

民宿，旅行中的“家”

◆本报见习记者欧阳近人



9.27 世界旅游日特别策划



一想到即将到来的8天之外的国庆假期，想必不少人内心早已兴奋不已，开始着手计划假期去哪儿游玩。是绕着名山大川走一走，还是挤进名胜古迹转一转？是境外他乡感受异域风情，还是邮轮

甲板体验海上慢生活？不论哪种出游方式，住一间具有当地民俗特色的民宿，成了越来越多人的追求。

旅游民宿，作为一种由民宿主人参与接待，提供自然、文化体验与当地生活方式的小型住宿设

施，近几年来成为越来越多旅行者的选择。根据公寓民宿预订平台途家近日发布的《2017年上半年民宿旅游报告》，55%的游客周边游时会选择入住民宿，而家庭出游选择民宿率也达到了50%。

亲近自然，缔结乡村情怀

近年来，乡村旅游成了人们回归自然、体验乡村情趣、放松休闲的一种方式，正因如此，乡村民宿快速发展了起来。借助当地自然资源，乡村民宿形成了山水田园的居住特色，吸引越来越多的人体验。

《2017年上半年民宿旅游报告》表明，有64%的消费者在外出旅行时选择特色民宿。出境游，大多体验欧洲田园小镇、日本温泉私宅以及东南亚度假胜地；国内游，则会选择北京胡同、江南水乡或者大理古城等。

“整个房子都是原始气息，楼梯、挂毛巾的横梁都是木头做的，每天还有大象经过，真的是一次特别的体验。”旅游达人龙先生告诉记者，他在泰国拜县旅行时选择了“树屋”民宿。“住在树上，更有机会和大自然亲密接触，这些都是市区星级酒店所不能比的。”

湖州德清周先生家的“山恩民

宿”，开在了莫干山风景区里。周先生说，由于地势较高，视野开阔，居住环境清静宜人，不仅吸引了外地游客，许多城里的居民也经常过来住上一段时间，感受自然之美。

记者在途家网、Airbnb等平台搜索发现，各地特色乡村民宿琳琅满目，从每晚一两百的普通家庭民宿，到艺术气息浓厚但一晚上千的高端民宿，着实让人挑花眼。“十一”还未到，许多地方的民宿房间早已供不应求；比起普通家庭民宿，一些高端精品民宿更加抢手。

乡村民宿为何如此火爆？途家网公关总监唐挺表示，乡村民宿契合了当下都市人群的乡村情怀，越来越多的人渴望拥有原生态的乡村体验，在提供舒适居住环境的同时，休憩身心。“从途家后台数据预测情况看，今年下半年乡村民宿消费更将趋于普及。”

寻找归宿，让旅居更有人情味

“民宿，民宿，就是民俗。”民宿除了能带给人们特别的自然体验，另一个受欢迎的原因，便是有人情味儿。相比于重视规范化、标准化的酒店，民宿更蕴含当地民俗特色，具备家庭的尺度和氛围。

“主人是一对老夫妻，住在一栋有着历史文物建筑证明的老房子里。他们经常给我做好吃的日料早餐，还会给我讲家族故事。”回忆起在日本京都的民宿入住体验时，刘先生印象深刻，他觉得民宿不像宾馆那样显得拘束且索然寡味，而是像旅行中的家。

家住北京老城区的陈女士开了一家四合院民宿，朱漆的大门，两侧是青砖和石瓦，“京味儿”十足。她家的客房很少空着，几乎每天都有人来住。“现在越来越多游客想要体验老北京的

体验细节，塑造品质生活

生活在城市的居民，更愿意从热闹繁华中短暂走出，通过体验民宿，提升自己的生活品质，改善身心健康。《2017年上半年民宿旅游报告》也显示，消费者对民宿功能的诉求中，干净、安全排在了最前面。不仅如此，未来人们将越来越注重细节体验。

“外出旅游，最担心的就是吃不惯当地的饭菜，如果民宿有厨房、冰箱等，既能减少吃喝方面的花销，也带来不少便利。”北京的方女士一家每次去国外旅游，都会先在民宿平台上筛选环境条件优良、设施完善的民宿。

