

特别关注

环保产业需要高质量发展

企业要有愿景,为公众生活改善和美丽中国助力

当前水环境治理还存在重厂轻网、污水收集系统效率低下、进水浓度低、排水体制混乱等问题。未来,水岸厂网一体化将会成为发展趋势,海绵城市理念会持续推动,水环境治理的PPP项目还会继续。

◆本报记者张蕊

“环保企业一定要面向全球市场,将世界的环境问题纳入我国环保产业的责任范围内,我国环保企业才能成长为世界级企业。”在日前举办的2018(第十六届)水业战略论坛上,博天环境集团股份有限公司董事长、上海开能环保设备股份有限公司董事长

环保企业更要重视质量

目前工程类央企较有优势,但是,到2020年以后,消灭黑臭水体的要求将变为消灭劣V类水体的要求,需要环保企业发挥在生态、园林、运维等方面的优势

“生态环境的所有工作是解决社会主要矛盾,既然现在社会主要矛盾已经转变为人们对美好生活的向往,我们就要朝着这个方向去加大攻坚力度。”生态环境部环境与政策研究中心主任吴舜泽在论坛上指出,坚决打好污染防治攻坚战,实现环境质量改善是政治责任,对于达不到质量目标的责任人要严格问责。未来,要守住“质量不退化、不降级”这一底线要求。同时,环保部门将进一步强化信息公开、公众参与、全民行动,增加公众获得感。

对此,不少参会代表表示,在打好污染防治攻坚战的大背景下,环保产业的发展既有契机,又要有变革。“最重要的变革就是环保企业也要重视质量。”一位企业负责人告诉记者。

记者了解到,过去不少环保企业存在重业绩轻质量的现象。但是,现在和未来,没有核心竞争力,不能切实为改善环境质量做出贡献的环保企业将逐渐丧失生存空间。相反,为公众生活改善和美丽中国助力的企业会有良好的发展前景。

以黑臭水体治理为例,目前

基建类央企



环保企业

赵笠钧如是说。

论坛上,不少企业负责人显示出对未来我国环保市场的信心,并且设立了企业发展目标。公众对于美好生活日益增长的需要,对生态环境质量向好发展的迫切需求,国家对生态环境保护提出更高更严的要求,这些是环保产业界的责任和使命,也是机遇和挑战。

合作、竞争、融通、分化成为环保产业的趋势,一些技术创新型企业也从逐渐分化的市场中看到机会,寻找融通多个细分领域的技术和解决方案。

企业怎么才能做得更好?

向生态友好型技术及装备服务商方向努力,以最低的生态代价实现污染物的无害化;为新兴战略产业及高附加值的产业提前布局服务

作为传统水务的重要组成部分,市政和工业水处理一直是并行的“两驾马车”。现在,二者的内涵和外延都在发生变化,对企业的要求也将与过去不同。

“工业类水处理关注客户差异化需求,市政污水处理则考验环保企业大项目的管理能力。博天环境的战略规划是在技术、产品、模式、服务、供应链五个方面进行创新。”赵笠钧说。

同时,一些技术创新型企业也从逐渐分化的市场中看到机会,寻找融通多个细分领域的技术和解决方案。

“去美国挖金矿的时候,不仅挖金矿的人发了财,卖铁锹的人也能发财。”深圳市清研环境科技有限公司董事长刘淑杰以此来形容技术创新型企业在环保产业中的重要地位。“清研环境的战略目标生态友好型技术及装备服务商,生态友好的判断标准是否为以最低的生态代价实现污染物的无害化。”

据了解,污水处理厂的提标改造,一些问题的精细化解决方案都将是一些企业的发展方向。

刘淑杰表示,加药、耗

能、二次污染等都是环保产业产生的生态代价。本着这一原则,企业始终致力于环境友好型技术和产品的开发和完善。“污水处理设备要克服邻避效应,无臭味、无噪声,环境改善效果要获得周边居民认可。”

同时,一些连通公众的环保细分市场也看到了机会。随着公众对饮用水品质的要求提高,净水市场日益火爆。据了解,目前净水行业前十位的企业收入不足300亿元。在成为以净水行业为主营业务的开能环保的实际控制人后,赵笠钧表示,目标是到2030年,开能环保营收预计达到300亿元。

此外,一些具有国家战略地位及高附加值的产业正在转移到我国,环保企业有了新目标。“国家已经布局数千亿元投资芯片制造产业,芯片和半导体生产需要的超纯水对于企业来说也是机遇。”赵笠钧认为,“过去煤化工产业一个项目投资一两百亿元就属于很大的项目了,芯片制造单体项目投资量高达400亿~800亿元,这一产业已经从欧洲、美国、台湾等国家和地区逐渐转移到中国。”

绿色消费

2020年我国将开发万种绿色产品

我国绿色设计产品推广机制逐步建立 企业积极参与产品评价

◆洪洋

截至目前,我国绿色设计产品推广机制已逐步建立,明确到2020年将开发推广万种绿色产品。

我国绿色设计政策体系的顶层设计日益完善,绿色设计产品标准、评价体系不断完善,企业参与程度逐渐提高。在市场化方面,政府和企业都在打通绿色设计产品生产和消费的通道,提高消费者对绿色设计产品的认可度,引导绿色消费方面做出有益尝试。

绿色设计产品标准体系不断完善

共发布43项产品的绿色设计标准

“十三五”时期,我国绿色制造标准体系建设深入推进。2017年,工信部发布了《工业节能与绿色标准化行动计划(2017~2019年)》,提出培育一批标准化支撑机构,鼓励社会组织和产业技术联盟协调相关市场主体共同制定满足市场和创新需要的标准。在此基础上,工信部成立了绿色设计产品标准制定工作组,由各行业国家级行业协会联合会牵头,相关标准支撑机构参与,共同研究制定绿色设计产品标准制修订计划,并建立了标准采信

