

百花齐放争创新 有声有色聚合力

——山东省环境保护宣传教育工作巡礼

◆本报记者周雁凌 季英德

走进山东省济南市历下区环境科普教育基地，“传播环保理念，参与环境治理，共创生态文明”18个大字在阳光的照耀下格外显眼，无论是展厅里妙趣横生的互动游戏，还是图文并茂的碳排放计算器等，都让参加山东省环境保护宣传教育工作会议的代表啧啧称赞。而更令人称道的是，环境科普教育基地就建在洪山中水站的上面，却闻不到传统污水处理厂的异味。

济南市历下区环保局局长夏武军告诉记者：“我们先后投资260余万元，建设了历下区环境科普教育基地，上面一层是展厅，下面两层为中水站实体展馆，开馆以来已先后接待各种团体参观220余次近两万人，有力提升了广大市民的环保意识。”

设计新颖的历下区环境科普教育基地，正是山东省大力开展形式多样的环保主题宣传教育，积极推进绿色创建活动，引导社会公众关心环保、支持环保、参与环保的一个缩影。

在日前召开的山东省环境保护宣传教育工作会议上，山东省环保厅副厅长管言明强调，生态环境是宣传教育的“富矿”，全省环保宣教工作要提升站位，精准制析，凝心聚力，高起点策划、高标准推进、高质量宣传，创新话语体系，讲好环保故事，探索新思路，寻求新突破，推动形成环保宣教工作有声有色、百花齐放的良好局面。

山东省环保厅厅长王安德明确要求，要在工作中宣传，在宣传中工作，促进环境宣传教育与环保中心工作深度融合、相互促进、共同提升，以环境宣教的理念方式推进中心工作，以中心工作的落实促进环境宣教。



图为山东省环保厅副厅长管言明(右三)带领全省环保宣教工作会议代表，参观济南市历下区环境科普教育基地。

围绕中心工作，讲好环保故事

生态环境是宣传教育的“富矿”，要开采好这个“富矿”，就必须创新，做到全系统同频共振，形成大宣教平台。

淄博市环保局工会主席刘玉祥告诉记者：“去年淄博市共在媒体刊发环保稿件1950余篇(条)，同比增加40.6%。其中，平面媒体刊发885篇，立体媒体发稿442条，网络媒体发稿623篇。淄博环境网站发布信息3800余条，市政府网站录用328条。‘淄博环保’微信发布1000余条，‘淄博环保’微博发布4687条，切实提高了环保的知名度和公众的关注度。”

东营市坚守舆论主阵地，把牢话语主导权，扎实开展形式多样的环保主题宣教活动，全力讲好东营“环保故

事”。市内主要新闻媒体开设了“绿水青山”环保系列报道，城市主干道、商场大型显示屏循环刊(播)发“绿水青山就是金山银山”等公益广告。借助政务微信、环保微博等形式，集中展示环保成效，发布公益广告及空气质量排名。

济宁市环保局副局长高广勇对记者说：“我们以市内大众媒体为基础，以省直主流媒体为重点，以中央主流媒体为突破，广泛宣传环保工作进展情况，形成正面舆论强势。‘济宁环境’微博已发布信息2.26万多条，粉丝达23.3万人。组织环保微电影大赛和环保金点子征集活动，拍摄的《向祖国报告》《圣水情怀》等系列环保宣传片，成

为宣传全市环保工作的经典作品。”

威海市大力提升环保宣教工作水平，做到环境宣教工作围着中心转、跟着中心走、贴着中心做，精心策划宣传主题，进行强密度、大规模、高层次的宣传，坚持广播、电视、报纸联动，传统媒体和新媒体相融合，全媒体联动，全力聚焦，形成环境新闻宣传强大合力，最大限度地优化宣传效果，全方位展示环保工作亮点、成绩，讲好环保故事，传播威海环保好声音。

菏泽市在电视台开办了菏泽环保专栏，设立环保执法现场、环保进行时、环保风采等4个栏目，每周一期。拍摄并定期播出环保公益宣传片，在市

广播电视台黄金时段播出，每天12次。同时加大新媒体宣传力度，所有环保方面的新闻在菏泽手机台新闻媒体及时推送，同时利用好天天帮办等栏目采访、播出。

山东省环境保护宣传教育中心主任王明远告诉记者：“我们坚持主动宣传、靠上宣传的原则，探索建立广泛深入的新闻媒体合作机制，上下联动、协同推进，倡树环保好典型、标榜治污新模范，掀起全省环保新闻宣传的新高潮。去年共组织集中、伴随式采访10余次，协调采访申请41件，发稿数量再创新高。《60个环保小妙招》市民低碳生活手册，推出新版报道，接连发声点赞。”

