

强化监管与行业自律双管齐下,确保监测数据真实

监测市场或迎来大洗牌



◆本报记者刘潇艺

司法机关日前以“破坏计算机信息系统罪”对山西临汾监测数据造假案16名涉案人员做出判决。这是全国第二例环境监测数据造假案宣判,去年6月,西安环保局监测数据造假案涉案7人获刑。

高速发展带来许多问题

从业人员水平良莠不齐,利益驱使的数据生产时有发生

“我国社会化环境监测机构2000年左右开始发展,到现在已经达到3000多家企业,从业人员接近10万人,发展速度非常快,但也存在监测数据不真、不准、不全等问题,而数据真实,应是监测机构的底线。”中国环境保护产业协会副会长罗毅指出。

前不久生态环境部通报7地9个国家环境空气质量自动监测站点受到了喷淋干扰……

近年来,有意或无意干扰、篡改以及数据造假的案例并不少见。监测机构监测行为急需规范,这既需要强化监管,也需要从业企业强化“底线”和法律“红线”意识。

测机构普遍成立时间较短。2015年《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》印发后,社会环境监测机构进入高速发展阶段。这个时期的社会环境监测机构一般是规模较小的企业,没有建立完善的质量管理、质量控制制度。

罗毅指出,“总体来说从业人员水平较低,良莠不齐,不像政府

有关部门所属环境监测队伍已经发展了40多年,有一套相对比较完整的质量管理体系和人员培训制度。”

其次,环境监测机构缺乏责任意识,反映在每一个从业者身上,就是不明确应该遵守什么样的职业道德,“而且目前还没有建立一套针对社会监测机构的企业人员和单位征信系统”。一些恶性、无序的市场竞争时有发生。利益驱使的数据生产在社会化监测机构里屡见不鲜,导

致弄虚作假行为或篡改伪造监测数据的频频发生。

此外,监管还不够严格,也存在一些漏洞。“环境质量监测数据准确度很高,因为这是政府部门直接管辖的,无论是政府委托第三方检测机构还是政府所属监测机构做,都有一套相对完善的体系。而为社会服务的数据如污染源监测、环评监测等,质量问题就比较严重。”

激烈竞争压缩企业合理利润

从严监管提升行业集中度,自律规范促进长远发展

为提高我国生态环境监测数据质量,生态环境部印发《生态环境监测质量监督检查三年行动计划》(简称《三年行动计划》),监督检查全面覆盖生态环境监测机构、排污单位、运维机构三类主体,监督检查重点将突出放在京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等重点区域,监督检查重点行业包括造纸、火电、钢铁、化工、城市污水处理等。

业内人士指出,根据环保产业协会数据,2017年我国共计销售各类环境监测产品56575台,同比增长38.5%,全行业销售额65亿元,仅增长了1.56%,可见低价竞争现象仍较为严重,激烈的竞争压缩了企业合理利润空间。“环境监测市场竞争激烈,从严监管有助于提升行业集中度。”

“《三年行动计划》对监测机构的资质认定、监测能力、仪器设备检定校准、监测报告等方面都有严格的要求,并将严肃查处弄虚作假行为,预计存量市场的小规模、操作不

规范的监测/运维公司将逐渐被淘汰,增量市场中信誉度高、经验丰富龙头企业更占优势。”上述业内人士表示。

此外,作为制度监管的重要补充,行业自律、企业自觉也必不可少。

据了解,有关行业协会已经制定行业自律公约、团体标准等自律规范,并推动行业自律结果的采信。通过自律公约倡导监测行业从业人员遵守职业道德和执业要求,维护环境检测与环境服务市场的正常秩序和行业声誉,建立健全行业自律机制。

有企业人士指出,环境标准在不断提高,但监测市场的门槛在降低。行业自律规范的完善,对维护行业正气、维护公共利益,对行业的长远发展会起到很好作用。

罗毅也表示,随着环境监测行业风气的改变,我国环境监测市场也许会迎来新一轮的大洗牌,整个行业的技术和服务进一步提升。

中山推广绿色“共性工厂”