通过分析旅游民宿平台的用户点评分和满意度看，民宿消费的满意度呈现逐年增长的趋势。这一方面来自于市场竞争，无论是民宿硬件还是服务都在逐步优化；另一方面，通过国家标准和民宿平台的推动，统一的布草、保洁等标准化服务开始从试点趋向普及，智能门锁等智能

解决方案的应用也开始推行。

不过，也有很多人不愿意选择民宿，觉得民宿比较偏远，交通不够便利，而且不会像酒店一样每天都会有人来打扫。另一方面，住宿时遇到的任何问题都需要自己动手解决，比如在使用完公共设施后也需要恢复原样，来方便其他租客使用，稍显麻烦。

对此，唐挺表示，相比于国外旅游民宿，国内民宿行业发展水平仍参差不齐，缺乏有序的管理。道路、水电、网络、停车场、厕所、消防设施、安全监管系统等基本设施，都需要进一步完善。此外，民宿服务还应该考虑细节，这也体现了民宿主人是否用心。

“好的民宿是可以使人愿意‘为一间房，赴一座城’。只有解决了消费者关心的安全、卫生及服务等基本问题，每一处都用心服务，特色民宿才会让人们真正感受人文情怀，体验有品质的慢生活。”

到底有些什么样的住宿环境。

Booking的预订流程和Airbnb差不多，但它的优势在于可以随时取消预订，不过需在预订时看仔细是否可以退款，是否要收取定金之类的条件。

度假客——一本民宿故事书

度假客App专注特色民宿，实地筛选，因此对于房源的靠谱程度打满分。

界面简单，操作也方便。在选择页面有一个地图，用户可以随时知道民宿坐落在哪个具体位置，很适合没有方向感或独自出游的女性游客。

手把手教你订到靠谱民宿

入住民宿，体验当地人的生活方式，是许多深度游的游客心仪的旅行方式。找到新奇而靠谱的民宿，需要下一点功夫。以受大众欢迎的Airbnb为例，分三步轻松订到心仪的特色民宿。

Airbnb是一个旅行房屋租赁社区，用户可在上面发布、搜索民宿信息。平台用户遍布190个国家近3.4万个城市。

第一步，注册并登录。Airbnb对于房客的信息要求很高很具体，有的甚至需要填写以往旅

游经历、学历等具体事项。因此，尽量详细备注自己的情况和需求。

第二步，搜索旅游目的地、挑选房源。用户可以按照地理位置、价格、环境等因素挑选；可以在心仪的房源下查看房主的个人介绍，以及其他房客的评价，这一点对于入住民宿很重要。

第三步，预订。房客确认后发出住宿申请，等房主同意后即可直接付全额款项。然后便可与房主私信聊天，互相增进了解。



Booking——差旅人士的“淘宝”

Booking提供了全球67,550个目的地的酒店住宿。界面与携程、途牛等网站相似，有强大的搜索功能。如果不确定自己是否适合民宿，目的地是否有民宿，可以先上booking了解下目的地周围

北京启动饮料瓶回收再利用

回收1吨相当于减少3吨CO₂排放量

本报见习记者欧阳近人北京报道 由中华环境保护基金会主办、中粮可口可乐北京公司发起的“我们在乎，源于本身——就(旧)凭(瓶)你有用环保行动”，近日在北京市太平路小学正式启动。

据统计，北京每年产生的饮料瓶高达15万~20万吨，约为60亿~80亿只。如此大量的饮料瓶若得不到妥善处理，不仅成为城市环境的巨大负担，更会造成饮料瓶处理产业链上的诸多问题。

此次活动，旨在通过在北京重点社区和学校投放饮料瓶智能回收机，辅以专业环保知识宣教，引导更多市民了解废旧饮料瓶科学回收再利用的重要意义，最大限度实现北京

地区废旧饮料瓶安全回收再利用。

据了解，本次行动共有2000台饮料瓶智能回收机，分布在北京重点社区和学校。借助智慧分类系统、技术领先的再生处理生产线，回收的饮料空瓶经过深层清洗、深度净化、熔融造粒等工艺流程，最终生成食品级再生聚酯颗粒，重新回归到市民的生活中。

