



◆陈华文 林小艳 孟霞

面向地质公园行业发起的以“最美地球印记”为主题的第二届摄影大赛,落下帷幕已经一个星期了。大赛共征集到3000多幅作品,吸引了13多万人关注。作为主办方之一的脚爬客(武汉)信息技术有限公司(以下简称“脚爬客”),在大赛策划、活动推广、经费支持等方面呈现了积极担当。

这背后,有一个年轻的身影格外引人注目,那就是“脚爬客”(武汉)信息技术有限公司总经理,同时也是中国地质大学(武汉)地质调查研究院2011级地下水科学与工程专业博士生——李鑫。为了致力推动地球环境科普,他在求学期间就开始了创新创业。

涉足:开弓没有回头箭

李鑫是河北保定人,从小就迷恋山、迷恋石头。2004年,还是中国地质大学(武汉)硕士研究生的他,有幸参加了第一届世界地质公园大会,第一次感受到了地质公园发展的潜力和魅力。

冥冥之中,李鑫觉得应该围绕地质公园的科普普及做点什么。2011年,他重返学校攻读博士学位,多次参与广西、山西、福建、湖北等多地地质公园研究项目的申报、规划及建设等,积累了丰富的经验。一次,在全国地质公园工作讨论会上,他的发言引来了众多行业人员的提问。由于回答不过来,李鑫留下了电子邮箱,没想到,一天之内,居然收到20多封关于地质公园建设的咨询邮件。

李鑫顿时觉得,与其一一回复邮件,不如建立一个专门性的门户网站,实现地球环境专家和地质公园管理之间的无缝对接。

他很快付出行动,创立了“地质公园之家”网站。这是我国地质公园领域第一个交流互动的公益性网络平台,引发业内的广泛关注。

网站创办之后,李鑫思考了很多问题,地质公园建设有哪些经验和教训?中国地质公园发展方向在哪里?他深深感到:仅仅自己做好地质公园研

究性课题远远不够,必须重视地球环境科普工作。他还敏锐地认识到,社会公众对于地球、对于环境的认知,也远远不够。

2013年,湖北出台相关政策,鼓励高校研究生创新创业。李鑫跃跃欲试,经过慎重考虑,他咬牙决定一边求学、一边围绕地球环境科普开展创新创业。

博导周爱国语重心长地对李鑫说:“你有志于从事地球环境科普,想干出名堂,就一定要奋力前行,为学校争光。”李鑫记在心里,并将其作为创新创业的精神动力。在克服人力、财力、技术等诸多困难后,他注册成立了脚爬客(武汉)信息技术有限公司,决心以专业团队和互联网手段,面向全国地质公园领域提供地球环境科普与服务。

创新:人人都是“脚爬客”

在国内,地球环境普及还很欠缺。但在欧美,却有很多盘活地质遗迹和地质公园资源的好经验、好做法。

李鑫创立“脚爬客”后,多次赴美国、加拿大、澳大利亚、香港等国家和地区学习考察,探索建立了“互联网+地学科普”的新方法、新模式,将科普内容与推广方式进行了双创新,实现志愿者、地质公园、当地社区和广大游客的多方共赢。

数据可以最直观地表明这份“共赢”。近5年,李鑫和团队已与70多家地质公园达成战略服务,为整个地质公园行业招募了25880名地学科普志愿者,覆盖全国102所高校,举办了118场地质公园科普校园行讲座,传播量辐射200万人次。

此外,在服务地质公园的科普创新中,李鑫还注意把地质现象、地质术语、地质问题等进行形象和生动的“转化”,使科普更接地气。比如,李鑫会说,“岩溶地貌是大自然的野兽派雕塑”“丹霞地貌是大自然的印象派画作”“花岗岩地貌是大自然的巴洛克艺术”。他还用写、画、拍、演等多种方式,努力讲好地球环境故事。他召集团队策划出版的《地学真好玩》等系列科普图书,今年4月入选自然资源部优秀科普图书,这给了李鑫莫大的

