



民宿,旅行中的“家”

◆本报见习记者欧阳近人



9.27世界旅游日特别策划



一想到即将到来的8天之外的国庆假期,想必不少人内心早已兴奋不已,开始着手计划假期去哪儿游玩。是绕着名山大川走一走,还是挤进名胜古迹转一转?是境外他乡感受异域风情,还是邮轮甲板体验海上慢生活?不论哪种出游方式,住一间具有当地民俗特色的民宿,成了越来越多人的追求。

旅游民宿,作为一种由民宿主人参与接待,提供自然、文化体验与当地生活方式的小型住宿设施,近几年来成为越来越多旅行者的选择。根据公寓民宿预订平台途家近日发布的《2017年上半年民宿旅游报告》,55%的游客周边游时会选择入住民宿,而家庭出游选择民宿率也达到了50%。

亲近自然,缔结乡村情怀

近年来,乡村旅游成了人们回归自然、体验乡村情趣、放松休闲的一种方式,正因如此,乡村民宿快速发展了起来。借助当地自然资源,乡村民宿形成了山水田园的居住特色,吸引越来越多的人体验。

《2017年上半年民宿旅游报告》表明,有64%的消费者在外出旅行时选择特色民宿。出境游,大多体验欧洲田园小镇、日本温泉私宅以及东南亚度假胜地;国内游,则会选择北京胡同、江南水乡或者大理古城等。

“整个房子都是原始气息,楼梯、挂毛巾的横梁都是木头做的,每天还有大象经过,真的是一次特别的体验。”旅游达人龙先生告诉记者,他在泰国拜县旅行时选择了“树屋”民宿。“住在树上,更有机会和大自然亲密接触,这些都是市区星级酒店所不能比的。”

湖州德清周先生家的“山恩民

宿”,开了在莫干山风景区里。周先生说,由于地势较高,视野开阔,居住环境清静宜人,不仅吸引了外地游客,许多城里的居民也经常过来住上一段时间,感受自然之美。

记者在途家网、Airbnb等平台搜索发现,各地特色乡村民宿琳琅满目,从每晚一两百的普通家庭民宿,到艺术气息浓厚但一晚上千的高端民宿,着实让人挑花眼。“十一”还未到,许多地方的民宿房间早已供不应求;比起普通家庭民宿,一些高端精品民宿更加抢手。

乡村民宿为何如此火爆?途家网公关总监唐挺表示,乡村民宿契合了当下都市人群的乡村情怀,越来越多的人渴望拥有原生态的乡村体验,在提供舒适居住环境的同时,休憩身心。“从途家后台数据预测情况来看,今年下半年乡村民宿消费更将趋于普及。”

北京启动饮料瓶回收再利用

回收1吨相当于减少3吨CO₂排放量

本报见习记者欧阳近人北京报道 由中华环境保护基金会主办、中粮可口可乐北京公司发起的“我们在乎,源于本身——就(旧)凭(瓶)你有用环保行动”,近日在北京市太平路小学正式启动。

据统计,北京每年产生的饮料瓶高达15万~20万吨,约为60亿~80亿只。如此大量的饮料瓶若得不到妥善处理,不仅成为城市环境的巨大负担,更会造成饮料瓶处理产业链上的诸多问题。

此次活动,旨在通过在北京市重点社区和学校投放饮料瓶智能回收机,辅以外地环保知识宣教,引导更多市民了解废旧饮料瓶科学回收再利用的重要意义,最大限度实现北京

地区废旧饮料瓶安全回收再利用。

据了解,本次活动共有2000台饮料瓶智能回收机,分布在北京重点社区和学校。借助智慧分类系统、技术领先的再生处理生产线,回收的饮料瓶空瓶经过深度清洗、深度净化、熔融造粒等工艺流程,最终生成食品级再生聚酯颗粒,重新回归到市民的生活中。

经饮料瓶智能回收机的研发者盈创回收计算,安全回收1吨饮料瓶,相当于减少二氧化碳排放量3吨、节约石油6吨。按照一年2000台智能回收机回收4000吨(约为1.6亿只)饮料瓶计算,此项行动可减少碳排放约1.2万吨,节约石油约2.4万吨。

国内首个低碳雕塑园将开园

本报记者王琳琳北京报道 建筑垃圾除了做铺路骨料外,废砖废瓦还能做雕塑,石渣、石粉能做灯饰。在北京市昌平区马池口镇岔屯村的一家工业园区内,12位雕塑家正在创作着24件以固体废弃物为原材料的雕塑作品。11月初,国内首个低碳雕塑园将对外开园。

“世间本无废物,废与不废,不在物,而在于人,在于人的理念和智慧。”本次活动策划人之一、著名雕塑家张宝贵说。为倡导低碳、生态、生命与爱,张宝贵与著名雕塑家朱尚熹共同发起“低碳时代——2017中国首届混凝土与低碳材料雕塑创作营”,低碳雕塑园正是应创作营而生。

