

特别关注

恶性竞争做不强环保产业

应注重技术和模式创新,让优秀企业通过正当竞争健康成长



不少环保企业正在创新商业模式。比如碧水源收购德青源股份,是出于战略协同的考量,要将丰富的城市生态环境建设整体解决方案的经验、技术辐射农村市场。

◆本报记者崔煜晨

“在打好污染防治攻坚战,到2020年使主要污染物排放总量大幅减少,生态环境质量总体改善的目标任务下,环保企业的责任和压力在增加。”中国环境保护产业协会秘书长易斌表示。不久前,产业协会出具的《2017年A股

环保上市公司》报告显示,环保企业整体发展情况较好。

打好污染防治攻坚战,环保企业有哪些经验值得分享,有哪些痛点需要解决,对行业发展有哪些期待?在近日举行的“第十六届中国国际环保展览会”(CIEPEC2018)媒体见面会上,与会企业家畅所欲言。

理,按照权威排名,连续12年在业内累计实施工程量排名第一。

北京高能时代环境技术股份有限公司较早关注土壤修复细分领域,在这一领域中,无论人才储备、技术装备还是项目业绩都位于前列。

然而,正是因为行业深耕多年,与会企业深刻感受到了行业发展中存在的问题和急需解决的痛点。

三峰环境董事长雷钦平坦言,公司所在的垃圾处理行业正在面临市场分散的问题,导致这一现象产生的原因是产业门槛太低。特别是近两年行业热度上升,原来专业企业只有几家,现在不少投资者看好这一行业,行业企业扩展到百余家。但其中不少投资人并没有推动行业发展,只是为了拿项目并获取收益。

文剑平对此表示赞同,他认为我国环保行业市场化水平较低。以水务行业为例,目前

的市场较为碎片化,不仅有国企水务集团,地方也有自己的水务公司,真正为民营企业开放的水务市场较小,市场化不够。

“我国要出现千亿市值的环保企业,还应该强化市场化,让优秀企业通过市场竞争可以成长起来。”高能时代执行董事长凌晓明认为。

除了市场分散和市场化水平较低,恶性竞争问题也一直困扰着企业发展。李玉国介绍,当前,环保行业确实存在恶性低价、跟风模仿、低端无序的竞争乱象。多年来,先河环保的空气站、网格化产品也屡遭恶性竞争困扰。

对此,公司瞄准高端装备制造,通过先进的技术优势和过硬的产品质量、服务,获得市场认可。本届环保展中,公司也将展出创新技术、装备,如智慧环境平台、河长制水环境智能管控系统、移动源管控平台、工业园区VOCs监测及治理新模式等。

需要环保巨头支撑可持续发展

出台更多基于科学认知的政策,鼓励前端控制,减少源头排放

深知痛点之痛,环保企业对行业更加充满信心 and 期待。

“无论与其他产业相比,还是与国家经济发展相比,我国环保产业都显得较为薄弱。”文剑平认为,环保行业发展一定要跟上经济发展速度,我国需要一群强大的、拥有创新技术的环保巨头公司支撑国家经济发展,特别是实现经济的可持续、高质量发展。同时,我国也应打造一批与环保巨头相匹配的材料工业企业,形成产业间的相互支撑。

据了解,目前我国在环境治理方面的投资与我国的经济地位不匹配。中国现在是全球第二大经济体,2017年我国GDP占全球GDP总量的16%左右,但是环境治理投资占全球的比重低于上述水平。

凌晓明表示,环境治理投资主要看两个数据,一个是人口,一个是制造业。我国人口最多,制造业方面也号称世界工厂,因此整个环保投资占GDP的比重,理应比国际平均水平高。他建议,国家应进一步提高环境治理投资,提供更加积极的产业政策和公平的市场环境。

雷钦平希望国家对环保行业加大财税支持力度,发挥政府资金的引导作用,主要将资金用于培养优秀节能环保企业、鼓励技术创新和研发等。同时,他也希望行业加强技术创新驱动,节能环保技术评估和成果转化能够提速。

在国家环境治理政策方

上海推出外卖送餐盒团体标准,淋膜纸碗替代塑料餐盒 餐盒不达标将被扣分以至置休整改

本报记者蔡新华 见习记者徐璐 实习生杨炜 上海报道 上海市日前正式推出全国首个外卖送餐盒团体标准,采用淋膜纸碗替代塑料送餐盒,在保证送餐盒质量安全的基础上,约可减少75%以上的塑料垃圾。

外卖行业的兴起,为广大家庭就餐提供了便利。据不完全统计,上海平均每日外卖订餐高达165万单。随之而来的,是外卖送餐盒质量的良莠不齐和塑料垃圾猛增等问题日益突出。据测算,全年的废弃塑料送餐盒超过12亿个,约4.5万吨。为缓解环境压力,上海市质量技监局组织有关部门指导行业协会联合多个外卖送餐平台共同制定外卖送餐盒团体标准。

