



# 园林绿化“功臣”成致敏源头?

专家建议,谨慎选择植物种类,实现科学布绿

◆本报记者文雯

“空山新雨后,天气晚来秋。”闲暇时,如能徜徉大自然中,舒缓身体,放松心情,喂鸟赏花,俨然一幅人与自然和谐共存的美好画面。

不过最近有不少居民表示,一到秋冬季节,就会对周

围环境甚至家里养的一些绿色植物过敏。从小在甘肃省长大的小张,自从到北京上大学以后就增添了一个烦恼:每到秋天,她便不停地流鼻涕,流眼泪,打喷嚏,最近被北京同仁医院

诊断为过敏性鼻炎。经过过敏原测试发现,她对尘螨、白蜡树、蒿类植物花粉过敏。如何让人们“无负担”地感受自然美,与自然和谐共处,看来在美化、绿化环境的同时,还需考虑人的健康。

## 隐藏在环境中的过敏原

得知“罪魁祸首”是绿植,小张才恍然大悟,为什么自己一进卧室就会不停地打喷嚏,而回到客厅就会缓解。原来她卧室的窗外就有一棵白蜡树。

城市园林绿化承载着改善城市生态环境、维护公众健康、优化人居环境等重要作用,兼具生态、景观、经济、文化和防灾等多重功能。花草树木在北京的整个生态环境体系中起到骨架作用,是保障城市生态环境的“大功臣”。

然而这些“大功臣”在进入人生殖成熟期,由于自身正常的生理现象所产生的飞絮、花

粉,在特定季节漫天飞舞,给广大市民造成了不便和困扰。有研究表明,近20年来,花粉过敏患者增长了10倍,其中,城市居民的发病率达到0.9%,流行区可达5%左右。

北京协和医院变态反应科主任孙劲旅介绍,引发过敏性疾病的原因主要有两个,一个是气温、湿度、气压的骤变,一个就是城市绿化中大面积种植的易过敏植物。

北京市园林绿化局提供的数据显示,北京建成区现有200万株植物树种,占园林绿化乔木总量的5.4%。

## 重视小颗粒 避开过敏原

但是,很多人并没有充分认识到自己鼻炎等过敏症状可能会带来的后果,能够亲自到医院做相关诊断的人与庞大的过敏人群相比还是少数。大部分人为过敏症状的季节性,选择了咬牙挺过去,认为换季就好了。

事实上,过敏性鼻炎危害很大,孙劲旅指出,患者往往容易出现鼻塞甚至呼吸障

碍,并可出现头痛、胸闷等症状,严重影响工作和学习;如果不注意,还可能引起支气管炎、鼻窦炎、分泌性中耳炎等疾病。

有医学专家统计,中国过敏性鼻炎的总体患病率大约在10%~20%之间。环境污染可能会加剧人们呼吸道的过敏反应,因为在雾霾天气下,霉菌、花粉等过敏原会

每年4、5月份,这些杨柳树进入成熟期,飞絮量大,易过敏人群接触或者吸入柳絮、杨絮、花粉等物质后,容易引发流鼻涕、打喷嚏、呼吸急促等症状。秋天是许多植物开花结果的时节,空气中飘浮的吸入性过敏原种类多、密度高、数量大。以北京为例,杂草或菊科花粉较常见,如蒿属花粉、葎草花粉、地肤、向日葵、大麻、蓖麻等都属于借风传播授粉的风媒花,致敏率较高。

