



大手牵小手 共绘中国绿

“绿色童享·一杯水的约定”——全国活动上海收官

把自然还给孩子,和孩子们一起回归自然

十九大报告指出,“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计”,站在新的历史方位,生态文明建设再一次上升到了关乎民族与国家命运的高度。为全面贯彻落实党的十九大精神,积极响应习总书记关于“加快生态文明体制改革,建设美丽中国”的发展战略,引导社会各界进一步牢固树立“绿水青山就是金山银山”的强烈意识,让更多的孩子在寓教于乐中关注自然环境、学习环保知识,同时带动更多家庭参与环境改善、践行绿色生活,继“绿色童享·一杯水的约定”2017年全国大型环保公益活动(以下简称“活动”)“北京站”、“武汉站”、“深圳站”活动顺利开展后,“上海站”活动作为全国活动的收官之战,于11月4日至11月5日在中国福利会少年宫成功举办。本次活动由环境保护部宣传教育司精心指导,中国环境文化促进会、上汽通用汽车有限公司联合主办,上海市环境保护宣传教育中心、中国福利会少年宫、“绿动未来”环保公益众筹平台(以下简称“平台”)共同承办。在活动现场,平台对“绿色童享”全国环保公益大赛获奖选手以及“绿动未来年度优秀合作伙伴”进行了颁奖,发布了《爱自然的小青蜂之飞来大房子》环保科普有声绘本,并借助“绿色童享”环保公益亲子汇、“一杯水的约定”家庭环保公益挑战赛、环保卡通人物“小青蜂”等多种深受儿童喜爱的形式,在新鲜有趣的游戏中表达“把自然还给孩子,和孩子们一起回归自然”的绿色理念。来自主办单位、承办单位、800组城市亲子家庭的代表和主流媒体等参与了现场活动。

在一段洋溢着绿色气息的儿童合唱声中,活动正式拉开序幕。“孩子们是绿水青山的见证者,也是未来的缔造者。希望各位家长都能积极地参与环保,和我们一起留住孩子们的绿色梦想,约定一个美好的绿色未来。”来自主办单位、承办单位的相关领导在活动现场表达了对未来大美自然的殷切期盼,并与当地亲子家庭一起许下绿色约定。除了来自城市亲子家庭的积极参与,本次活动还得到了当地众多社会及高校优秀公益社团的大力支持,《中国环境报》、《青年报》、《新民晚报》、上海电视台、东方财经频道、上海环境热线等新闻媒体的积极报道。



▶ 社会各界代表与当地亲子家庭共同见证“绿色童享·一杯水的约定”2017年全国大型环保公益活动圆满收官。

全国四城齐联动 绿色童享许约定

祖国的未来属于孩子们,给孩子们留下绿水青山是我们每一个人义不容辞的责任。作为环境宣传教育和公众参与的重要载体,平台更是时刻谨记这一重要使命,自今年5月26日在北京启动活动以来,陆续走进武汉、深圳、上海,在全国四大城市数千组城市亲子家庭中种下一颗颇具力量的环保种子。

值得关注的是,在本次“上海站”活动现场,更有家庭不远千里从海口等地赶来。据了解,他们均是前来参与“绿色童享”全国环保公益大赛颁奖礼的亲子家庭。

颁奖礼的亲子家庭。童声大赛平台于今年5月在北京发起,旨在通过小朋友讲故事、诗朗诵、唱儿歌等不同的声音表达方式,鼓励孩子们探索自然、认知自然,同时促进儿童环保教育发展。大赛启动后受到全国各大城市小朋友的积极参与,经过作品征集、初步筛选、大众投票、专家评审阶段,最终选出13个获奖作品并授予颁奖。“越来越多的小动物们都不见了,我想跟他们做朋友,保护他们。”大赛少儿组一等奖选手、来自上海的王忻熠小朋友在颁奖后说出了自己的愿望。



▶ 平台为获得“绿色童享”全国环保公益大赛获奖家庭颁奖。

现场除了诸多亲子家庭,蓝丝带海洋保护协会、上海老港镇贝蓝环保服务中心、爱奇艺公益、人与环境影像传播平台、悦宝园教育、晨翔亲子成长营、上海大学生环保社团联盟、南开大学绿色行动小组等八家社会及高校环保社团参与了

活动。今年,平台陆续策划了“绿色童享”全国环保公益大赛、2017年“绿动未来”狂欢派对、“童享自然、绿动未来”植树造林等一系列社会环保主题公益活动,在活动中携手以上优秀社团从绿色未来、绿色家庭、绿色创新等多个维度出发,拓展公众环保参与深度,加大公众环保传播力度。为了感谢他们的大力支持,平台为其颁发了“绿动未来年度优秀合作伙伴”证书。未来,平台还期待与更多优秀社会公益社团合作,一起携手为中国环保事业贡献公益力量。

丰富场景享自然 寓教于乐识环保

进入“上海站”活动现场,一个长达七米的巨型塑料装置便映入眼帘,小朋友们纷纷围上前去观察这座“飞来大房子”,捡拾散落在四周的塑料瓶并阅读瓶身上的环保小常识。据主办方介绍,这是平台特意为“绿色童享”环保科普有声绘本——《爱自然的小青蜂之飞来大房子》绘本故事为原型打造的展示装置,意在从微观角度让孩子感受“白色污染”的严重性,引导孩子们从小事做起、从身边做起,爱护自然、保护环境。

据悉,该绘本由平台原创,以“小青蜂”解救被塑料房子困住的“瓢虫妹”为故事展开,同时配有动植物科普认知卡、涂色卡及大自然单词组认知等内容,且创新性地加入有声模式,是国内较为少见的优秀儿童有声环保绘本。

