

供给侧改革呼唤多出精品

编者按

“不买贵的,只买对的。”有句耳熟能详的广告词是这样说的。贵的,就不对吗?在刚刚过去的“双11”,您买的商品看重的是价格便宜,还是质量保障或是环保性能?当前,有观点认为,从环境和资源角度来看,应生产更多质量好甚至大品牌的商品,减少质量差、价格便宜的商品的生产。如何看待这种观点?是否应该在供给侧结构性改革中调整日用品等商品的生产结构?本报对此展开相关讨论。

制造优质产品 满足美好生活需要

优质商品不但质量有保证,让人用起来更放心,最为重要的是,高品质的产品使用时间长,某种意义上减少了垃圾的产生。

◆李学辉
(湖北省巴东县环境监测站)

网购在对经济增长贡献率加大的同时,也满足了人民生活需求。现在,已有不少人从网购“物美价廉”的快乐中冷静下来,开始审慎选购质量好、价格贵的商品。因为,优质商品不但质量有保证,让人用起来更放心,最为重要的是,高品质的产品使用时间长,某种意义上减少了垃圾的产生。

从这个角度出发,笔者认为,应进行供给侧结构改革,生产更多品质好、价值实的优质产品。这不但有利于满足人民日益增长的美好生活需要,也有利于保护资源环境,有利于人民绿色健康生活和生态文明建设。

首先,要进一步创新发展,快速提升产品质量。前不久,党中央和国务院出台了有关开展质量提升行动的指导意见,明确强调要通过比对标国际优质产品质量标准,破除质量提升的瓶颈。按照国际优质产品质量标准进行生产,离不开必要的研发投入,离不开环境保护的投入。片面追求物美价廉的时代终究会远去,这样的网购状态随着社会的发展也会转型升级,同时也对网购直接关联的供给方制造业提出了新要求,那就是供给侧应设计生产更多优质价廉产品,满足市场需要。相关部门和地方政府应通过相关法规的制定和强有力的监管,倒逼产品质量提升,以满足人民日益增长的美好生活的需要。

其次,制造业要加强清洁生产,生产更多高质量的绿色

◆李国军
(辽宁省环保厅)

萝卜青菜各有所爱。在物质生活日益丰富的今天,按理说选择什么样的生活方式是个人的事情,与别人关系不大。但现今的社会是一个共融共享的社会,有限的资源、脆弱的生态、共同的环境,你不随意的一个任性,就有可能对别人的生活造成大的影响。党的十九大报告指出,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,反对奢侈浪费和不合理消费。每个人都应该积极响应国家号召,从自身做起,从现在做起,过有内涵的简约生活。

什么是内涵的简约生活呢?笔者以为应包含以下几方面内容。

首先是节俭,就是节约俭省。勤俭节约是一种美德。节俭体现了对自己的尊重,也体现了对生产者的尊重。对于一个家庭来说,节俭可以持家;对于一个民族一个国家的来说,节俭可以降低生产成本;对于一个民族一个国家的来说,节俭可以引领一个民族一个国家的繁荣昌盛。

有资料显示,节约1度电,就相当于少排放1千克左右可以导致温室效应的二氧化碳、30克左右可以导致酸雨的二氧化硫。如果我们每天离开家或者办公室,随手把电器和灯的开关关上,累积下来,就可以节省下巨大的资源。因此,节俭和每个人的日常生活紧密相关,每个人都养成节俭的习惯,形成节俭的精神。也只有节俭成为习惯、成为精神,我们才能真正学

环境热评

过有内涵的简约生活

有内涵的简约生活,并不是简单没有质量的生活,而是一种理性更能体现时代潮流的生活,是与现今绿色低碳循环发展理念保持同步的一种有品质的生活。

会节俭、做到节俭。

其次是节制,就是适度控制。节制也是一种良好的品德。一个人面对利益、欲望、情感,要学会控制和调节,使之合理而得当。此外,节制还表现在我们日常生活中的饮食起居有节有度、生活工作有节有度上。当然,节制并不是要遏制和束缚个性,相反,惟有懂节制、会节制,才能使个性在社会规则允许的范围得到良性发展。有节制的生活,并非让人无欲无求,它与愉悦的生