此外,一些外来物种如豚草、法国梧桐等,也可能引起过敏反应。

在空气中停留更多时间,从而增加与人的接触机会。

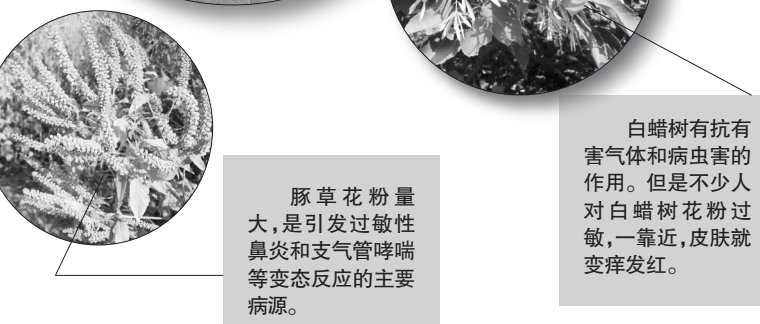
对此,孙劲旅建议,花粉多的时节尽量减少外出;尽量关闭门窗、车窗,选择有过滤功能的空调;安装防花粉的窗纱,勿将衣服晾在室外等。

如果外出与大自然亲近,建议穿长袖衣服、戴防花粉口罩、眼镜或头部罩一个白色纱巾。野外作业或出游,则最好带些抗过敏药物。

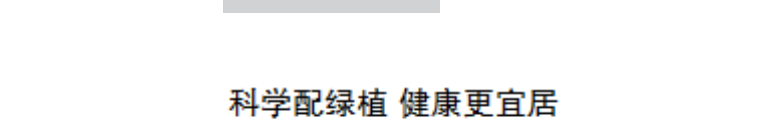
“过敏性疾病尤其是花粉过敏很难治愈,主要以预防和控制为主。”孙劲旅解释道,“现在,许多家庭和单位会使用带有过滤功能的空调,在一定程度上起到了防护作用。”



冬春之际是浙江一带构树花粉传播的时节,有趣的是,构树的籽和树叶也是一种中药,可以缓解皮肤痒。



白蜡树有抗有害气体和病虫害的作用。但是不少人对白蜡树花粉过敏,一靠近,皮肤就变痒发红。



豚草花粉量大,是引发过敏性鼻炎和支气管哮喘等变态反应的主要病源。

## 科学配绿植 健康更宜居

亚里士多德曾言:“人们为了活而聚集到城市,为了生活得更美好而居于城市”。宜居,也是人跟人或物之间的关系,这就需要人们学会跟外界保持一个良好的关系。

为了解决绿化与居民健康之间的矛盾,北京市园林绿化部门近日公开向社会征集“杨柳飞絮综合治理技术方案”,借助绿色可持续的办法来有效治理飞絮问题,同时以人为本,考虑各种综合因素,进行更科学的城市布绿。

园林绿化部门相关人员介绍,虽然之前采取了“控制源头、更换树种”等措施,但绿色、可持续的办法还不多。

对此,孙劲旅表示,园林绿化与植物造景要慎重选择植物种类,尽量选择那些花粉产量高、抗原性强、致敏率高、散播范围广的植物。

其次,小区绿化要找园艺专家咨询,所选择的植物品种既要美观经济、易于成活,又要有益于健康。

一些致敏植物,虽然容易产生致敏花粉,但是其他方面具有较佳性能的,在园林配置中也可以选用,但要注意栽植数量不宜过多,且不宜栽种在人群活动中心主风向的上风口,与人群活动中心应保持或间隔一定距离,或者中间设置隔离带。

“不科学的方法往往危害更大,一些居民为了防雾霾而在家中种植过多植物,弄不好还会出现过敏,引发更多问题。”中国医师协会呼吸医师分会会长林江涛教授就建议,植物降尘需要很大面积才有明显效果,人居环境还是需要科学配绿植。

“作为一个创业企业,我们慢慢发现环保问题是一个非常专业的专业问题。”尽管在这个过程中已经意识到绿色发展绝不是简单“拍脑门”能解决的问题,美团外卖仍希望通过自己的努力来推动整个行业的健康发展。

与之前专家的观点类似,王萧中也认为,舆论关注的外卖环境污染问题涉及到消费者、商家、平台和配送等各个环节。“外卖并不是有了平台才有的,只不过有了平台每天多少单我们会更加清楚。”王萧中表示,越来越多的商家集中在外卖平台,正是为解决问题化解矛盾提供了抓手,美团外卖也希望通过自己的努力将污染减少。

