



推广绿色包装,倡导绿色消费 外卖行业向绿色转型

◆本报记者刘燕艺



“一份炸鸡面外卖,就有包括盒子、盖子、袋子、筷子、牙签等大小小9件废弃物。”美团点评首席食品安全官钟永健前不久在绿色外卖联盟成立仪式上举例说。

近年来,餐饮外卖的迅速发展,让越来越多的人足不出户就能享用八方美食,

但与此同时,包装污染和资源浪费日益严重。据统计,我国消费者一天订餐量需要4000万个餐盒,一年则是146亿个,按照每个餐盒平均6克计算,则每天产生240吨残余垃圾,每年竟达到87600吨。这也让餐饮外卖饱受诟病,行业发展遇到严峻挑战。

外卖垃圾数量大 回收处理有困难

“我们在20多层,没有食堂,下楼找点吃饭很是麻烦,我便经常用手机软件订餐,方便也划算。”在北京某IT公司上班的谭先生是网上订餐的拥护者,他的手机有不下3款订餐App,“网上各种菜品都有,甚至连火锅也可以送。”

然而连日来,记者走访发现,每到午餐后,许多办公楼下的垃圾桶里都塞满了塑料餐盒,餐盒里还有剩饭剩汤,保洁人员处理起来十分头疼。随着网络订餐订单激增,“外卖”包装材料使用量急剧上升,塑料餐盒、塑料袋、一次性筷子等构成了外卖垃圾的主要部分。

外卖餐盒是否可以回收再利用呢?记者从一些废品回收站了解到,虽然外卖垃圾中有部分可回收,但由于回收成本高、价格低,目前普遍回收难。从事废品回收的王师傅告诉记者,透明的纯聚丙烯(PP)塑料餐盒可以回收,收购价为2元~3

元/公斤,而且“必须是干净的,不干净的也不要”。透明PP塑料餐盒回收后会卖给塑料加工厂,工厂将其粉碎成颗粒,制造其他塑料制品。但现实是,回收数量少之又少。

“发泡餐盒就更不好回收处理了。这类餐盒价格太便宜,几分钱一个,清洗起来也很麻烦,回收利润太低,我们现在几乎不要。”王师傅说。

对于外卖产生的大量塑料包装垃圾,有消费者认为“现在用的都是可降解塑料,所以不用担心”。然而有专家指出,这种所谓的“可降解性”是有条件的。比如PLA(聚乳酸,一种新型的生物降解材料)餐盒的生物降解性就需要满足一些前提条件,如温度达到60摄氏度以上、湿度达到60%以上等等,而这些条件在一般自然环境下很难达到,只有在长期工业堆肥的情况下才会被慢慢降解。

“绿色十条”限塑令 站商共推绿色化

目前中国的垃圾分类、回收、处理体系并不完善,更谈不上高效运转,大量的可生物降解塑料未能妥善分类进入堆肥场得到降解。因此,应尽量减少一次性塑料餐具使用,给消费者提供更环保的外卖餐具。

为此,美团外卖、中国烹饪协会、中华环境保护基金会与百家餐饮外卖品牌近日在北京成立“绿色外卖联盟”,并共同发布了“绿色外卖行业公约”(绿色十条),推动行业健康发展,引导顾客绿色消费,共同践行环保生活方式。

据了解,“绿色十条”从食材选材、加工制作到配送过程、消费者反馈等整个闭环流程,以安全为底线,以绿色健康为追求,对每个环节的操作要求制定明确的规范。倡议内容包括:食材安心,优先选择绿色生态产品;烹制规范,不乱添加;明厨亮灶,保证清洁卫生;工作人员定期体检,确保健康;推动使用绿色餐具;每餐一封条,注明食用时间;配送餐箱清洁,配送过程远离污染源等。