济南

加大媒体宣传 保障环保督察

全媒体宣传引导，助力生态环保攻坚

本报讯 山东省济南市围绕环保中心工作，以营造良好环境氛围为目标，不断加大媒体宣传力度，拥抱互联网宣传潮流，增强社会各界环境意识，助力生态环境保护攻坚。

2017年，国家、山东省对济南市展开多层次、高密度的环保督察，济南市迅速成立保障环保督察宣传工作组，全力保障督察工作。

济南市充分利用“中央环保督察在济南”、“大气污染综合治理强化督查”等媒体专栏，畅通投诉举报渠道，及时公开案件处理办结情况、问题督办清单及整改落实情况等督查信息，保障公众知情权、参与权、监督权。做好全媒体宣传引导，让全社会及时了解掌握最新环保动态。

为加强舆情引导，济南市通过政务双微一端、大众网舆情监控平台等多种渠道，收集舆情信息积极转发至相关单位和处室，舆情办结处置率100%，网友投诉反映问题得到及时有效处置，网络环境稳定向好，为环保督察顺利开展提供了保障。

2017年，“@济南环保”在山东省环保厅对17地市的月考核中，均名列全省第一；获得年度山东最具影响力环保系统政务微博第三名，年度人民日报政务指数微博影响力全国十大环保微博第二名。“泉城蓝”客户端点击量逾551万次，下载量突破7万次。策划开展的“讲好环保故事”等活动，关注全市环保工作的重点、亮点、热点、焦点，有力提高了宣传质量和水平。

周雁凌 赵小明

淄博

展现治污成效 搭建沟通桥梁 引导环保实践 社会化宣传活动丰富多彩

本报讯 山东省淄博市坚持以新闻宣传为平台，以社会化活动为载体，大力宣传报道环保工作，提高公众环境意识，营造积极向上的舆论氛围。2017年，淄博市环保宣教中心绩效考核获评A级，群众满意度测评达100分。

2017年，淄博出台《淄博市环保宣传月度考核办法》，其中“一网双微”宣传分数占70%。在全市环保系统开展了第一届微博大赛活动，制作微信、微博二维码牌500余块，号召全市环保系统及相关人员加入“淄博环保”微信在全国市级政务“双微”影响力全国排行榜上位列第7名。

“6·5”环境日期间，淄博市在孝妇

河湿地公园开展了大规模的宣传纪念活动，社会各界500余人参加。淄博市积极开展环保世纪行活动，对“散乱污”企业治理情况进行集中采访报道。开辟电视台、电台宣传、热线专栏，专题报道环保工作。2017年共通过媒体专栏解决环境问题300余个，做到期有反馈，件件有落实。

淄博市还开展了“最美基层环保人”推选工作，临淄环保分局孙代华入选全国环保系统首批“最美基层环保人”。开展“小手拉大手、守护淄博蓝、平安过大年”征文大赛活动，形成“学生先行、家庭参与、社会联动”的良好氛围。

董若义 高忠传

潍坊

部门联动发力 拓宽宣教舞台

通过媒体监督发现环境问题567个，解决444个

本报讯 去年以来，山东省潍坊市环保部门积极加强与宣传、教育、社会媒体等部门、单位的联系配合，拓宽环境宣教渠道，致力解决生态环保突出问题。

在生物多样性日、“6·5”环境日等重要时段，组织开展大型环保主题宣传活动，现场发放环保布袋、宣传手册、辐射知识手册，接受群众咨询和建议。

潍坊市充分发挥新闻媒体舆论监督和动员发动功能，在市级主要媒体深入开展“啄木鸟行动”，实行破坏生态建设行为有奖举报制度，完善业务部门与宣传部门问题线索双向互动机制。组织发动记者深入一线对生态环境综合

整治工作采访报道，对发现的重点违法违规行为一追到底。2017年市直媒体共刊(播)发各类新闻稿件1069篇，发现问题567个，解决问题444个。

潍坊市环保局联合市教育局和团市委，开展了“鸛都环保小卫士”评选活动。联合市教育局开展了环境教育基地创建评选活动，推荐4个单位申报了省级环境教育基地，9家单位申报了第三批市级环境教育基地。

同时，潍坊市在“一报一台一网”开设督察专栏专题，全程公开中央和山东省环保督察热线电话和信箱，并曝光典型环境问题。

王文硕 李德浩

临沂

突出地方特色 推进媒体融合

实现环境宣教从相“加”迈向相“融”