在这次研讨会上,美团外卖与中华环境保护基金会举行签约仪式,正式设立国内餐饮外卖行业首个绿色环保专项基金,前期投入的300万元将用于外卖领域的绿色发展路径。

“300万是我们首先拿出的投入资金,希望在环保餐盒、回收机制以及公众环保意识增强等方面上取得一定进展和突破,为整个行业的可持续发展贡献一份力量。”王萧中说。

作为最大的O2O服务平台,美团外卖在成立不到4年的时间里,也伴随着中国整个外卖行业爆发式的增长。外卖带来的包括环境问题在内的各种问

题,也得到了美团外卖的关注。

今年6月29日,美团外卖联合中国烹饪协会、中华环境保护基金会与百家餐饮外卖品牌在北京成立“绿色外卖联盟”,并共同发布了“外卖绿色外卖行业公约”(绿色十条),推动行业健康发展,引导顾客绿色消费,共同践行环保生活方式。

“整体来讲,平台和商家基本处于意愿很强,能力不足的阶段。”美团点评副总裁兼外卖事业部及配送事业部总经理王萧中说。

作为最大的O2O服务平台,美团外卖在成立不到4年的时间里,也伴随着中国整个外卖行业爆发式的增长。外卖带来的包括环境问题在内的各种问

题,也得到了美团外卖的关注。

今年6月29日,美团外卖联合中国烹饪协会、中华环境保护基金会与百家餐饮外卖品牌在北京成立“绿色外卖联盟”,并共同发布了“外卖绿色外卖行业公约”(绿色十条),推动行业健康发展,引导顾客绿色消费,共同践行环保生活方式。

“整体来讲,平台和商家基本处于意愿很强,能力不足的阶段。”美团点评副总裁兼外卖事业部及配送事业部总经理王萧中说。

作为最大的O2O服务平台,美团外卖在成立不到4年的时间里,也伴随着中国整个外卖行业爆发式的增长。外卖带来的包括环境问题在内的各种问

题,也得到了美团外卖的关注。

今年6月29日,美团外卖联合中国烹饪协会、中华环境保护基金会与百家餐饮外卖品牌在北京成立“绿色外卖联盟”,并共同发布了“外卖绿色外卖行业公约”(绿色十条),推动行业健康发展,引导顾客绿色消费,共同践行环保生活方式。

“整体来讲,平台和商家基本处于意愿很强,能力不足的阶段。”美团点评副总裁兼外卖事业部及配送事业部总经理王萧中说。

作为最大的O2O服务平台,美团外卖在成立不到4年的时间里,也伴随着中国整个外卖行业爆发式的增长。外卖带来的包括环境问题在内的各种问

## 悦·览

### 北京电动公交车增添PM<sub>2.5</sub>净化系统 可智能除霾 更清洁环保

据新华社电 北京首批10辆以“中国红”为外观主题的18米纯电动公交车,近日正式投入1路试运营。

据了解,“中国红”18米纯电动公交车增添了一系列人性化设备。除智能冷暖空调、电子屏显示线路图等常规配置外,更在全市公交线路中首次实现“智能除霾”。

相关技术人员介绍,在这些电动公交车车厢中部和尾部,各有一个PM<sub>2.5</sub>自动过滤净化系统,具备自动检测功能。当车厢内PM<sub>2.5</sub>浓度达到一定数值后,设备会自动开

启。此外,当乘客感觉车厢内空气较闷,或有异味不太舒服时,即便设备没启动,也可告知司乘人员手动开启。这一系统是在全市公交线路中的首次配置,可显著提升车厢内空气质量。

北京公交集团相关负责人表示,这是北京市首批投入普通公交线路运营的纯电动通客车,与原有车型相比,具有清洁环保、安全性能更强和人性化水平更高等优势。

## 为自然做“公益”

第三届上海国际自然保护周开幕

本报记者王琳琳上海报道 由上海市科学技术委员会、上海市教育委员会、上海市环境保护局、上海市绿化和市容管理局、上海科普教育发展基金会共同主办,第三届上海国际自然保护周于10月21~27日在上海举行。