43家知名餐饮企业成为首批“绿色外卖倡导品牌”,包括棒约翰、避风塘、必胜客、海底捞、麦当劳、眉州东坡酒楼、喜茶等。这些餐饮商家在“食材、原料绿色”“加工、制作安全”“环保包装”等环节都有不错的表现。

麦当劳高级副总裁林慧蓉介绍,麦当劳除单杯的包装外,所有包装都采用可回收的包装纸,所有送餐箱均可重复使用,以减少污染和浪费。喜茶联合创始人刘智超则告诉记者,喜茶的原材料选取了有机茶叶等健康材料,包括给客人提供的纸巾也都是再生纸品,尽量减少环境污染。

钟永健表示,以前餐饮商家不愿意用绿色餐具,可能是因为用了别人也不知道,成本还很大。现在不一样了,平台会为他们做宣传,打造品牌品质。

未来,餐饮外卖行业将从5方面着手让“绿色可衡量”:首先,外卖平台联合更多餐饮行业共同践行绿色外卖行业公约;第二,餐饮店可在外卖平台上“点亮”绿色标识,宣传绿色消费;第三,参与绿色外卖倡导品牌评选,举办绿色外卖展览;第四,推动使用安全环保可降解的绿色餐具;第五,建设绿色外卖实验室,通过产业合作、产学研合作提升外卖行业的绿色发展水平。

“餐饮外卖每天所产生的废物垃圾,可能一时很难统计清楚,但对城市生活垃圾处理系统来说,是必须要解决的一环。”“绿色十条”倡议是一个良好开端,表明餐饮外卖行业越来越重视环境保护与健康安全。中华环境保护基金会副理事长郭瑞林说。

绿色消费少浪费 主动选择“可回收”

“我喜欢选择那些有满减优惠的店家订餐,经常为了凑单而多点菜,觉得实惠。”市民小陈说,他一般除了选择一份套餐,还会再选择一些店内其它菜类或面食来“凑单”,然而这样往往会剩很多。“虽然买了,但不是每次点的饭菜都能够全部吃完,由于天气炎热,剩饭到了下午就变味儿了,只能倒掉。”

就此,美团点评餐饮平台总裁王慧文认为,消费者对于外卖绿色化也可以做得更多事,比如减少隐性浪费。随着生活水平的提高和消费能力的升级,消费者已经不再满足于“吃到”,而是追求吃得科学、更负责任。

“绿色十条”第九条提出,鼓励消费者绿色消费,少浪费。钟永健表示,消费者可以通过参与和监督餐饮外卖企业的绿色生产流程,养成自我理性消费、节约消费、文明消费等绿色消费习惯,从而形成切实可行的绿色生活方式。

“我竟然又洗了一次外卖餐盒。”网友小黎在她的朋友圈饶有兴致地晒起了一张餐盒照片。小黎发现,一些商家会选用

黑色磨砂质PP餐盒,看起来比普通透明的餐盒“略显高档”,完全可以洗净拿来装食物或者作为餐具。“美观又有质感的餐盒有很大的利用价值,扔掉太可惜了。”

据了解,日本一些外卖店,也会在外卖餐盒的设计上做一些创意,并且在用户用餐后,派人上门统一回收餐盒,退还给用户一定的补贴。回收后的餐盒会通过自动消毒机统一清洗消毒,便于二次利用。“餐盒上门回收,一可以节约成本,二也可以获取用户反馈,提升餐饮品质。”钟永健说,消费者可以在下单时勾选“不要一次性筷子、纸巾”,也可以主动要求餐厅提供环保材料的餐盒或纸袋,这样可以减少消费端的浪费。

当然,也有消费者提出,解决外卖垃圾问题,最直接的办法还是少点外卖,尽量到餐厅饭馆吃饭,自带餐具,以减少一次性餐具的浪费。即使订外卖,可以光顾那些不使用塑料餐盒的“绿色餐厅”。对于使用后的餐盒,尽量洗干净,做到干湿分离,便于后期的再利用或者回收处理。