本报讯 山东省临沂市在环境宣教中深入挖掘地方特色，拓展宣传平台，努力打造市县环境宣教融矩阵、构建实体线上融平台、打造临沂环境融媒体，实现环境宣教从相“加”迈向相“融”，推动环保工作深入开展。

市县两级相加，打造融矩阵。为提升全市环保系统新媒体水平，临沂市环保局采用话题与话题相加、内容与内容整合的方式让各县区参与进来，并外延到全社会。2017年，临沂市市县两级环保部门开创新的#环保资讯#、#环境时评#等话题，总阅读量超过3.2亿人(次)。在中国环境政务新媒体年度报告中，临沂市环境保护局获得中国环境政务新媒体市级最具影响力机构综合榜第一名。

实体线上相加，构建融平台。临沂市环保局借力新媒体实现新闻发布会、植树节、环保形象大使评选等线下活动与电视媒体、微信、微博实时同步，有效扩大了影响力。结合环保工作实际，推出我们在行动、守护沂蒙蓝、环保直播等多个主题宣传，提高了公众的参与性、互动性和体验性。

宣传方式相加，打造融媒体。临沂市不断推动环保宣教“一台一网三微一平台”共通共融，联合临沂电视台开设电视栏目《环保在路上》，倾力打造临沂环境的“焦点访谈”，在线接受环境问题投诉与建议。2017年，临沂市通过融媒体收到投诉举报959件，目前已全部办结。

季英德 凌绫

聊城

整合宣传力量 开展互动交流

构建全方位、立体式环保宣传大格局

本报讯 山东省聊城市以促进环境治理持续改善为导向，紧紧围绕环保重点工作，广泛开展环境宣教，充分整合宣传力量，运用多种方式，构建全方位、立体式环保宣传大格局。

2017年，聊城市在各类新闻媒体上大力开展环保宣传活动，开设了《聊城环保》《环保卫士 利剑斩污在行动》《环保之声》等系列栏目，重点展现环保作为，曝光违法典型，弘扬环保正能量。为进一步扩大环保工作的社会影响力，聊城市环保部门去年先后自主召开3次新闻发布会，介绍了大气污染防

治、水污染防治、环境执法、环保督查等情况。“6·5”环境日期间，聊城市在主要道路张贴悬挂环保宣传条幅400多条，设置6个宣传站，设立环保宣传展板，开展环境法律法规咨询，发放环保宣传手册一万余册。

聊城市积极做好微博、微信的信息发布工作，2017年通过“聊城环境”官方微博发布环保信息700余条，接到网络舆情118起，及时将舆情移交处理。“聊城环境保护”官方微信发布信息200余条，开展环境污染防治随手拍活动，与群众进行互动交流。

董若义 高庆忠

拓宽宣教渠道，凝聚社会共识

山东省抢抓新媒体蓬勃发展的时代机遇，把省环保厅“一网三微”打造成环保宣传的网络战场、新型阵地，形成了线上线下互动联动的融合宣传新局面。去年山东环境网站发布信息11537条，@山东环境发布微博1.6万余条，粉丝数量达到64.1万。今年1月，在人民日报、微博、新浪网联合主办的2018政务V影响力峰会上，@山东环境排名“全国十大环保系统微博”之首，实现了“四连冠”。

青岛市致力于将新媒体真正打造成为权威信息发布平台、与网民互动交流的平台、宣传教育科普平台和环境舆情引导阵地。“青岛环保”微信公众平台全年发布微信1500余条，荣获2017年“中国移动互联网与传媒融合风云榜”政务新媒体平台示范奖项。

强化全市环保系统政务微博运维力度，全年发布微博4400余条，粉丝量达32.5万。

枣庄市环保局副局长魏振海告诉记者：“我们积极创新工作措施，加大宣教工作力度，@枣庄环保微博粉丝突破81万人，累计发送微博3.7万多条。全市环保系统在市级以上媒体刊登新闻稿件共232篇。在《枣庄日报》和枣庄广播电视台刊播《致广大市民的一封信》和制作公益广告片，倡议大家少放或不放烟花爆竹，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式。”

烟台市积极引导公众参与，加快推进环境信息公开。在“烟台环境”政务微博上建立了“市区空气质量日报”“环境违法曝光”等栏目，实时发布

各类环境信息。目前，“烟台环境”政务微博已有粉丝27万余人，发布微博各类环境信息1.3万余条。2017年，对48家环境违法企业进行了媒体公开曝光。

日照市紧紧围绕环保重点工作，不断加大宣传教育力度，力求做到“两微抢速度、网站常更新、报纸求深度、电视敢曝光”，全方位、多角度搭建宣传平台，积极发出环保“好声音”，累计在各级媒体发稿1200余篇。@日照环境政务微博微信粉丝数已超过20万人，在日照市政务指数排行榜中，@日照环境政务微博微信始终位于前三名。