“上海国际自然保护周”是上海举办的一场有国际影响力的,以“保护自然、科学发展”为核心的大型科普公益活动,以“记录自然、感受自然、揭秘自然、呵护自然”为永恒主题。经过连续两届的精心培育和发展,“上海国际自然保护周”已成为广大市民了解自然、亲近自然、呵护自然的重要平台。

据了解,本届保护周的主题定为“人与自然、和谐共生”,共推出九大主题活动:“名人讲坛”、“人与自然——探究”青少年主题活动、“人与自然——汇聚”科普场馆主题活动、“人与自然——传播”旅游主题活动、“人与自然——银屏世界”主题影展展映活动、“人与自然——发现”主题摄影展、“人与自然——同行”手机随手拍大赛、“人与自然——川流不息”水环境保护活动和“人与自然——生态践行”活动。

此外,自然保护周举办期间,组委会还与东航、南航、国航等窗口单位合作,开展“自然主题特色航班”,进一步扩大活动的覆盖面和影响力。

## 研学旅行市场规模将超千亿元

### 阅风土人情 识自然社会

本报综合报道 中国旅游研究院近日发布《中国研学旅行发展报告》。报告显示,随着素质教育理念的深入和旅游产业跨界融合,研学旅行市场需求不断释放,中国研学旅行市场规模将超千亿元。

研学旅行是近年来出现的新词,倡导把课堂搬出学校,认识自然和社会,在阅风土人情中提升认知,延续和发展了古代游学、“读万卷书,行万里路”的教育理念和人文精神,成为素质教育的新型方式。

据中国旅游研究院调查,75%的受访者表示了解研学旅行,80%左右的人表示对研学旅行很感兴趣,六成左右受访者参加过研学旅行。其中,七

成左右通过学校和教育机构参与研学旅行。

从参加研学旅行的意愿看,70%的人期望旅行时长是6~10天,人均花费能接受在3000至1万元的占88%。北京、上海、成都、西安等热门旅游城市受访者中,愿意参与研学旅行的达七成以上。

报告认为,研学旅行行业规模和市场空间广阔。特别是随着研学旅行成为在校学生的刚需,在未来3到5年内,研学旅行的学校渗透率将会迅速提升,据不完全估算,研学旅行市场总体规模将超千亿元。加上成年人和老年群体的研学旅行需求,市场规模将进一步扩大。

## 悦·图



为深入贯彻落实《厦门经济特区生活垃圾分类管理办法(草案)》,厦门市湖里区湖里街道康乐社区为每家每户设立了“垃圾分类绿色账户”。该账户不仅明确了垃圾投放时间段、积分兑换规则,还图文并茂地载明了厨余垃圾、可回收物、有害垃圾、其他垃圾如何分类。图为督导员结合现场检查情况盖章记录居民垃圾分类落实情况。沈胜学摄影报道

## 生活+

# 推进外卖绿色化需多方施策

◆董克雍

随着互联网的发展,外卖已经逐渐成为人们一种新的生活方式。伴随着行业井喷式的发展,外卖带来的垃圾问题越来越引人关注。在近日由中华环保联合会和美国外卖联合发起的“互联网外卖行业绿色与可持续发展研讨会”上,专家学者、餐饮企业代表和外卖平台就如何推进外卖绿色化展开了讨论。

## 专家:建立完整数据库,从全流程考量行业绿色发展

“外卖行业的可持续发展,不仅包括餐盒、包装的回收利用,也涉及到产业链上例如采购、烹饪和配送以及后续的处理成本的能源消耗。”中国环境科学研究所土壤所高级工程师田书磊首先表示,讨论污染和能源消耗,需要从外卖行业的全流程产业链来考虑。