据悉,送餐盒团体标准的制定依据一切从实际出发,采用成熟技术,坚持持续改进三大原则,在大量试验基础上,确定将纸质餐盒替代作为主攻方向。上海市质监局对65种2000余件样品50项指标进行50余次模拟使用环境试验;组织送餐平台对59款菜品利用送餐箱进行180多次模拟试验,对标准五易其稿,

最终制定了外卖送餐盒系列团体标准,包括外卖纸碗、送餐袋两个产品及与其配套的管理规范。

据了解,目前全国尚未有城市全面推广使用纸质餐具或可降解餐具替代外卖塑料送餐盒。此次发布的团体标准为1.0版本,要求采用淋膜纸碗替代塑料送餐盒,在全国尚属首创。在纸碗标准中,对高锰酸钾消耗量、霉菌等涉及卫生安全的指标,以及抗压强度、渗漏性能等涉及物理性能的指标分别做了提高,最多的加严了80%,坚决守住食品安全卫生底线,确保公众吃得放心。

同时,根据中式菜品外卖配送过程中叠放、颠簸、温湿等环境条件,标准有针对性地创设了配合性、倾斜性、耐受性和整体抗压性等4项指标,以确保餐盒舒适使用,提升订餐者消费体验。在送餐袋标准中,提供了纸袋、可降解袋、纺织品袋3种选项以替代传统的塑料袋。

在管理规范中,标准设计了合格供应商名录、定期核查、积分管理、投诉反馈、承诺执行5项机制。其中,积分管

理规定,对于网络餐饮服务提供者未使用标准要求的纸碗、送餐袋,一次扣15分;部分未使用,一次扣10分。扣分累加到不同分值,第三方平台将采取降低排名、取消平台补贴活动、置休整改、下线整改等不同处置措施。

据悉,团体标准是社会团体协调市场主体共同制定并承诺执行的标准。多家外卖送餐平台今年6月起在长宁、浦东、普陀3个区开展先行试点,并逐步推广到全市。

上海市质量技监局将跟踪团体标准发布后的实施情况,持续关注新技术和新产品的发展动态,适时启动团体标准2.0版本起草工作,将成熟、环保的产品纳入标准替代范围,持续改进优化产品指标体系。上海市食药监局将制定相关监管指导意见,督促网络送餐企业积极使用按团体标准生产的外卖送餐盒,并不断扩大使用范围。上海市绿化市容局将跟踪做好外卖餐盒对全市垃圾源头投放管理和末端处理的各项工作。

目前,上海已有多家知名餐饮企业现场承诺将严格执行外卖送餐盒团体标准。

宿迁经开区引入第三方评估,9成以上企业发现问题 “环保体检”推动精细化治理

本报见习记者韩东良 通讯员徐万宁报道 80家企业,有74家检查出不同程度的环保问题。日前,江苏省宿迁经济技术开发区引入第三方评估,为企业开展“环保体检”防微杜渐。这也是环保管理从粗放式管理转入全面精细化治理的尝试。

2017年8月,原环境保护部印发《关于推进环境污染第三方治理的实施意见》,明确“鼓励第三方治理单位提供包括环境污染问题诊断、污染治理方案编制等活动在内的环境综合服务。以工业园区等

工业集聚区为突破口,鼓励引入第三方治理单位,对区内企业污水、固体废物等进行一体化集中治理。”

2017年9月,宿迁经济技术开发区环保分局和投资促进局进行会商,针对辖区内所有规模以上企业,确定出第一批80家环保治理现状全面检查名单。而后,通过招投标确定了南京国环科技股份有限公司等为第三方评估公司。评估公司先后用了近3个月时间进行全面调研。最终在今年3月,形成《企业环保治理评估报告》。

记者了解到,此次接受第三方评估的80家企业中,有74家检查出不同程度的环保问题,共计385个问题,问题集中在未进行例行监测、污处设施运行台账不健全、排污口不规范、采样平台不规范等方面。今年4月,经开区环保分局与投资促进局共同印发帮办告知书,与《企业环保治理评估报告》一并送达各企业,要求企业进行整改。

据宿迁经济技术开发区环保分局局长葛婷婷介绍,预计6月初完成相关整改工作。

金普新区淘汰黄标车老旧车1.6万辆

清洁能源和新能源公共车辆占比超九成

本报讯 辽宁省大连市金普新区近年来持续开展移动源污染防治,淘汰黄标车,推广新能源汽车。2016-2017年,新区共计注销淘汰黄标车及老旧车1.6万辆,其中2017年为3500余辆。

