲:你用了树叶标本纸、毛竹纸,我就要用石头纸;你随通知书寄送带有校徽图案的T

恤衫、贴纸、笔记本,我就追加U盘、文具盒;你融合了AR、APP技术,我就用VR技术;你的每生预算近百,我就略胜你……

包装,过犹不及。录取通知书的创新设计同样讲求“度”的把握和不忘初衷。为形式而形式,华而不实;为内涵而形式,锦上添花。

录取通知书的功能经历了从单一到多元的拓展过程。早年,它发挥信息传递的作用,是考中功名的捷报。进而,有了纪念价值,成为考生一生珍藏的无价之宝。后来,录取通知书从一张纸演变成一个内容丰富的“大礼包”,容纳了新生生活指南、校园手绘地图、校长致新生的一封信等,便添了生活服务和学校品牌传播的功能。无论是赠阅精品图书、以毛笔手写通知书,还是融合科技手段,无非为了获得学生对学校的价值认同,建立起二者的情感共鸣。

从这个意义上说,录取通知书的设计不应该变成高校间的相互模仿、相互跟风,而应紧紧围绕两个特色核心来传情达意:学校和学生。就如西北工业大学的AR录取通知书强调学校创新性,浙江农林大学的“毛竹”录取通知书体现学校生态理念和科研水平一样,没有高下之分,没有刻意铺张,只有百花齐放、个性飞扬。

学校设计时大可不必苦恼于“怎样才能胜过兄弟院校”“如何超越我去年去的设计”。正如北京林业大学招生办主任穆琳所说,创新录取通知书设计不是为了出名或引领什么风向,只是为了向学生传达学校的理念,出发点单纯了,设计的东西才能更纯粹。

北林探索录取通知书形式理念创新

融合校园文化的独特名片

“礼包”不大,通知书也样貌平平。

倘若当年收到的是师弟师妹们那样的树叶款通知书,会更兴奋吗?

“我想会的。”武照亮笑道,纵然今年他收到了硕士研究生录取通知书,未来也可能收到更多有分量的通知书,但本科录取通知书对于十八九岁少年的意义,无可取代。

“别人家的录取通知书”怎样炼成?

其实,武照亮入学这年,北林招生办主任穆琳已经在筹划创新设计2014年的录取通知书。她希望突出学校特色,把校训“知山知水,树木树人”的绿色理念融入设计中,并与著名林学家梁希先生“替山河装成锦绣,把国土绘成丹青”的理念结合。

负责设计的是北林园林专业毕业生竺七柒(笔名)。她发现,其他学校的录取通知书多在图案纹样上下功夫,于纸张材质创新不多。一个偶然的机会,她在商店淘到“树叶标本纸”——形状各异的树叶标本不规则地分布在纸上,与纸张融为一体。“就用树叶纸代表北林理念。”竺七柒在每张录取通知书的底封面上,都粘贴了一条5cm×26cm的树叶纸条,每张的标本样式都不一样,3400多份通知书,就有3400多种个性,“寓意每位学生都是独一无二的。”

2014年,这款通知书在社交网络走红。2015年,学校沿用树叶标本纸设计风格制作通知书。2016年,学校又突出林学和园林两个优势学科特点,设计了有叶脉纹路、镂空窗和古典园林气息的通知书。连续数年,北林通知书成了令网友艳羡的“别人家的录取通知书”。

北林学生对此也颇为自豪。

2016级学生龚旭铭将录取通知书和各类奖状一起放在书桌抽屉里,时不时取出看看。2014级学生王一如表示,这体现出北林追求创新的活力和深厚的校园文化底蕴。

2017“时光礼物”里的山水木人

传统的录取通知书是什么样的?

不是纸上印着校名校训、名人题字、主教学楼图案?至于纸张色调,农林类院校惯用绿色,航空、海洋类院校以蓝色为主,没有特别倾向的就用大红色显喜庆?

“这种设计,和学校办学理念的结合太生硬,审美太粗暴。”北林艺术设计学院视觉传达设计系教师胡贤明说。今年,他设计了北林录取通知书“时光礼物”。

新款录取通知书的主图案元素是提取自校徽中的三角形,构建出山、水、木、人4种抽象图形,山之坚毅、水之柔和、木之繁茂、人之活力,是北林精神所在,也是每一名新生即将浸染的绿色印记。

金色的空白笔记本寓意学生即将开启的金色年华,配上笔记本封面“SEE YOU IN BFU”的图案,如同北林与学生的夏日约定,相约北林,共赴前路璀璨。

北林本科招生办的微博下,粉丝热情高涨。有人询问“可以发行纪念版吗”,有中学生感叹“真好看,北林等我”,也有北林往届校友酸酸地说自己“一年比一年更羡慕新生”,甚至打趣:“以旧换新行不行?”“好想回到那个夏天,再录取我一次吧。”

让学生接过它就感受到被尊重

“压根没想过它会这么火,这