活并不矛盾。

节制的反面是任性、放纵和无度。碰到商品打折促销时,你是理性购物,需要什么买什么,还是任性而为,不管需不需要只要看好就买,全在你一念之间。社会文明和谐有赖于社会有序,而社会有序则有赖于社会成员的有节制、会节制。节制反,惟有懂节制、会节制,才能使个性在社会规则允许的范围得到良性发展。有节制的生活,并非让人无欲无求,它与愉悦的生

形成择优避劣的生产与消费结构

优质产品由于使用周期长,在无形之中就降低和减缓了人们的消费欲望,网购次数的减少自然就减少了由此产生的包装垃圾。

◆王争亚
(河南省环保厅)

“双11”购物狂欢节的喧嚣刚刚散去,在此时探讨商品优劣与环境资源的关系,非常有意义。从保护环境和节约资源的角度来讲,笔者希望全社会逐步形成择优避劣的生产与消费结构。

首先,大量被淘汰或丢弃的劣质商品不可避免会对环境造成影响和危害。

俗话说,“一分钱一分货”。无论是电子产品还是服装玩具及各种生活日用品,价格低廉的产品,其质量一般说不及价格高的产品。按照常理,质量差的商品使用周期也相对会短一些,淘汰率也相对会更高。而大量弃之不用

的劣质商品,势必会对环境造成影响和危害,有的甚至还存在着危及公众健康和安全的隐患。相比之下,质量优异的商品

相对来说经久耐用,从而减少了数量可观的被淘汰、被丢弃的商品垃圾,由此对环境的影响危害自然就更小。

其次,诸多的劣质商品占用甚至浪费了许许多多宝贵的原材料资源。

同样的资源,因为最终转化成的产品质量不同,由此形成了产品寿命长短的差异。劣质商品因使用寿命短暂而必然会被加速淘汰丢弃,从而使得宝贵的资源难以发挥出物尽其用的效益。不仅令人痛心,而且也与当今所倡导的建设资源节约型社会的

要求背道而驰。再次,按照“旧的不去新的不来”的消费理念,消费者频繁地淘汰质量差的物品,势必会不断购买新的商品。而网购数量多、次数多,所产生的包装垃圾也就多。而优质产品由于使用周期长,在无形之中就降低和减缓了人们的消费欲望,网购次数的减

少自然就减少了由此产生的包装垃圾。而在每年“双11”期间,快递业务总量都在呈现井喷式增长的态势,由此产生的海量包装垃圾,事实上已经对环境造成了不可低估的污染。

破解快递包装垃圾增量加大的污染环境难题,除了需要政府出台相关政策、企业加快绿色包装的步伐之外,同样亦需要消费者从网购减量做起。笔者以为,这也是公众参与共建共治共享社会治理格局的一个方面。

综上所述,笔者以为,从保护环境与节约资源的角度出发,无论是生产者还是消费者,均应秉持择优避劣的理念。因为从根本上来讲,这是社会不断进步发展的标志和必然趋势。这样做,于商品生产厂家而言,是树立企业良好社会形象的客观需要;于消费者而言,则是实现消费支出效益最大化的理性选择。

“贵”不是价格的贵而是价值的贵。开展供给侧结构性改革,就是要去伪存真、去表存里、舍末逐本,还“贵”的本来面目。

在经济落后年代,人们常为能够买到便宜商品而开心,这是在特定历史阶段社会发展的正常现象,不足为奇。现在随着经济的发展、公众环境意识的提高,消费也开始回归理性。人们除关心商品自身价格外,也考虑商品的社会价值。贵的东西自有贵的道理,除质量好、安全有保障外,还耐用、材质绿色环保。如此一来,生产成本加大,自然价格就高。人们在购买商品时不再只关心价格,还能够从环境和资源来考虑,这是社会的发展和进步。