化解中小企业VOCs治理难等问题

本报讯 广东省中山市环保局日前召开VOCs共性工厂协调推进暨专家咨询会,推广绿色“共性工厂”,鼓励镇区、行业通过集中生产的模式,降低中小企业的生产成本,解决环境污染问题。

据了解,今年上半年,中山空气质量三次进入全国前10,空气质量达标率为89.0%。在享受“中山蓝”的同时,臭氧浓度逐年升高,成为影响中山市空气质量首要污染物。

大涌、沙溪镇红木家具制造,港口镇的板门制造,东升镇的办公家具制造,小榄镇、东升镇的金五金表面喷涂,东风镇、南头镇的小家电制造等行业,涂料、染料、油墨等涉VOCs原辅材料使用量大,行业生产管理水平和治污水平却参差不齐。

“这些传统特色产业,企业数量众多,且大多都是中小企业,规模以下占比约72.5%,传统涂装行业正面临着环保压力大、升级转型难等问题。”中山市环保局大气科负责人单启怡介绍说,据初步统计,中山市表面涂装行业所使用的油漆、天那水等的年用量近1.1万吨。这成为近年中山市臭氧污染问题持续恶化的重要原

因。根据监测统计,中山市2017年度臭氧浓度为每立方米181微克,与2016年相比上升18.3%,成为中山市全年空气质量首要污染物。

去年底,瑞达家具(共性工厂)环保治理中心在大涌镇建成,成为广东省首个家具行业集中式喷漆废气处理试点项目,以高标准的环保治理设施解决中小型家具企业喷漆废气和废水处理问题。这里为企业提供场地、喷漆房和环保处理设施,可同时服务10家企业,家具企业不仅可以“拎包入住”,还可以利用这些设备承接其他企业的喷漆需求。

除家具喷漆“共性工厂”外,市环保局也积极推进金属表面喷涂“共性工厂”。“目前在大涌、沙溪、古镇以及横栏,有4座‘共性工厂’正在建设中。”中山市环保局大气科工作人员陈子林介绍说,“共性工厂”能有效化解中小型企业VOCs治理难度,成本高、排放不达标等问题,通过集中处理方式治理挥发性有机物,将对“散乱污”企业的专项整治,镇区产业绿色化、循环化升级起到关键作用。

肖欢欢

平谷农村污水处理选用AOBR技术

适应性强、低成本、低维护,性价比高

本报讯 北京市环保系统水污染防治工作现场会日前在平谷区召开。会上,技术人员介绍了平谷区东高村污水改造工程情况。

据介绍,平谷区东高村污水改造工程包括39公里管网、717段管径检查井,3个污水处理站,1座2400平方米湿地。这个村的污水处理工程采用“厌氧+好氧+砂滤”(AOBR)生物处理技术,日处理生活污水590吨。

运维单位代表介绍,AOBR生物处理技术对水质水量的变化适应性强,四季出水水质稳定,填料为有机无机复合材料,不易降解,化学和生物稳定性好、经久耐用,有机物去除率高。整个工艺设施为地理埋式,受环境季节变化影响小,可在冬季正常运行。

技术人员说,因为没有采用成本高的膜和紫外线净化技术,再加上AOBR的

净化过程不耗电,是一种无动力(无电力)污水处理技术,运行期维护简单,成本极低,不需要专人值守,维护,定期巡查即可。同时,由于末端不使用消毒片,处理后的水还可回用于绿地、林地。

参观东高村生活污水收集处理设施后,考察人员表示,使用低功耗、低成本、低维护的治理措施的做法很有参考价值,农村生活污水治理有其特殊性,应当一村一策、因地制宜地解决问题。

北京市环保局相关负责人表示,近几年北京市水环境质量持续明显改善,主要污染物浓度大幅下降,但水环境质量与中央要求和群众期盼还有差距。2018年底前,北京市水务、环保等部门制订重点促进村水环境质量达标的水污染防治工作考核机制,2019年起开始考核。

韩继波

协同处置让飞灰变废为宝

金隅琉水垃圾焚烧飞灰工业化处置示范线破解飞灰难题

◆姚伊乐

一条处置线,“吃掉”有毒有害的垃圾焚烧飞灰,并将其转化为工业盐,补齐了城市垃圾最终处理和资源化的最后一环。笔者日前来到北京金隅琉水环保科技有限公司(原北京市琉璃河水泥有限公司,以下简称金隅琉水),深入了解全国首条垃圾焚烧飞灰工业化处置示范线。