“不管是生产企业还是消费过程,建立相对完整的数据库,才能算清楚整个过程的污染和能耗。”田书磊说。

田书磊的观点,得到了清华大学教授温宗国的认可。“确保行业的绿色发展,不仅是简单的环保问题,而是涉及到整个行业的健康和可持续发展。”在温宗国看来,外卖行业对环境的影响的存在是毋庸置疑的。“关键在于影响有多大,是什么样的影响,需要这个行业或者龙头企业根据全过程定量化地去给公众和政府讲清楚。”

“比如下单之后就不用开车去吃饭了,但是相比外卖的物流

体系加上其他环节的污染和能源消耗到底节约还是浪费?是算不清楚的。”

互联网时代的大数据平台,为“说清楚”提供了可能。温宗国建议可以整合和利用企业以及外卖平台的大数据,将数据整合,最终测算出对水、土壤、大气的污染以及能源的影响。

有了数据作为基础,标准才能更好制定,从而解决问题。比如餐盒的设计方面,田书磊就建议从配送的整个过程考虑,根据消费者的需要,提供不同的材料,制定不同的收费标准,并鼓励消费者使用更加环保的餐具。

除了鼓励性措施,硬性的政策机制也必不可少。温宗国建议制定统一的环保标准和卫生标准。同时,充分利用“互联网+大数据”,用押金制度和基金制度将回收和上游产品标准化。

## 餐饮企业:建议制定准入机制和优惠政策,推动行业健康发展

“我们是跟随整个外卖行业成长起来的企业,90%以上的收

入来源于用户的外卖。所以我们更希望这个行业能够健康发展。”焦耳川式快餐CEO夏鑫的话,代表了新兴的外卖企业和传统餐饮行业的心声。

从最开始产品主要针对学生,到如今面向越来越多的白领,焦耳的包装也随着受众人群的变化而不断更新。“将原来的塑料餐盒全部改成纸质餐盒,塑料袋改为纸质包装,不仅更加环保,看起来也更高档。”

“当然,这意味着我们可能要放弃一部分价格敏感型客户,所以我们还有一部分用相对便宜的餐盒,采用盖饭的形式。”夏鑫说。

不论是商家、平台还是消费者,价格都是影响其行为的主要因素之一。实现外卖行业的绿色发展,势必要增加成本。在京味斋副总经理王军看来,相关部门和平台可以制定准入机制并为使用环保餐具和包装的企业提供一定的优惠政策,减轻商家和外卖平台的成本压力。

除了价格,纸质包装也同样面临问题。王军表示,京味斋的餐盒已经升级了五代,但是用纸

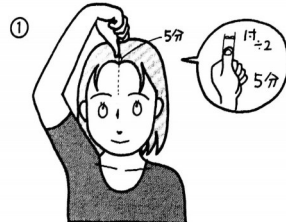
质包装打包带汤汁类饭菜的方式却很难实现,加之外面小哥不方便携带,所以也尝试了可降解餐盒。

而用“共享经济”的思维方式解决问题,是大鹏副经理王萧中给出的建议。他表示可以设计两种资源,一种是厚的可回收的家庭式快餐盒,另一种是不锈钢的保温盒,可以设计二维码,像共享充电宝、共享单车一个道理。“假如一个包装的成本是50元,在市场上可以流通50次,那么成本就只有一元。”王萧中说。

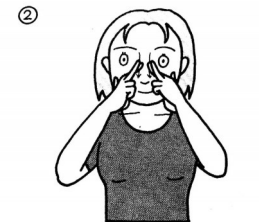
## 外卖平台:意愿很强但能力不足,建立联盟寻求突破

“整体来讲,平台和商家基本处于意愿很强,能力不足的阶段。”美团点评副总裁兼外卖事业部及配送事业部总经理王萧中说。

作为最大的O2O服务平台,美团外卖在成立不到4年的时间里,也伴随着中国整个外卖行业爆发式的增长。外卖带来的包括环境问题在内的各种问



在发际线上5分处,用拇指用力按压,每次2分钟。



从鼻根部沿鼻的两侧边移动边揉边按到鼻翼部,每次3分钟。

## 指压法治过敏性鼻炎