在现场,记者看到由低碳材料做成的各式各样雕塑,从

外观上,与一般石材并无二致,有的还在纹理上显现出金属的效果,一点也不像废砖废瓦的产物。

据了解,低碳材料以水泥为粘合材料,起到“胶”的作用,固体废弃物粉碎之后作为填充骨料,可以产生很多奇特的材质效果。石渣、石粉和建筑垃圾粉碎物加得多,限制了水泥的收缩应力,使用在雕塑上不容易开裂。通过作品表面暴露的石渣、石粉、建筑垃圾粉碎物表现出的质感,不但真实、自然、古朴、出乎人的意料,而且不容易污染环境。

这种方法可以使雕塑减少对真材实料的依赖,并且可以使废料变原料。目前,低碳材料成果已经在建筑领域广泛使用,最引人注目的案例是国家大剧院音乐厅吊顶。

数说

2017年上半年国内最HOT民宿商团

- 1 三亚湾 (三亚)
- 2 解放碑 (重庆)
- 3 骡马市 (成都)
- 4 大研古城 (丽江)
- 5 前门 (北京)
- 6 番禺长隆 (广州)

消费者民宿功能诉求

干净	83%
安全	82%
具有特色	70%
性价比高	63%
预订方便	51%
标准化服务	44%
更多旅行服务	26%

《数据来自:途家《2017年上半年民宿旅游报告》》

英国

英国民宿协会表示,全英大约有2.5万家民宿。其民宿评分比本国的饭店还要高出15%。除了占据得天独厚的自然资源,英国民宿更追求服务质量。

日本

在日本,“民宿”又称家庭旅馆。至2016年,日本共有2.4万所民宿,既有以滑雪场为中心的山岳型民宿,也有海滨型民宿和体育竞技型民宿,还有最近兴起的农业民宿。这些民宿都很注重日常生活中形成宾至如归的感觉。

(数据来源:中投顾问《2016-2020年中国民宿行业深度调研报告》)

寻找归宿,让旅居更有人情味

“民宿,民宿,就是民俗。”民宿除了能带给人们特别的自然体验,另一个受欢迎的原因,便是有人情味。相比于重视规范化、标准化的酒店,民宿更蕴含当地民俗特色,具备家庭的尺度和氛围。

“主人是一对老夫妻,住在一栋有着历史文物建筑证明的老房子里。他们经常给我做好吃的日料早餐,还会给我讲家族故事。”回忆起在日本京都的民宿入住体验时,刘先生印象深刻,他觉得民宿不像宾馆那样显得拘束且索然寡味,而是像旅行中的家。

家住北京老城的张女士开了一家四合院民宿,朱漆的大门,两侧是青砖和石瓦,“京味儿”十足。她家的客房很少空着,几乎每天都有人来住。“现在越来越多游客想要体验老北京的

生活,四合院民宿更能让人回归到最具生活气息的居住状态,我也特别愿意和来自不同地方的租客交流,有时还会教外国游客包饺子。”

能让人有归属感才是民宿要追求的目标。浙江旅游职业学院教授章艺表示,如今很多民宿,只是有小资情调的装修,而缺乏文化和人情味。民宿主人不仅要参与接待,还应将热爱生活、乐于分享、与当地居民形成良好的邻里关系的理念传递给住客,这实际上是为了给住客提供更加舒适、放松的家庭式居住体验。

同时,游客也应注重追求对中华传统家文化的体验,“发现能讲故事的主人”,这样民宿的个性化才能彰显出来。像湖州市鄞吴镇的徐吉吉,就直接将自己的住所打造成了一个传统文化体验民宿,游客不仅可以游览美景,还可以体验家传的制扇工艺。

体验细节,塑造品质生活

生活在城市的居民,更愿意从热闹繁华中短暂走出,通过体验民宿,提升自己的生活品质,改善身心健康。《2017年上半年民宿旅游报告》也显示,消费者对民宿功能的诉求中,干净、安全排在最前面。不仅如此,未来人们将越来越注重细节体验。

“外出旅游,最担心的就是吃不惯当地的饭菜,如果民宿有厨房、冰箱等,既能减少吃喝方面的花销,也带来不少便利。”北京的方女士一家每次去国外旅游,都会先在民宿平台上筛选环境条件优良、设施完善的民宿。

通过分析旅游民宿平台的用户评分和满意度看,民宿消费的满意度呈现逐年增长的趋势。这一方面来自于市场竞争,无论是民宿硬件还是服务都在逐步优化;另一方面,通过国家标准和民宿平台的推动,统一的布草、保洁等标准化服务开始从试点趋向普及,智能门锁等智能

解决方案的应用也开始推行。

不过,也有很多人不愿意选择民宿,觉得民宿比较偏远,交通不够便利,而且不会像酒店一样每天都会有人来打扫。另一方面,住宿时遇到的任何问题都需要自己动手解决,比如在使用完公共设施后也需要恢复原样,来方便其他租客使用,稍显麻烦。