飞灰处置结束填埋时代

2012年11月6日,国内首条飞灰工业化处置示范线竣工庆典在金隅琉水举行,北京市科委重点攻关项目取得重要成果,依靠填埋处置飞灰的时代从此结束。

“我们在2005年就与北京金隅建筑材料科学研究总院共同承担了‘北京市垃圾焚烧飞灰资源化’重大研发课题。”金隅琉水公司技术研发部

长张国亮介绍说,在当时,飞灰无害化处置技术在国内尚属空白,飞灰危害亦尚未引起社会广泛关注和重视,因此,琉水前行的每一步都是摸着石头过河。

由于没有先例和经验可循,金隅琉水进行了长达十年的工程化技术研究和实践探索。前期实验室和中试研究阶段,人才、经验的严重匮乏和物资、设施、资金需要的大量投入,中期工业线建设和工程化技术研究阶段出现不可预见的技术难点,飞灰处置工业生产线建成调试阶段迟迟不能实现达标,张国亮回忆说。

飞灰研发团队辗转天津、河南、浙江等十几个省市调研,进行技术试验1000余次,总研发时长超过10万小时,技术改造80多项,到2015年,终于使飞灰处置能力从投产的20~30吨/天提高到100吨/天。

“飞灰线处置环节主要依托水泥熟料生产线的原有工艺和设备基础,飞灰中的二恶英在水泥窑1700度的

高温下分解,重金属则被有效固定在水泥熟料晶格中。”张国亮介绍说,前端借助于盐化工逆流漂洗工艺和自主研发技术,将钾、钠、氯等成分蒸发结晶生产工业盐。处置过程真正实现了垃圾焚烧飞灰的无害化、彻底化、安全化和废物的循环利用。

“水泥窑协同处置技术是目前垃圾焚烧飞灰的最佳出路,当前正处于工业化技术推广和应用的关键期。”谈到飞灰技术推广,张国亮表示,要考虑经济效益,更要考虑环境效益。

技术创新延伸飞灰技术

2016年以后,金隅琉水持续探索创新,逐渐将重心由达标达产,转移到飞灰产能提升、工艺优化和飞灰衍生技术的研发与孵化上。

在“垃圾围城”严峻形势下,2016年,北京市建成并投产了4座垃圾焚

烧电厂,飞灰产生量急剧增加。为确保首都环境安全稳定,2017年年底,琉水飞灰二期工程建成运行,两条飞灰线处置能力由3万吨/年提升到7万吨/年,将肩负整个北京市的垃圾焚烧飞灰处置任务。

与此同时,飞灰处置线相继开展了百余项工艺优化提产改造,实现良性高效运转,飞灰处置量创新高。金隅琉水进一步向下游延伸产业链,向窑尾烟气二氧化碳捕集、钾钠盐分离等技术发起了冲锋。

2016年,企业投资200余万元开展窑尾烟气CO₂捕集技术研究。这种技术通过吸附提纯,将10%CO₂浓缩至40%以上,替代飞灰预处理过程中的盐酸,每年可减少CO₂排放2000余吨,形成了支撑飞灰技术发展的新链条。

2017年上半年,攻克飞灰线部分工艺管路堵塞、冷却结晶反应釜搅拌故障等诸多技术难题,成功分离出钾盐并达到工业氯化钾质量等级的优级标准。

“我们紧盯前瞻技术和突破性技术,集中攻坚、重点突破,努力催生一批创新成果,培育一批创新人才,孵化一批颠覆性技术,全力打造首尾衔接、过程耦合、工艺贯通的循环生态产业链,为城市良好运行提供有力的环境保障。”谈及企业发展规划,金隅琉水公司经理李振旺表示。



近年来,安徽省合肥聚能新能源科技有限公司在庐江县白湖镇胡榜村、梅山村利用荒地、滩涂、养殖水面等难以开发土地,先后建成并网发电的渔光互补40兆瓦和20兆瓦光伏电站各1座,年发电量2000余万度,效益600万元,鱼塘养殖年效益近200万元,取得较好的联动效益。

