

电动车推广 太原有话说

抓住出租车置换、汽车租赁等机遇,系统规划协调

◆本报记者徐卫星

2016年,山西省太原市在不到一年的时间内将全市的8292辆出租车全部更换为电动车,成为全国第一个出租车全部电动化的城市。

近日,在能源基金会的支持

下,太原城市规划设计研究院与清洁空气创新中心(中国清洁空气联盟秘书处)、山西环境规划院合作,对太原推广电动出租车的经验进行分析,并结合对国际经验以及其他城市经验的梳理,编制完成了《基于太原经验的电动车推广建议研究》报告(以下

简称《报告》)。

“电动车的推广,涉及到规划、电力、产业、环保、建设等多个部门的工作,如何进行系统的规划协调,是许多城市关注的重点。”清洁空气创新中心主任解洪兴日前就《报告》接受本报记者采访时表示。



《报告》提出四条原则性建议。一,优先考虑从公共交通入手推广电动车。二,城市政府应重视执行。三,确保环境效益最大化。四,针对一些重点问题提前做好针对性规划。

太原模式实现多重效益

促进当地相关产业迅速发展,推动煤炭清洁利用

“随着出租车的全面置换,电动车在太原市打开了新的市场。不仅促进当地相关产业的迅速发展,还实现了电力产业的发展,及空气质量的改善。”解洪兴表示。

据悉,太原市新建新能源汽车产业项目6个,包括比亚迪、远航、华夏动力、宇航、山西电机厂、奥特新能源。

与此同时,自2016年1月启动充电桩建设以来,太原市已有8家国有企业、50家民营企业总投资约5亿元,建设充电站117处、充电桩6293个、总容量31万

千瓦安。2017年7月,首个以纯电动客车、纯电动专用车、工矿作业车为重点的新能源汽车制造和研发基地太原比亚迪新能源汽车基地落成投产,生产线将推出1.5万余辆纯电动客车。

除了相关产业的推动,出租车全改纯电动后,也实现了电网的电力消纳,支持电力行业发展。这对于推动山西煤炭清洁利用、延伸煤电产业链具有重要意义。

清洁空气创新中心高级项目经理李连飞表示,太原市的大气

污染源解析结果表明,太原市的PM2.5污染中机动车尾气占比达16%,因此推广使用电动车,可以有效减少汽车在使用过程中的污染排放。如果仅从使用过程的排放来考虑,太原市8292辆出租车全部更换为电动车后,初步测算,每年预计减少本地排放SO₂9吨、NO_x747吨、PM_{2.5}3吨、PM₁₀3吨、CO3388吨、HC178吨。

他认为,未来随着电网清洁化的深入,在发电端也会产生更少的排放,最终实现电动汽车的全面清洁化。

本地资源,资源越丰富,吸引的人口就越多,汽车租赁就越有市场。

第三,电动车的推广需要政府资金的投入,既要执行电动车购置费用的政府补贴,同时也要对充电基础设施进行建设,均是一笔不小的投入。因此,较好的

经济基础也是电动车推广的一个必要条件。根据以上条件分析,除太原外,大同、晋中、运城三地较符合以上特征,可作为推广电动车的重点城市。”解洪兴表示。以整车制造为龙头,培育并带动动力电

什么样的城市适合推广?

面积不宜过大、资源丰富人口多、有一定经济基础

既然推广电动车有如此之多的优点,是否所有其它城市都可效仿太原的做法呢?

据统计,我国目前主流电动车的续航里程多在200公里左右,部分能到达300公里以上,充电时间多在8小时左右,快充2小时左右。电动车的续航里程决定了它的使用半径和使用场景。因此,《报告》提出,对重点推广电动车的城市也应该有城市形

态和城市功能的考虑。

以山西省为例,由于目前全省尚未做到充电基础设施的全覆盖,仅能满足本市范围内充电需求,且充电基础设施造价较高,大面积的覆盖必将造成城市基础设施资金投入的加大以及用电负荷的增加。因此,在充电基础设施的布局上不应贪大,应合理布局、科学规划,与电动车的保有量成正比。这就决定了城市面积不宜

过大。

其次,电动车推广,其中较为重要的一部分为汽车租赁。一方面电动车租赁是消费者了解车辆产品性能的重要途径。另一方面,对于消费者而言,也是缓解资金压力的一个方式。未来汽车租赁市场针对的主要群体为流动人口。电动汽车租赁对于流动人口来说,既经济又便捷。流动人口数量的多寡,往往取决于城市的

体验式推广有助于提升接受度

充电基础设施先行先试,借鉴多方经验因地制宜

除硬性指标外,软性指标也是考验一座城市能否将电动车顺利推广的重要前提。那么,究竟哪些算是一座城市具备推广电动车的软实力呢?