除了“看绘本”,现场还可以“读绘本”。置身“森林阅览室”,小朋友被“蓝天白云”、“青青草地”及各种各样的“森林动物”包围,在家长的帮助下试读绘本。在了解“小青蜂”的故事之



▶ 活动现场绘本场景区,小朋友们在家长的帮助下学习塑料污染相关知识。

后,许多小朋友纷纷表示要做大自然的好朋友。在“森林大舞台”,活动卡通人物、绘本故事主角——“小青蜂”的出现更是在现场引起一阵欢呼,吹泡泡、萝卜蹲、丢手绢……小朋友和“小青蜂”玩得不亦乐乎。“我想和小青蜂做好朋友”、“以后我也要保护小动物”、“我再也不乱丢塑料瓶了”……孩子们说出一个个属于自己的环保愿望,对大自然的美好也有了更多更好的期待。

在“上海站”活动现场,平台还开设了“绿色心愿”、“森林集市”、“森林游乐园”等主题丰富、形式多样的游戏体验区,从而让孩子们在最大程度上趣识环保、乐享自然。



▶ 活动卡通人物“小青蜂”与小朋友们一起展示“绿色童享”环保公益绘本。

背水挑战为西部 节水护水利你我

众所周知,上海因水而生、因水而兴,水环境是上海生态环境极其重要的一环,对上海的发展有着至关重要的影响。2016年,平台以“水环保”为主线,在上海、烟台等十城发起“一杯水的约定”大型系列宣传活动。2017年,“一杯水的约定”以家庭环保公益挑战赛的形式继续,线下已走进北京、武汉、深圳三地,线上“拇指公益”手机互动已运营将近6个月,整体参与人数数量高达百万余,社会反响热烈。

今天,“一杯水的约定”来到申城上海继续挑战,大赛以“家庭”为单位,通过“负重跑步”的公益挑战,让亲子家庭体验西部缺水地区人们取水用水艰辛。在挑战赛现场,处处都站满挑

战斗志的人群,有妈妈拍着手鼓励小女孩坚持跑到终点,更有一名6岁的小男孩与爸爸一起创造了21秒的最快挑战记录……申城的小朋友、大朋友在100米的挑战跑道上大汗淋漓,想要为西部缺水地区的人们尽一份绵薄之力,让甘肃的孩子们不再为水发愁。

据了解,针对活动现场参与家庭的挑战程度,平台还将对甘肃省永登县七山乡捐助净水设备购置公益金,解决当地的饮用水净水问题。这不仅扩展了公众环保参与的新渠道,还将公众环保参与的力量转换为实际公益落地,更创新地开启了“人人传播、人人参与、人人获益”的环保公益新时代——“众益模式”。

当地机构齐参与 绿水青山共努力

绿色发展关系到每一个人的切身利益,生态环境的好坏直接影响我们

的生活质量,绿色环保更是需要社会各界共同为之努力。作为上海市环境保护工作的排头兵,上海市环境保护宣传教育中心在环境宣传教育及环境保护方面取得了大量卓有成效的工作,尤其是在扩大公众环保参与度、完善重大环境基础设施以及环境治理和污染减排等方面更是成绩斐然。在“上海站”活动中,其以联合承办单位的形式参与,通过线下活动将环境宣教落地基层,带动更多市民关注环保,树立公众绿色生活意识,从而为上海全面建立“生态之城”而努力。

不仅是政府单位,当地社会机构也同样希望能够对家乡的环保事业有所贡献。上海仁渡海洋公益发展中心、上海老港镇贝蓝环保服务中心、小路自然教育中心、晨翔亲子成长营、悦

宝园教育、未爱教育等社会环保机构及部分教育机构的加入,让“上海站”活动更加丰富多样。结合上海当地垃圾分类、河流治理等重点环保领域,在“绿色童享”环保公益亲子汇场景区,他们特别策划“环保积木”、“千里送水”、“微塑料大战”、“爱心捐衣”等新鲜好玩的互动游戏,让孩子们体验自然与环保当中蕴藏的乐趣与意义,并通过孩子们的声音唤起社会公众的环保意识,带动家庭及更多人群关注当地环境问题。“身为一个环保机构的创始人,同时我也是一位母亲,我想让我的孩子以及更多人看到更好的环境。”在活动现场,上海老港镇贝蓝环保服务中心机构创始人张玲玲的一番话不禁发人深思,为了孩子们的美好蓝天,我们期待和每个家庭一起成为这个世界绿色的守护者。



▶ 平台为“绿动未来年度优秀合作伙伴”颁发证书。

绿动未来 持续创新“众益模式”

“绿色童享·一杯水的约定”全国大型环保公益活动作为2017年极富社会影响力的公益活动之一,不仅受到小朋友及家长们的热情参与与高度赞誉,更是平台对于绿色生活方式社会宣传以及青少年儿童环境保护教育两方面做出的良好诠释。作为活动的主要承办方,平台连续运行三年来,在环境教育、资源节约、水源清洁、海洋保护、环保创新等多个环保领域都取得了可喜成绩,整体覆盖影响人群数量高达近千万,社会影响力与公众关注度均与日俱增。

未来,平台还将不断在全国范围内开展系列线上线下活动,持续提升平台能力,充分发挥桥梁作用,持续对“众益模式”进行创新落地,助力更多

环保公益社团、环保项目,树立“绿色童享”双向体验双向受益环保公益品牌,打造环保公益社群O2O互动体验模式,创建环保公益整合性生态平台,致力于“让有益的事情更有趣”。

公众可通过扫描下方二维码关注官方微信或登录平台官方网站(www.drivetogreen.com),了解及参与相关活动。