对“贵”的东西要有一个正确的认识,“贵”不是价格的贵而是价值的贵。但曾几何时,我们却误导了“贵”的本义,造成了不良的社会影响。如曾有一段时间,一盒月饼动辄几百元上千元,包装的价格已远超月饼本身的价格。贵的东西价格高,正是因为

体现在商品的价值上,才能赢得社会的认可,所以现在一些人更愿意买贵的东西。而开展供给侧结构性改革,就是要去伪存真、去表存里、舍末逐本,还“贵”的本来面目。

经过30多年的快速发展,物质生活极大丰富,全面小康社会即将建成,新时代我国社会主要矛盾转变成了“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。美好生活不再仅仅是物质的享受,还需要青山绿水,还需要清新的空气。这种变化事关全局,意义深远。

当前开展供给侧结构性改革,笔者认为,就是要多出精品、多出名品,提高产品质量,把“贵”体现在商品的价值上,做到物有所值。就是要提升资源利用率,减少垃圾排放量,不断满足新时代人民群众对新产品的需求,实现人与自然的和谐。

第三是低碳,就是减少生活中的碳排放。对于一个普通人来说,低碳的生活方式是一种态度而不是能力,每个人都应该积极提倡并去实践低碳生活,可从日常生活当中的节电、节油、节气开始,从杜绝使用一次性制品、减少垃圾产生开始,从尽量一物多用、节约使用不可再生资源、合理应用可再生资源开始,身体力行,减少日常生活中的能源消耗和资源浪费,倡导绿色消费、绿色出行。

在自身做好的同时,也要加强低碳生活的引导和宣传,特别是要通过自身的实践带动,把低碳生活知识、绿色消费习惯等带给家人和身边的人,从而形成个人带动家庭、家庭推动社会、人人参与低碳生活的良好格局。

有内涵的简约生活并不是简单没有质量的生活,而是一种理性、更能体现时代潮流的生活,是与现今绿色低碳循环发展理念保持同步的一种有品质的生活。如果你真的认同,就从现在开始,过自己有内涵的简约生活吧。

业界评说

从产业经济视角 解决包装垃圾问题

只要措施到位,以及人们绿色低碳生活方式的养成,相信在未来的“双11”,快递包装将不再是令人头疼的垃圾山,而是有产业支撑的“金山银山”。

◆刘瀚斌

(复旦大学环境经济研究中心)

2017年的“双11”购物狂欢节落下帷幕。据悉,今年“阿里+京东”的交易额高达2953亿元。当消费者欢心于享受了多少优惠、个人福利体验在上升的时候,社会总福利是否上升却成了一个值得探讨的问题,其中一项很重要的指标就是资源环境成本。从2016年“双11”的情况来看,仅仅产生的快递纸盒,折算后就相当于消耗了40座小兴安岭的木材,可见成本之高。

目前,从笔者周边人群处置快递包装的习惯观察,绝大多数快递纸包装还是一扔了之。统计数据显示,从2010年至2016年,我国快递量从23.4亿件上升为312.8亿件,增长了十余倍。包装材料也从纸箱、编织袋、塑料袋三大类向软纸袋、泡沫、玻璃纸等其他包装材料拓展。虽然快递数量和包装材料日渐增加,但人们的废弃习惯仍未改变。甚至一些人将快递纸箱作为家用垃圾箱,用于餐厨和日用品垃圾,使快递包装分离难、回收利用价值丧失。

对于“双11”后产生的快递纸箱,如果仅依靠一般的垃圾回收清运方法,既不划算又不可常态化。结合国外的快递包装处置方法,笔者认为可以从产业经济的角度采取一些措施。

首先,建议明晰针对包装回收的环保税减免条款。知名电商品牌可以专门设置包装管理部门,与物流管理部门联动,形成电商平台上的包装废弃物管理运作。可衍生出包装制造

中心,在技术上进行研发,如利用秸秆、卫生纸制作,这样便于回收后再利用。例如美国已形成了如利乐、艾罗派克、康美包等一系列著名纸箱生产商,这说明这一市场具有可经营的途径和模式。