绿色外卖行业公约(绿色十条)



数说

近5年中国外卖O2O市场规模



艾瑞咨询发布的《2016年中国外卖O2O行业发展报告》显示,2017年中国外卖O2O市场规模已达到1012.9亿元。目前,外卖用户主要包括白领、社区居民和校园学生三大类。根据调查显示,白领群体普遍需求较高、消费能力较强,因此也被各大外卖平台定位为“黄金用户群”。

我国网上订餐外卖用户规模和网民使用率



根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第38次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2016年6月,我国网民使用率达到1.5亿,较2015年底增加3610万,占整体网民的21.1%。平均每5个网民就有1个使用网络订购外卖。

延伸阅读

美剧里的外卖餐盒



无论是《生活大爆炸》还是《Friends》,美国人可谓是对这种白色的纸质快餐情有独钟。这种盒子其实有个名字,叫Oyster Pail,意思是“牡蛎桶”。原来,过去的美国人用它来装去壳的生蚝,因为独特的设计,其防漏效果很好,使用率很高。

经过改良,现在的Oyster Pail不仅继承了防漏效果,在隔热和密封方面更出色,还加上了一根铁丝把手方便携带。

几十年来,美国的中餐厅一直使用这种外卖纸盒,如今,由于其环保、易回收,不少其他餐厅也逐渐选择用此类餐盒作为外卖包装。

除了外卖餐盒,国外的纸质食品包装盒应用也非常广泛,在超市、菜市场、早餐店,人们都习惯于抱着简式的牛皮纸包装袋。对此,业内人士表示,纸质食品包装是一种绿色包装,在节省资源、减少垃圾产生量等方面确实有着很多优越性。

小贴士

点外卖更要考虑食品安全

外卖APP良莠不齐,一些订餐网络平台为了增加自己的覆盖率,包装花样层出不穷,各种促销手段轮番上阵,特别是无实体店的外卖商家监管难度大,存在一定安全隐患及维权困难等问题。

新《食品安全法》对网上订餐作出明确规定,在网上经营食品的餐饮企业,不仅要实名登记,如果法律要求必须获得许可方能经营的,还必须取得相关许可。相关职能部门表示将加强对网络订餐监管和规范的同时,也提醒市民在订餐过程中应注意以下几点:

一是选择合法正规的供餐单位订餐。消费者在订餐前要认准查看网络交易第三方平台上的入网餐饮服务单位是否有营业执照、餐饮服务许可证,

同时查看其证照的相关信息,如经营范围、经营地址及联系电话等。应选择证照齐全、信誉好的入网餐饮服务单位订餐,切勿向无证无照、证照信息不全或证照信息与实际经营范围、经营地址不符等非法供餐者订餐。

二是选择距离较近并可短时送达的供餐单位订餐。消费者应选择食品加工完成后2小时安全时限内能够送达并食用的入网餐饮服务单位订餐。收到订餐食品后,应先查验其包装及容器是否清洁、完好,配送的食品是否变质或受到污染等。

三是避免订购高风险食品。消费者应避免选择冷菜、生食、海鲜等高风险食品及法律法规禁止经营的食品。

四是保留相关消费凭证,发现问题及时举报。

(欧阳近人整理)

悦·览

扩大能效规模 提升舒适健康

“中国好建筑行动试点”在京启动

本报见习记者欧阳近人北京报道 由中国建筑节能协会主办的“中国好建筑行动”发布会近日在京举行。发布会上,多家建筑研究院、绿色建筑领域相关企业与中国建筑节能协会签署了“中国好建筑行动”协议。

据了解,“中国好建筑行动”是以提升建筑能效为核心目标的公益性平台。借鉴美国Better Building Challenge的经验,立足中国国情,探索开展中国建筑能效提升的政策引导、自愿承诺、资源整合、技术支持、市场化推进的综合性解决方案。