德州市环保局调研员郭本芳对记者说：“我们开辟专题专栏，加密报道频次，对环保重点工作开展情况进

行及时报道。每月通报空气质量数据及县区排名，对典型环境违法案件进行公开曝光，去年先后发表稿件200余篇，在全社会营造了关注环境质量、参与环境治理的良好舆论氛围。编印了《60个环保小妙招》市民低碳生活手册，对生活中常用的节能常识进行详细解答。”

滨州市以各级环保督察、秋冬季大气污染防治攻坚战等全市环保重点工作为抓手，通过召开新闻媒体座谈会、新闻发布会等形式，进行集中报道、系列报道、专题报道、连续报道和深度报道，刊发了一批重点稿件。同时，充分发挥《环保为民在行动》等栏目的作用，报道工作进展、披露环境信息、回应社会热点，在社会上产生了较大反响。

开展绿色创建，深化公众参与

环境教育连线学生、连接学校、辐射家庭。据了解，去年山东省环保厅联合省教育厅、团省委命名了首批841名“齐鲁环保小卫士”，联合省文明办命名了第六批111家省级“绿色社区”，有力促进了环境保护全民参与、全民共治、全民共享。在全省持续开展青少年“水课堂”项目，组织科普课堂8000余场，2000余所小学近40万名学生参加了学习，深入普及了

水知识，传播了节水爱水理念。

济南市积极开展争创绿色家庭、环保小卫士等绿色创建行动，依托绿色创建平台，引导社会公众参与环保活动，从身边小事做起，共同履行环保责任，实现生活方式和消费模式向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的方向转变。2017年共有81户家庭被授予

济南市第九批“绿色家庭”称号，100名中学生参加了

小学生

授予“济南市环保小卫士”称号。

潍坊市环保局副局长谢振溪告诉记者：“我们全面加强环境宣传教育，努力提高全社会的环境意识和环境法制观念，市环保局联合市教育局和团市委下发了《关于表彰第一批鸛都环保小卫士的决定》，评选表彰了全市第一批206名环保小卫士。组织小学生参加中华环保基金会公益项目‘水课堂——生命之水’，申报开展水课堂数量1494节，受教育学生63887人。”

泰安市以开展绿色社区、环境教育基地、环保小卫士等创建行动为载体，积极引导社会公众共同参与环境治理，7个社区被评为第六批省级“绿色社区”。以加强中小学环境教育为着力点，深入推进绿色创建，在全市中小小学校开展争创“环保小卫士”活动，命名表彰了159名“环保小卫士”，另有51名被评为“齐鲁环保小卫士”。

莱芜市以提高全民环境意识、科学素质和公民保护环境的自觉性为目标，邀请百名社会各界人士组成参观团走进监测站实验室、环境监控中心，与环保工作“零距离”接触。开展环境知识进乡村活动，发放各类环保宣传资料和环保用品500多份，让村民树立起环保节能的生活理念。积极开展绿色社区创建工作，全市省级绿色社区

已达到12家。

临沂市环保局副局长于长江对记者说：“我们紧紧围绕环境宣教中心工作，深入挖掘临沂特色，不断拓展宣传平台，积极引导社会组织和公众共同参与环境治理，积极开展绿色家庭、绿色学校、绿色社区等绿色创建行动。截至目前，临沂市共有国家级绿色社区、绿色学校3家，省级绿色社区、绿色学校、环境教育基地112家，市级绿色社区、绿色学校、环境教育基地316家。”

聊城市在各类媒体上大力开展环保宣传，做到报纸有文字、广播有声音、荧屏有影像。通过宣传绿色健康的生活理念和生活方式，逐步提高全社会的环境保护意识。去年新增市级绿色学校、绿色社区、环境教育基地12家，57所学校169个班级开展了水课堂的科普教育，向小学生宣传水科普知识，传播节水爱水理念，让环保理念得到进一步传播。

“环境保护宣传教育是一项春风化雨、凝心聚力的系统性工作，对生态文明建设和环境保护工作起着重要的引领、支撑、推动作用。全省环保宣教队伍要不忘初心、牢记使命，创新思路、扎实工作，努力开创山东环保宣教工作新局面。”管言明告诉记者。



山东省积极开展绿色创建行动，宣传环保理念。图为济南市回民中学的学生代表参观光大水务(济南)有限公司水质净化厂。

王学鹏摄