其次,设计强制回收政策。电商平台可委托物流企业对所辖范围内的不同包装废弃物设定回收目标和期限。在“双11”这种快递较集中的时段,强制性要求商户、电商平台和物流共同对快递包装回收负责。在这方面,可以借鉴德国的“绿点”回收方法,即在商品快递包装上统一印上“绿点”标志,届时由统一回收该快递包装的公司进行处理,费用由电商平台支付。

第三,探索“共享包装”模式。在今年“双11”期间,杭州、重庆、深圳、济南等多个城市开始使用“共享包装”。这种包装盒可折叠带回物流仓库再重复利用,便于处理和携带。快递员上门送快递时可以顺手回收,这种模式可以大大降低快递包装的成本。

党的十九大报告明确提出,“倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,反对奢侈浪费和不合理消费”,消费方式的形成有赖于习惯。目前,公众绿色消费意识的主动性和自觉性还未显著增强,在“双11”这样大规模的消费活动中,商品的经济性和绿色性没有得到很好的协调。这些都是值得电商平台有所作为的地方。

笔者认为,只要措施到位,以及人们绿色低碳生活方式的养成,相信在未来的“双11”,快递包装将不再是令人头疼的垃圾山,而是有产业支撑的“金山银山”。

发挥“看得见的手”的作用

在市场经济条件下,人们具有消费选择与自主权,仅靠市场这只“看不见的手”是不够的,还需要发挥政府这只“看得见的手”的作用。

◆岳小花

(中国社会科学院法学研究所)

绿色低碳的生活和消费,不仅是一种有益健康的生活方式,也是我国开展环境保护和减少碳排放的必然要求,对于建设美丽中国具有重要意义。但在市场经济条件下,人们具有消费选择与自主权,仅靠市场这只“看不见的手”是不够的,还需要发挥政府这只“看得见的手”的作用,通过制定和完善相关的政策,引导、鼓励和支持人们践行绿色低碳生活和消费。

首先,运用经济杠杆引导人们绿色低碳消费。经济性是公众在生活和消费中的重要考虑因素,政府应综合运用微观经济政策加以调控,比如采取对高资源消耗产品增加税收,对低碳排放产品加强财政补贴力度,对公共资源产品采用阶梯价格等政策手段加强引导,从而引导公众减少不必要的消费,购买环境友好产品。

第二,完善信息公示制度。这主要是减少消费者面临的信息不对称的问题。为更好地促进公众购买和消费绿色低碳产品,应推动生产企业加强产品的信息公开,包括对能耗、资源种类等进行明确具体的公示。如采取在产品上增加节能标识、碳标签等方式,将产品在生命周期所耗资源及碳排放量在标签上用量化指数标示,以标签形式告知消费者信息,从

而方便公众选择更加绿色、低碳的产品。在这方面,可以借鉴国外的一些制度,如日本的“碳足迹”标示制度、意大利的“白色证书”制度等。

第三,加强宣传教育工作,包括开展绿色低碳教育和广泛采取各种社会宣传方式。就绿色低碳教育来说,要重视各阶段的学校教育,对广大青少年开展绿色低碳教育,培育的,还需要发挥政府这只“看得见的手”的作用,通过制定和完善相关的政策,引导、鼓励和支持人们践行绿色低碳生活和消费。

第四,推进产业升级改造,生产环境友好产品。国家应采取多种扶持政策,推动绿色低碳技术创新,加快产业转型升级改造,制定相关标准规范。在生产环节,引导生产企业简化产品包装,采用对环境友好的原材料,生产绿色产品;在消费环节,引导快递运输企业简化包装,减少一次性资源产品的使用,从而为公众践行绿色低碳生活和消费提供良好的外部环境。