鼓励。

在他看来,人人成为地学科普内容的生产者,人人也是地学科普的传播者。注重发挥网络的社群传播优势,是他创新创业中的一大特点。2016年,李鑫和团队成员推出国内第一款地球环境科普“脚爬客”APP,通过网络社区,很多地学科普志愿者将地球环境科普文章、图片贴出来共享。目前,“脚爬客”社区已入驻全国100余家地质公园,仅2017年的“环中国”科普志愿者训练营活动,平台可阅读量就过百万,成为地球环境科普领域最有影响的平台之一。

反哺:拳拳爱心是情怀

在李鑫看来,面向地质公园的地球环境科普,一方面是能盈利的创业行为,另一方面也是公益活动。而在两者之间,李鑫清晰地划着界线。他领衔的“脚爬客”地球环境科普创新创业团队,把地球环境科普的公益责任放在心上、扛在肩上、抓在手上。

2017年,李鑫自掏腰包5万元,发起全国首届“最美地球印记”地质公园摄影大赛。2018年,李鑫将赞助经费增至10万元,期望联合更多的地质公园一起助推“地球日”公益品牌发展。他的创业伙伴们都说:“很多人创新创业都是奔着钱去,他不是这种人,他是地学情怀很重的人。”

为了吸引更多大学生加入到地球环境科普行列,2017年李鑫向母校——中国地质大学(武汉)捐赠奖学金10万元,并倡议发起成立自然保护地人才培养基金。

当前,李鑫和他的“脚爬客”团队,依然处于事业打拼状态。为了扩大地球环境科普的影响,李鑫在公益投入方面是大方的、无私的,而对于个人生活,他相当节省,一件军绿色的冲锋衣,穿了7年还舍不得换新的。行走野外,也总是住最便宜的旅馆,吃路边小摊几元一碗的面。

李鑫说:“我深深地热爱地球环境科普,在以后的人生道路上,我愿意付出全部的激情、知识和智慧。”6月,李鑫即将博士毕业,他将沿着地球环境科普的路,砥砺前行。

一线故事

环保督查员专给村民挑毛病

淳安425个行政村设了环保员

本报记者周兆木 通讯员程海波 何方正是浙江省淳安县瑶山乡中心小学四年级的学生,近日,他和其他4名小学生一起有了一个新身份,那就是瑶山乡授予的“小小啄木鸟”——环保督查员。

上周末,何方正一早就起床后,就挂上乡里颁发的“长乐瑶山啄木鸟”胸牌,和其他几位“啄木鸟”一起,开始了他们的首次“找茬之旅”。

“郁芳家门口化粪池没有及时清理”、“猷德家门口窨井盖破损”、“垃圾桶里垃圾分类没有做到位”、“污水处理终端杂草较多”……“啄木鸟”督查情况登记表上,一个个问题被他们认真地记录下来。

“我们做好记录,然后交给乡里的叔叔阿姨们去解决。”“小小啄木鸟”的身份让何方正感到很骄傲。

像何方正一样的“啄木鸟”,在瑶山乡共有10名,除了5名小学生外,还有5位成年人,他们有的是普通村民,有的是教师,还有商铺经营者,但他们有一个共同的特点,就是热衷环保、责任心强。

59岁的远方来就是5位成年“啄木鸟”中的一位,他说,“啄木鸟”这个身份对他来说还是蛮有压力的,所以,有空就到村里的小巷和周边去转转,“找茬”的目的是改善环境,除了找问题之外,我们还会提出一些改进的建议。”

“要让清洁乡村、治污运维、垃圾分类、公厕革命、河长制等这些工作得到长效化管理,村民自身的参与非常重要。”瑶山乡分管环保工作的乡人大主席王圣祥表示,村民以主人翁的姿态参与、管理、监督辖区环境卫生综合整治,是成立“啄木鸟”队伍的初衷,虽然还时间不长,但效果已经有了,“一些平时没有发现的环保死角,现在都被‘啄木鸟’啄出来了。”

目前,淳安县全县23个乡镇425个行政村都设有环保员队伍,统一开展乡村环境保护工作,各乡镇还根据实际情况,创新推出了诸如“三色卡”、“九宫格”、“集分超市”等形式的环境保护新举措和新机制,共青团、妇联、少先队组织也纷纷加入到“五水共治”工作中,形成了全民参与、齐抓共管的局面。