图为庐江县白湖镇胡榜村40兆瓦渔光互补并网光伏电站,工作人员正在鱼塘喂食。

周跃东摄



20年焕新:岭南股份发布新品牌新战略

8月20日,岭南生态文旅股份有限公司于东莞市康帝酒店隆重举行了“岭南20,焕新引领——2018岭南战略与品牌发布会”,发布会上岭南股份正式公布了全新的LOGO,并首次明确了“城乡服务运营商”战略定位。本次发布会特邀政府领导、战略合作商、金融机构以及权威媒体、业主近200人莅临现场,共同见证岭南股份20年品牌焕新、战略和业绩发布。

“岭南品牌”再焕新传播魅力

发布会上,岭南股份品牌焕新。经历创业期、发展期、突破期三阶段的茁壮成长后,现在的岭

南股份面临着又一个发展机遇期,面对日新月异的市场环境、日益变化的客户需求,继今年3月由“岭南园林股份有限公司”更名“岭南生态文旅股份有限公司”之后,企业标志与品牌形象的更新,可谓是战略升级的点睛之笔。

全新LOGO以岭南股份名称的大写字母L、N为骨架,不仅延续了品牌标识的核心元素,更是承载着“厚德、务实、创新、共赢”的企业价值观,LOGO的外形象一个“双轮加速”的引擎,象征岭南股份双主业协同融合发展,赋予岭南股份新时代焕新的特性与魅力。整个设计蕴含着岭南股份20年的发展历程,为企业核心竞争力传承与新生、理性

与感性划定出平衡支点。

“岭南铁军”用实力获得口碑

岭南股份从绿化施工起家,走到今天行业领先的地位,务实、奋斗的口碑为其加分不少。2001年,岭南股份中标东莞石排公园项目,开始涉足大型综合性公园建设。据悉,该项目的推进并不顺利,但岭南股份最终克服困难,按时保质完成了项目交付,收获口碑并由此逐步打开东莞市场。

2012年,福建晋江,岭南股份用18天时间,完成了一个9.8公里的道路景观提升工程。强悍的动员、统筹和执行能力为其在业内赢得了“岭南铁军”的称号。

2018年初,岭南设计集团的北京温榆河公园(一期)概念性规划设计方案从全球25家中外团队中脱颖而出,排名第一,爆出超级“黑马”,又一次让整个行业对“岭南铁军”刮目相看。

“岭南战略”双引擎驱动发展

2014年,岭南股份在深圳证券交易所敲响了上市大钟,成为园林行业第一家上市公司,突破了资金、品牌、市场、人才等发展瓶颈,其内部开始酝酿“二次创业”。

在“二次创业”背景下,岭南股份全力推进“大生态+泛游乐”,以期突破园林行业的“天花板”。一方面,立足主业,在园林

景观、水务水环境、生态环境修复等业务上精耕细作。近半年来,岭南股份及下属公司相继中标雄安新区10万亩苗景兼用林建设项目、广东南雄社会主义新农村基础设施建设项目、广东紫金县污水处理基础设施建设项目等,公司产业链服务能力和品牌效益在市场认同度方面已经有了长足的进步。

同时,以收购等方式,岭南股份在文化旅游产业拓展持续发力。通过并购恒润科技、德马吉等现金流量较好、净利润较高的企业,实现公司“泛游乐”板块的快速发展。而真正让同行关注的,是岭南股份经过几年与收购子公司的“磨合”,其生态主业与



公司办公大楼

文旅新业务已经实现了较高度度的业务协同,叠加效应正在逐步显现。岭南先期并购的企业均大幅超额实现了业绩承诺,目前文化旅游业务板块的利润占公司总体利润比重已达3成。

据悉,上市4年来,岭南股份实现了较好的发展,营业额增长近10倍,净利润增长超

5倍。此次战略品牌发布会上,岭南股份为自己设定了成为领先的“城乡服务运营商”的战略目标,其借助生态文明建设和文化旅游业发展的新时代契机,寻求业务和行业突破的布局已经提速。

2018 环保优秀品牌企业巡礼