机制,不定期更新绿色设计产品标准清单。截至目前,工信部共发布了43项产品的绿色设计标准,包括5项国家推荐标准,38项具体产品团体标准。

工信部已发布246种绿色设计产品名单

格力、美的、海尔、长虹、立白等公司积极参与

纳入绿色设计产品标准清单中的产品,企业可采用自我声明的方式开展绿色设计产品评价。格力、美的、海尔、长虹、立白等许多国内知名企业均积极参与了产品评价。

目前,工信部于2017年8月、2018年2月发布了两批共246种绿色(生态)设计产品名单。产品类别主要包括家用洗涤剂、可降解塑料、杀虫剂、房间空气调节器、电动洗衣机、家用电冰箱、吸油烟机、储水式电热水器、空气净化器、纯净水处理器、卫生陶瓷、铅酸蓄电池、丝绸(蚕丝)制品、羊绒针织品、生活用纸等共计15大类。

借助线上线下资源

打通绿色设计产品生产和消费的通道

近日,工信部运用新

业态、新模式,采取市场化方式撬动绿色设计产品的生产和消费,率先支持苏宁易购集团开展绿色设计产品推广活动。政府借助苏宁线上线下资源,打通绿色设计产品生产和消费的通道,对提高消费者对绿色设计产品的认可度,引导绿色消费,具有积极的作用,同时也实现了行业发展和企业发展的共赢。

标准覆盖面仍不够

应不断提升绿色产品的设计研发能力

目前我国绿色设计产品推广工作仍处于起步阶段,绿色设计产品标准化和推广工作虽然取得了一定的成效,仍存在绿色设计产品标准覆盖面不够,实施机制不完善等问题,完成“十三五”推广万种绿色产品的任务十分艰巨,急需创新工作思路,拓展绿色产品消费空间,带动绿色设计产品生产,形成绿色生产和消费良性互动。

“十三五”期间,我国需持续推进工业产品的绿色设计工作,不断提升工业企业绿色产品的设计研发能力,建立起完善的绿色设计产品推广机制,积极引导绿色消费,力争实现开发推广万种绿色产品的目标。

苏宁易购绿色产品居电商首位

共推出绿色生态设计产品113件,占工信部发布总数的46%

本报记者徐卫星北京报道 2018绿色(生态)设计产品苏宁全球首发会日前在北京举行。苏宁易购宣布将依据工信部发布的《国家绿色设计产品名单》,在苏宁易购O2O平台推出绿色(生态)设计产品。

工信部节能司副司长毕俊生表示,工信部推动的绿色设计产品,依据原材料选用、生产、销售、回收、处理等全生命周期过程,甄别出质量品质高、资源能源消耗少、对人体健康和环境影响小、便于回收利用、无毒无害的产品。我国经济社会要实现绿色发展,让人们过上美好生活的愿

景,就离不开“绿色设计产品”等一批高品质产品的示范、引领和带动。未来将通过试点示范,力争推广万种绿色生态设计产品。

此次发布会上,苏宁易购共发布绿色(生态)设计产品113件,涉及家电等五大品类,占工信部已发布的两批《国家绿色设计产品名单》246件产品的46%,居国内电商平台首位。

会上,三星集团、安吉尔集团、纳爱斯集团等绿色(生态)设计产品厂商代表表示,将加大提供消费者满意的绿色设计产品,培养大众绿色消费习惯。

2018年“六五”环境日宣传海报

全国统一定价180元每套 咨询电话:010-67163453、67117345
大版面:正度对开740mm×510mm,精美铜版纸印刷,全套16张

为配合各地环保部门、企事业单位2018年“6·5”环境日的宣教工作,推动环境保护宣传教育,普及环境科学知识,提高公众环境意识,引导公众参与环境保护,中国环境报社结合生态环境部今年环境宣传教育工作重点,出版发行了2018年“6·5”环境日宣传海报。

海报每套16张,每张为正度对开(740×510),精美铜版纸印刷。内容涉及大气、水、土壤、能源、公众参与、绿色生活、绿色出行、循环利用、企业责任、动物保护等16个方面。每套180元(含邮费)。历届海报可登陆生态环境部官网图片库宣传海报专栏欣赏。

海报征订汇款可采取银行电汇和邮局汇款两种方式。请先将海报款项汇至中国环境报社,然后将征订单和汇款凭证传真至010-67116977,或发至邮箱340178944@qq.com。

特别提示:因每年海报按征订数量印刷,请务必将征订单提前传真到中国环境报社社会活动部,传真:010-67116977 邮箱:340178944@qq.com。

银行电汇至:
开户行:北京银行广渠门支行
开户名:中国环境报社
账号:
01090514000120111006865
特别提示:

来款请注明“宣传海报”款项
电话:010-67163453
67117345
传真:010-67116977
邮箱:340178944@qq.com
联系人:刘燕 孙智芳
邮局汇款请汇至:
地址:北京市东城区广渠门内大街16号中国环境报社1108室
邮编:100062
收款人:社会活动部

宣传海报订单

订购单位	经办人
税号	
详细地址	邮编
共_____套 (每套180元)	
总计金额	订购单位盖章
联系电话	
备注	请将订单、汇款凭证传真至010-67116977 或发至邮箱340178944@qq.com 海报和发票届时将同时寄出
海报发行电话:010-67163453、67117345	联系人:刘燕、孙智芳
请认真详细填写征订单,以便开具发票及邮寄 汇款凭证另行传真至010-67116977	