新鲜速递

—北京·房山—

自编自演倡导低碳生活

图片巡展展现环境变化

本报讯 为迎接环境日的到来,北京市房山区环保局和西潞街道办事处日前在房山区府前广场共同举办环保公益演出。演出节目包括自编自演的歌舞、快板等,如相声《有哲理的人》、儿童快板《房山环保谱新篇》、小品《绿色出行》、歌曲《不忘初心》等,积极倡导公众践行节能减排、低碳环保的绿色生活,传递环保公益行动与精神。

据介绍,从4月开始,房山区环保局就联合区城市管理委、区住建委、区水务局等单位,共同开展了“美丽中国,我是行动者”六五环境日主题系列宣传活动。如

组织青年代表开展环保宣传进社区、进农村;开展中小学生对“地球妈妈”主题演讲比赛;开展“环保知识进企业”等一系列活动,推动社会各界积极参与生态文明建设,携手行动,共建天蓝、地绿、水清的美丽房山。

据了解,6月5日,房山区还将举行主题为“感知房山发展 感动你我同行”的五年发展图片巡展活动,以房山区五年环境变化为切入点,以小见大突出发展成效,展现全区环保人为建设美丽房山作出的贡献,烘托你我他同心协力共建生态宜居房山的生动形象。王琳琳

—安徽·合肥—

少年挥洒画笔 践行绿色之约

本报讯 由安徽省合肥市环保局主办的“大地美容 绿色之约”少年儿童国际四联漫画公益大赛(合肥赛区)近日落幕。5位小画师脱颖而出,将代表合肥市参加全国评比。

大赛旨在通过绘画形式,激发少年儿童的保护环境创造力和幽默感,培养他们树立环境保护公益思维,以及勇于承担保护地球家园的责任。

大赛主要面向年龄3~15岁的少年儿童,在全市幼儿园、小学及校外教育机构间开展,共发放

画纸1万余张,回收画纸4000多张。相关负责人表示,通过一幅幅四联漫画,青少年施展画笔,展示创意,绘出了一幅幅环保故事,绘出了心中的绿色生活。

经过近两个月的作品上传回收、专家评审、网上投票等环节,来自琥珀名城小学的陈硕获得城市年度总冠军,来自梦园小学(东区)的裴永祺、中加学校的郭子玉、二十中学的李旭尧、肥西桃花二小的谢奕安分获城市金奖。李孝林

图片新闻



由陕西省环保宣教中心联合省环保志愿者联合会等单位共同发起的“好书共享,循环阅读”绿色书架活动近日启动。活动将西安市高新3小、西安长安南路小学等学校捐赠的书籍,分享给其他地区学校的学生,推动资源循环利用。图为活动主办方走进陕西周至县楼观台学校。王子芮 摄

揭秘山水背后成因 讲好地球环境故事



绿色行动

引导公众知行合一 传递绿色生活理念

大连环保大讲堂覆盖学校、社区、机关和企业

◆赵红梅 杨安利

“全市每天产生的生活垃圾去向何处?”“垃圾围城的困境大连有多严重?”“如何区分可回收垃圾、不可回收垃圾和有毒有害垃圾?”

这是“美丽大连 我是行动者”环保大讲堂沙河口区政府现场,一场关于垃圾分类的精彩讲座正在举行。400余名政府机关干部接受了一次垃圾分类以及绿色行动的知识普及。

实际上,这只是“美丽大连 我是行动者”环保大讲堂宣讲活动的缩影。2018年以来,由大连市环保局主办、大连市环境宣传教育中心和大连市环保志愿者协会承办的环保大讲堂活动,已陆续开展了20余场宣讲,从企业到学校,从机关到社区、从室内讲座到室外活动,累计培训人数达万余人。由于讲座内容贴近生活、贴近实际,深受广大市民的喜爱。

谁来讲? 社会各界广泛招募,专业培训

“开展环保大讲堂活动就是要将环保知识、环保理念、环保行动送进学校,进社区、送进机关、送进企业、送进每一个家庭,引导公众知行合一,逐步形成绿色低碳、文明健康的生活习惯。”大连市环境宣传教育中心相关负责人介绍说。