经饮料瓶智能回收机的研发者盈创回收计算，安全回收1吨饮料瓶，相当于减少二氧化碳排放量3吨、节约石油6吨。按照一年2000台智能回收机器可回收4000吨(约1.6亿只)饮料瓶计算预测，此项行动可减少碳排放约1.2万吨，节约石油约2.4万吨。

国内首个低碳雕塑园将开园

本报记者王琳琳北京报道 建筑垃圾除了做铺路骨料外，废砖废瓦还能做雕塑，石渣、石粉能做灯饰。在北京市昌平区马池口镇岔屯村的一家工业园区内，12位雕塑家正在创作着24件以固体废弃物为原材料的雕塑作品。11月初，国内首个低碳雕塑园将对外开园。

“世间本无废物，废与不废，不在物，而在于人，在于人的理念和智慧。”本次活动策划人之一、著名雕塑家张宝贵说。为倡导低碳、生态、生命与爱，张宝贵与著名雕塑家朱尚燕共同发起“低碳时代——2017中国首届混凝土与低碳材料雕塑创作营”，低碳雕塑园正是应创作营而生。

在现场，记者看到由低碳材料做成的各式各样雕塑，从外观上，与一般石材并无二致，有的还在纹理上显现出金属的效果，一点也不像废砖废瓦的产物。

据了解，低碳材料以水泥为粘合材料，起到“胶”的作用，固体废弃物粉碎之后作为填充骨料，可以产生很多奇特的材质效果。石渣、石粉和建筑垃圾粉碎物表现得质感，不但真实、自然、古朴、出乎人的意料，而且不容易污染环境。

这种方法可以使雕塑减少对于真材实料的依赖，并且可以使废料变原料。目前，低碳材料成果已经在建筑领域广泛使用，最引人注目的案例是国家大剧院音乐厅吊顶。

悦·图



由阿拉善SEE公益机构、阿拉善SEE华北项目中心、猫盟CF-CA、劲草同行共同举办的“生物多样性嘉年华——北京站”系列活动，近日在山水美术馆启幕。活动推出“自然影像展览”、“聆听保护故事”、“互动义卖”三个单元，旨在全面汇聚民间保护力量，推动生物多样性的保护和发展。其中，“自然影像展览”展示了20余家环保机构和科研团队提供的240余幅影像及视频，呈现了中国八大地域板块、覆盖陆地、湿地、海洋的生物多样性。图为观众参观展示图片。

本报记者王琳琳摄影报道

北京国际设计周大栅栏设计社区开幕

未来的城市 更新的美好

元领域，借助跨界的力量探索老城复兴的可能性，成为历史文化街区保护与发展、设计提升城市品质的先锋示范。

据悉，设计周期间，大栅栏将在北京坊城心馆推出“老城复兴的中国之道”展览，通过大屏展示、VR互动等方式展现大栅栏的更新计划，内容涉及传统文化与居民生活方式探讨、城市规划设计与更新设计等，全方位展示老街区的历史文化变迁。

大栅栏更新计划实施7年来，探讨老城跨界共生的领航员项目实施已达数十个。今年设计周领航员项目以“大栅栏再启航——杨梅安筑”为主题，集中呈现“安住、安驻、安筑”3个板块的主题展览，结合杨梅坊公共空间提升试点项目等，探讨在首都核心功能区提升的大环境下，如何在老街区内发挥群众力量进行社区共建，使在地居民、胡同不同利益主体之间实现跨界共生。届时，公众也可游

走于分布在胡同里的各个有趣空间中，真实感受一个开放街区的多元生活。

除了展览，设计周期间，大栅栏地区还以“设计之旅”的形式，在杨梅竹斜街、三井社区等地举办多个精彩项目。北京坊则被打磨为集设计、文化、民艺、生活方式为一体的体验空间，通过“北京坊生活方式设计节”、“2017北京城市生活2.0集合店”、民艺生活展等活动，展现老城区的设计艺术新生活。

合应自然 美化生活

北京国际设计周主题展览“合应自然——设计助力人类永续发展共同体”，近日在北京中华世纪坛举行。19组以中国哲学和美学思想命名的设计作品，吸引了人们驻足。这些作品基于生产生活的各个方面，简约、绿色且实用，体现了中国设计师尊重自然、保护自然的思想理念。



彭文晖作品《知行合一》



李迎军作品《日用即道》



刘小康作品《气韵生动》