解洪兴表示,在太原案例中,出租车司机在更换电动车之前,由于对于真实情况了解有限,也出现了一定的抵触情绪。为了能够让出租司机了解到真实的情况,太原市政府组织了相关人员,去已经开展电动出租车推广的深圳、香

港等城市中实地考察。另外,在更换电动车时,太原市首先选择了一部分车开展了更换试点,并让参与试点的出租车司机去传播真实的使用体验。因此,在后期大范围的推广阶段,司机对于方案的接受程度有了大幅的提升。

“从目前太原市电动车推广的实施效果来看,充电基础设施的先行先试无疑是电动车推广得以顺利进行的有力保障。”李连飞介绍,在电动车更换前期,太原

规划管理部门及设计单位对出租车落客、人流集散的区域进行了分析,划定充电桩的合理分布区域并对现场进行踏勘。结合国家相关规定及其他城市先进经验,因地制宜的确定太原市充电桩设置比例为1:4。

“电动车的推广过程中,对多方面的要素进行规划管理,避免后期出现较大的障碍,才能将这项绿色措施的环境效益最大化。”清洁空气创新中心主任解洪兴表示。

国际经验

■美国

1976年,美国国会通过《电动汽车和符合汽车的研究开发和样车试用法令》,以立法、政府资助和财政补贴等手段加速发展电动汽车。1990年,加利福尼亚州制定为防治大气污染的限制法规,随后美国东部的10个州也都通过了相应的法规。法规的强力推行,促进了电动汽车批量化、商业化生产和应用。

■日本

日本政府特别重视电动汽车的研究和开发,很早就对电动汽车的发展做出了具体的布置和计划。日本政府对于购买环保车的消费者给予补贴,可以享受优惠政策的车型已经超过160种,占现在所销售车型的80%以上。

■欧盟

继挪威、荷兰、德国分别计划在2025年和2030年停售燃油车后,法国也宣布将在2040年前彻底禁售燃油车。

欧盟计划通过“必配充电器”方案,在欧洲范围内打造德国的充电基础设施,支持民众购买电动车,消除使用者里程忧虑。

■德国

早在1994年,德国技术研究部就对电动汽车开发补助了1.5亿马克。2016年5月起,法国也宣布将在2040年前彻底禁售燃油车。购车纯电动汽车的个人、企业、机构将可申请4000欧元补贴。政策还特别惠及从2016年1月起已购买电动汽车的车主,他们将享受长达十年的免收车辆购置税待遇。



玩着“与众不同”的玩具,一张张笑脸又怎能抵消细菌、疾病?



他们以垃圾养家,靠垃圾生活。



前面是黑色的污水,背靠着臭气熏天的垃圾。这就是他们的家。



他们衣衫褴褛、餐餐不继,背负着的是未来,可这样的未来前途未卜。

“聚光杯”第一个月奖作品出炉——《垃圾中的家》

中国环境网消息 由中国环境报社、中国环境网、聚光科技(杭州)股份有限公司共同举办的2017年“聚光杯”全国环境摄影大赛不知不觉已经进行了两个月的时间。经过网上投票、大赛评委会讨论,评出第一个月奖作品:《垃圾中的‘家’》,作品拍摄者邓勇。

“聚光杯”摄影大赛截至目前收到摄影作品200多幅。作品内容丰富多彩,有展现祖国大好河山的风景作品,有反映环保工作的纪实作品,有揭露生态破坏的写实作品等等。而本次月奖作品《垃圾中的‘家’》就是通过4幅照片描述了生活在垃圾填埋场里的一群人的生活。

评委会认为《垃圾中的‘家’》主题鲜明能引起共鸣,作品传递出的讯息触动人心,作品

中的色彩元素众多强化了整体视觉效果。虽然是手机拍摄在精度和难度上比不上专业相机,但综合网上投票以及本次大赛的主题,评委会一致决定,《垃圾中的‘家’》最终获胜,其作者可获得月奖iPad mini一个。

本次摄影大赛还在火热进行中,请拿起

你的手机或相机,以精彩的照片,生动反映环境污染治理的重大进展和环境改善的成果,反映身边的环境问题,曝光环境违法行为,推动形成绿色生产和生活方式,为建设美丽中国而努力奋斗。

投稿邮箱:zghjwxx@163.com。

聚光杯 环境摄影大赛 优秀作品展播