活动组织部门充分发挥环保志愿服务团队优势,成立宣讲团,成员主要由具备环保专长的社会各界人士经培训选拔确定。目前,大讲堂已有骨干讲师10余名,包括机关企事业单位管理人员、环保专业人员、律师、合资企业、民营企业员工以及学生志愿者等。

随着宣讲场次的增多和内容的不断累加,大讲堂活动的影响力也在不断扩



图为环保大讲堂活动现场。

大。为了满足宣讲需求,环保志愿者协会计划面向全市招募讲师,从报名者的服务时间、特长、相关经验、钻研学习精神、语言表达能力等多方面进行考评,选拔优秀人员加入环保志愿宣讲团,壮大宣讲团的力量。

对谁讲? 进学校、社区、机关、企业

环保大讲堂宣讲活动从启动之初,就将目标锁定全市所有学校、社区、机关、企业,希望将“简约适度、绿色低碳”的生活方式带给市民,号召市民积极参与生态环境保护,将对美好生态环境向往逐步转化思想自觉和行动自觉,形成共同守护蓝天白云、绿水青山的良好局面。

据统计,今年以来,围绕垃圾分类、水资源保护等内容,宣讲团已在望海小学、董家沟小学、沙区中心小学、兴工街小学、大连自然博物馆、宏发社区等单位,开展了23场公益讲座,此外还进行了4次内部培训,培训人数1.2万余人。“我以前都不知道垃圾该怎么分类,

现在听了讲座,就清楚了多。以后,我会努力习惯这种生活方式,为环境保护尽一份力。”宏发社区王阿姨深有感触地告诉记者。

宣讲活动不仅受到社区居民欢迎,更是得到了学校老师和学生的喜爱。虎滩小学一位老师告诉记者,“环境教育就应该从娃娃抓起,环保大讲堂活动将环保知识送入校园,不仅可以提升孩子们的环境意识,更可以让环保的种子在孩子心中生根发芽。”

讲什么? 10余种环保课程精彩纷呈

大连市是全国46个先行实施生活垃圾强制分类的试点城市之一。为配合做好这项工作,环保大讲堂宣讲团今年把宣讲垃圾分类知识列为一项重点任务,重新安排了垃圾分类环保主题宣讲教育队伍。

经过培训、试讲、选拔,10多名骨干被确定为宣讲工作的讲解人,并且以“垃圾分类环保主题宣讲教育”为主,针对

性地在学校、社区、企业开展宣传。

在讲座设计中,不仅有PPT课件授课、视频播放、互动问答,还有现场垃圾实物分类操作指导和讲解点评,通过授课与动手操作互动讲解,提高宣讲效果。

在此之前,志愿者协会还考察了环嘉集团废纸、废钢铁、废塑料再生处理过程及工艺,增强了讲座的针对性。

为丰富讲座内容,环保大讲堂宣讲团还创新开发了10多种环保课程,包括水资源保护、海洋环境保护、战胜塑料垃圾、垃圾分类从我做起、生物保护(斑海豹、增殖放流、黑脸琵鹭)、环境风险与污染损害的预防、环保法律诉讼等。

怎样讲? 可预约,可定制

为了构建起全方位、立体式、全覆盖宣讲格局,不断扩大环保宣讲的覆盖面和影响力,让环保理念、环保意识入脑入心,早在今年年初,环保志愿者协会就制定了详尽的方案,设计了灵活多样的宣讲方式和丰富的宣讲内容,计划全年安排讲座100场,预计参与人数5万人。

据介绍,环保大讲堂每一站活动结束后,都会在媒体上发布活动信息和图片,以便更多人获取。同时,还会发布宣讲活动预告,需要者可自行和志愿者协会联系,预约讲座的时间和内容。对有特殊需求的单位,宣讲团还可以根据不同需求,量身定制讲座的内容。

“希望通过宣讲,让环保意识内化为一种素质,外化为一种习惯,倡导全社会都能参与大连市环境保护和生态文明建设,在全社会形成环境保护共建共享的良好局面。”大连市环保志愿者协会一名负责人介绍说。