对此,唐挺表示,相比于国外旅游民宿,国内民宿行业发展水平仍参差不齐,缺乏有序的管理。道路、水电、网络、停车场、厕所、消防设施、安全监管系统等基本设施,都需要进一步完善。此外,民宿服务还应该考虑细节,这也体现了民宿主人是否用心。

“好的民宿是可以使人愿意‘为一间房,赴一座城’。只有解决了消费者关心的安全、卫生及服务等基本问题,每一处都用心服务,特色民宿才会让人们真正感受人文情怀,体验有品质的慢生活。”

到底有些什么样的住宿环境。

Booking的预订流程和Airbnb差不多,但它的优势在于可以随时取消预订,不过需在预订时看仔细是否可以退款,是否要收取定金之类的条件。

度假客——一本民宿故事书

度假客App专注特色民宿,实地筛选,因此对于房源的靠谱程度打满分。

界面简单,操作也方便。在选择页面有一个地图,用户可以随时知道民宿坐落在哪个具体位置,很适合没有方向感或独自出游的女性游客。

手把手教你订到靠谱民宿

入住民宿,体验当地人的生活方式,是许多深度游的游客喜爱的旅行方式。找到新奇而靠谱的民宿,需要下一点功夫。以受大众欢迎的Airbnb为例,分三步轻松订到心仪的特色民宿。

Airbnb是一个旅行房屋租赁社区,用户可在上面发布、搜索民宿信息。平台用户遍布190个国家近3.4万个城市。

第一步,注册并登录。Airbnb对于房客的信息要求很高很具体,有的甚至需要填写以往旅

游经历、学历等具体事项。因此,尽量详细备注自己的情况和需求。

第二步,搜索旅游目的地、挑选房源。用户可以按照地理位置、价格、环境等因素挑选;可以在心仪的房源下查看房主的个人介绍,以及其他房客的评价,这一点对于入住民宿很重要。

第三步,预订。房客确认后发出住宿申请,等房主同意后即可直接付全款款项。然后便可与房主私信聊天,互相增进了解。



Booking——差旅人士的“淘宝”

Booking提供了全球67,550个目的地的酒店住宿。界面与携程、途牛等网站相似,有强大的搜索功能。如果不确定自己是否适合民宿,目的地是否有民宿,可以先上booking了解下目的地周围

本报记者张辉 王琳琳北京报道 作为北京国际设计周最受欢迎的展区之一,以“设计更新中国城市,设计点亮中国生活”为主题的北京国际设计周设计社区近日开幕,将在大栅栏杨梅竹斜街、北京坊近60个地点通过主题展览、市集活动以及“设计之旅”等多个板块,开展近120余个活动,将历史文化街区与时尚品味生活相融合,展示设计带来的美好城市生活和更多可能。

自2011年起,北京市西城区与北京国际设计周合作,以大栅栏历史街区为首探索“设计跨界复兴历史街区”新模式,实现古都街区的有机更新。大栅栏的更新计划融合了城市规划、建筑、设计、艺术、历史等多

北京国际设计周大栅栏设计社区开幕 未来的城市 更新的美好

元领域,借助跨界的力量探索老城复兴的可能性,成为历史文化街区保护与发展、设计提升城市品质的先锋示范。

据悉,设计周期间,大栅栏将在北京坊城心馆推出“老城复兴的中国之道”展览,通过大屏展示、VR互动等方式展现大栅栏的更新计划,内容涉及传统文化与居民生活方式探讨、城市规划设计与更新设计等,全方位展示老街区的历史文化变迁。

大栅栏更新计划实施7年来,探讨老城共生的领航员项目实施已达数十个。今年设计周领航员项目以“大栅栏再启航——杨梅安筑”为主题,集中呈现“安住、安驻、安筑”3个板块的主题展览,结合杨梅竹公共空间提升试点项目等,探讨在首都核心功能区提升的大环境下,如何在老街区中发挥群众力量进行社区共建,使在地居民、胡同不同利益主体之间实现跨界共生。届时,公众也可游

走于分布在胡同里的各个有趣空间中,真实感受一个开放街区的多元生活。

除了展览,设计周期间,大栅栏地区还以“设计之旅”的形式,在杨梅竹斜街、三井社区等地举办多个精彩项目。北京坊则被打造成集设计、文化、民艺、生活方式为一体的体验空间,通过“北京坊生活方式设计”、“2017北京城市生活2.0集合店”、民艺生活展等活动,展现老街区的设计艺术新生活。

合应自然 美化生活

北京国际设计周主题展览“合应自然——设计助力人类永续发展共同体”,近日在北京中华世纪坛举行。19组以中国哲学和美学思想命名的设计作品,吸引了人们驻足。这些作品基于生产生活的各个方面,简约、绿色且实用,体现了中国设计师尊重自然、保护自然的思想理念。



彭文晖作品《知行合一》



李迎军作品《日用即道》



刘小康作品《气韵生动》