中国建筑节能协会会长王涌认为,在我国建筑节能发展的过程中,形成了许多优秀的技术方法与解决方案,应充分借鉴这些优秀项目经验,解决绿色建筑“最后一公里”的问题,尊重自然、顺应自然、保护自然,提升老百姓住宅的舒适度和健康性。

能技术控股有限公司、飞利浦照明(中国)投资有限公司等绿色建筑领域知名企业、朗诗绿色地产有限公司作为房地产企业代表成为首批签约“中国好建筑”的单位。参与机构自愿承诺未来5~10年,实现建筑能效提升10%~20%的目标,并分享案例和能耗数据,共同探索能效提升的技术解决方案和市场化解决方案。

中国建筑节能协会会长王涌认为,在我国建筑节能发展的过程中,形成了许多优秀的技术方法与解决方案,应充分借鉴这些优秀项目经验,解决绿色建筑“最后一公里”的问题,尊重自然、顺应自然、保护自然,提升老百姓住宅的舒适度和健康性。

完善交通网络 规范停放管理

10部门联合出台共享单车发展指导意见

本报综合报道 交通部、中宣部、中央网信办等10部门近日联合发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),明确各城市应制定车辆投放机制,增加停车位,统筹发展互联网租赁自行车。

《指导意见》指出,“互联网租赁自行车”即“共享单车”,属于分时租赁运营非机动车,是城市绿色交通系统的组成部分,是方便公众短距离出行和公共交通接驳换乘的交通服务方式。

互联网租赁自行车在发展的主要矛盾集中在“投放数量大”和“停放空间不足”之间。城市人民政府是互联网租赁自行车管理的责任主体,要完善自行车交通网络,合理布局慢行交通网络和自行车停放设施,积极推进自行车道建设,

优化自行车交通组织等。要推进自行车停车点建设和建设。制定适合本地特点的自行车停放区设置技术导则。采取正面清单和负面清单相结合的方式,规范自行车停放及管理。

针对车辆投放问题,《指导意见》提出要引导有序投放车辆,根据城市特点、发展实际等因素研究建立车辆投放机制,引导企业合理有序投放车辆。另外,鼓励采用免押金方式提供租赁服务,不鼓励发展互联网租赁电动自行车。

《指导意见》还明确,运营企业需对用户注册使用实行实名制管理并签订服务协议,企业采集的信息不得侵害用户合法权益,明示计费方式和标准,为用户购买人身意外伤害险;同时,禁止向未满12岁儿童提供服务。

体验自然乐趣 推动森林旅游

2017中国森林旅游节9月将在上海举办

本报综合报道 由国家林业局和上海市人民政府联合主办的“2017中国森林旅游节”定于9月25~27日在上海举办。

据了解,此次活动以“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”为主题,内容包括开幕式、花车巡游、“3个展示”、“5个会议论坛”和“3项文化娱乐活动等”。

其中,“3个展示”分别为“全国森林旅游风光展示”、“全国森林旅游产品展示”和“全国生态休闲产品展示”,地点在上

海世博展览馆。同时,还将展出“2017‘中国纸业生态杯’森林旅游风光摄影大赛”的获奖作品。“3项文化娱乐活动”是指摩拜单车骑行崇明活动、森林旅游嘉年华活动和媒体森林营地行活动。

国家林业局副局长刘东生表示,此次旅游节将让城市居民切身感受国内丰富多彩的自然资源和人文资源,激发人们走进森林、体验自然的热情;同时借助活动平台,进一步促进林业与其他业界的合作,推进全国森林旅游发展。

悦·图



“自强不息,守护湘江源。保护母亲河,我们是湘江守护者!”在近日举行的湖南省“绿色卫士君子之德”保护母亲河公益行动启动仪式上,来自湘江源头永州市蓝山县环保志愿者及市民代表共同登台,发出“我爱湘江 保护母亲河”的倡议。

黄昌华摄影报道