金普新区出台《推进黄标车淘汰工作的通知》,组织召开协调会明确责任分工,要求各检测机构停止开展黄标车安全技术检验、环保检验及委托异地检验。

目前,新区有4条绿标路和4个绿标区,绿标路6个监控点设备完成升级改造。生态环保部门还开展机动车道路遥感监测,对尾气超标车辆实施动态监管,2017年向公安交警部门传输黄标车违章信息9000余条。

除淘汰黄标车外,新区首次大批次更换了35台新能源纯电动公交车。目前,全区公共车辆中清洁能源和新能源汽车占比达到90%以上,城市公交车新增、更新全部使用清洁能源

或新能源汽车,出租车采用双燃料。

此外,新区加强机动车环保管理,全面实行机动车注册登记、转入、安全技术检验等环节的环保标准审核。加快油品升级改造,对新购置注册的车辆全部执行国V标准,对转籍区内的车辆全部执行国IV标准,对未达到大连市执行的排放标准的机动车不予办理注册登记和转入登记手续。

付磊 马磊 摄

打好仗需要好技术和好模式

企业注重自主研发和商业模式创新,展会将重点推介

不久前,生态环境部部长李干杰在作《国务院关于2017年度环境状况和环境保护目标完成情况的报告》时指出,要打几场标志性的重大战役,打赢蓝天保卫战,打好柴油货车污染治理、城市黑臭水体治理、渤海综合治理、长江保护修复、水源地保护、农业农村污染治理攻坚战。

易斌表示,“十三五”期间,要实现“蓝天、清水、净土”的愿景,离不开环保企业的力量。那么,企业通过什么样的措施提升能力,哪些经验做法值得分享?

河北先河环保董事长李玉国介绍,在打赢蓝天保卫战的的目标下,地方政府和环保监管部门迫切需要一个覆盖全辖区的更精细的监测平台,实现科学、精细、高效治霾。对此,公司抓住机遇,注重技术和模式的创新。

“2015年公司率先创建生态环境网格化系统,采用组合应用、加密布点,融入物联网、大数据、智能校准等领先技术,为各地治霾攻坚提供科技支撑。”他说,在创新产品带动下,公司正逐步实现由环境监测设备研发、制造商,转型成为环境管理与区域环境治理的全产业链综合服务商。

在大气监测及污染防治领域,先河以科技为引领,帮助地方政府由粗放、一刀切式治理向科学、精准化治理转变。而在更加细分的冶金行业,中冶

南方都市环保工程技术股份有限公司帮助企业进行烟气治理,并且通过国产化技术完成了对国外技术的替代。

公司总经理熊敬超介绍说,目前公司自主研发的锅炉低值热值燃料造价为进口设备的1/3,工期缩减为其1/2,从去年开始,在国内市场逐步替代进口产品。在技术创新的基础上,公司也在冶金、钢铁行业企业内,进行整厂节能减排治污管理工作,实现了企业“环保管家”的商业模式创新。

另一家正在探索模式创新的企业,是已经在水处理行业拥有自主研发技术的碧水源,公司日前一跃成为德青源的第二大股东。

为何收购农业企业?碧水源董事长文剑平透露,此番投资不是为了鸡蛋利润而收购,而是出于战略协同的考量,公司要将丰富的城市生态环境建设整体解决方案的经验、技术,辐射农村市场,成为建设美丽乡村的骨干力量,探索非环境伤害的农村现代化发展模式。

在本届中国国际环保展(CIEPEC2018)上,主要围绕污染防治攻坚、建设生态文明等国家需求,凸显产业使命,向社会展示核心技术和装备,体现的都是环保企业技术和模式创新的成果。同时,展会还将为用户、为政府、为企业搭建好交流平台,对国内外先进的技术装备进行推介。

深耕行业更知痛点之痛

市场分散和市场化水平较低,恶性竞争问题一直困扰企业发展

环保产业协会发布的《2017年环保产业景气报告:A股环保上市公司》显示,我国上市环保公司发展势头良好。

的确,除上述分享经验的企业,参与发布会的另外4家企业也都在各自领域取得了亮眼的业绩。比如,北京城市排水集团有限责任公司凭借厂网一体化、投资规划、研发、咨询、设计、建设、装备、

运行管理全产业链的发展模式,在污水处理中COD(化学需氧量)和氨氮年削减量多年位列行业第一,再生水的开发利用总量目前是全球第一。

重庆三峰环境产业集团有限公司较早引进炉排垃圾焚烧和烟气净化全套技术,并结合国内垃圾低热值、高含水量等特点实现全套装备国产化,目前在国内垃圾焚烧发电炉排炉建设方面的市场占有率达到了34%。

北京国电龙源环保工程有限公司25年来专注煤电站末端治

图片新闻



山东省胶州市近日邀请美国威斯康星州水环境专家 Stephen Lyon 为负责环保、污水处理、湿地管理等方面的负责人讲授生态浮岛等湿地保护理念。

张秋营 摄