



家风故事

◆曹国选

好不容易做通了八旬老母亲的思想工作,老人家终于勉强答应进城享受天伦之乐。

母亲进城后,很不习惯。我与妻子上下班,儿子来去学校时,母亲会准时坐在阳台上。每次出门回家,都能看到母亲微笑着挥手。

然而,母亲进城后第一个中秋节前夕,没有见着母亲的身影。我打开门,母亲痛苦的呻吟声便灌进耳朵。一问,母亲说她贪吃了几块月饼,浑身到处都痛。

一向不愿打针吃药的母亲,叫我赶紧送她去医院,进行了全面检查,结果没有任何毛病。医生提出住院观察的建议,母亲突然平静了,连说没事。

回家后,我叫母亲好好休息,母亲却说:“花了不少冤枉钱吧。”母亲起身从卧室里拿出月饼,严肃地问:“这月饼是哪个送的?”我恍然大悟。母亲说:“人情往来,出手都是几百上千的东西,干吃人家的,吃得下?要不是求你批项目、少罚款,签字盖章,他们会与你来往?我管不了别人,还管不了你?要是不能本本分分的,我



从严治党 正风肃纪

专栏第167期

外公的鸡蛋糕

◆沈杰

岁月悠然,外公已辞世多年。外公家是典型的江南乡村小楼,红墙黑瓦,怡然坐落天地间。每每登门,都会想起外公奖励我的鸡蛋糕。

1998年,那个清凉的夏天被一场洪水冲走了往年戏水的欢乐,但鸡蛋糕的香气充斥着整个集市。那时,外公在一家小型五孔板厂做帮工,五孔板制作完成后,工人们会将两头的粗铁丝修剪齐整,剪下的废料满地散落。我和表弟打探到废铁收购价8毛钱一斤,要有十几斤便能换回不少鸡蛋糕,于是趁工人们午休去捡地上的废铁丝。快完工时,外公发现了我们。“两个小鬼头在干什么?”远远地,他就大声问。

“外公,这些废料扔了太可惜了,我们卖了买鸡蛋糕。”我和表弟一脸调皮。

外公听完脸色一沉,说:“那你们接着捡吧,不过要等我一起卖。”说完走向了厂领导办公室。出来后,外公领着我们卖掉了废铁。正当我们拿着16块钱的“巨款”欢呼雀跃时,外公问:“这16块钱,是公家的钱,还是私人的钱呢?”我和表弟面面相觑。我们从没细想过,废废料虽小,却也是公家的财产呀。

外公叫我们去办公室。忐忑地敲门进去,里面的叔叔起身迎接,微笑着问:“两位小朋友有什么事吗?”“叔叔你好,这是我们卖了废铁丝挣的16元钱,现在来还给你们。”叔叔接过钱说:“真乖!”没过多久,外公推门进来,手里拎着鸡蛋糕,说是对我们知错就改的奖励。带着感动,我们狼吞虎咽地吃起来,那是世界上最好吃的鸡蛋糕。

作者单位:生态环境部核与辐射安全中心

“家风故事”征文活动 获奖名单

为了弘扬优良家风,助力全面从严治党,今年3月起,中央纪委国家监委驻生态环境部纪检监察组、生态环境部直属机关党委联合中国环境报社,面向全国生态环境系统开展“家风故事”征文活动。在截止日期内,共收到来稿570余篇。现已完成评审工作,确定一等奖3名、二等奖5名、三等奖10名、优秀奖50名,并评选出组织奖8个。

一等奖(获奖作品、获奖者及单位)

一字蕴万言 杨静远 生态环境部行政体制与人事司
窗前明月光 曹国选 湖南省郴州市环保局
外公的鸡蛋糕 沈杰 生态环境部核与辐射安全中心

二等奖(获奖作品、获奖者及单位)

妈妈立下的规矩 刘蔚 中国环境报社
堂哥托我找工作 赵顺平 江苏省淮安市洪泽区环保局
家风让我赢得信任与尊重 杨青林 辽宁省大连市环保局沙河河口分局
静待花开 张蓉芳 江苏省泰州市靖江环保局
“憨人”老王 朱铭 生态环境部华东督察局

三等奖(获奖作品、获奖者及单位)

我的“纪委老爸” 孙雷 生态环境部华北核与辐射安全监管站
做个诚实守信的人 徐夕文 中央纪委国家监委驻生态环境部纪检监察组
父亲与我 田弘 江苏省泰州市兴化环保局
我的老兵爷爷 李忠扬 中央纪委国家监委驻生态环境部纪检监察组
万事勤为先 赵继平 江苏省环境保护宣教中心
人,不能只为自己活着 王德成 安徽省舒城县环保局
母亲的制服 邱国盛 生态环境部核设施安全监管司
以诚待事等以诚待己 王欣 江苏省苏州市环保局
春联墨香润家风 李苏 安徽省黄山市休宁县环保局
家有藏书,居无杂尘 陈佳国 中国环境出版集团

组织奖8个

生态环境部西北督察局
生态环境部机关服务中心
生态环境部核与辐射安全中心
中国环境出版集团
生态环境部卫星环境应用中心
广东省东莞市环保局
江苏省泰州市环保局
河南省安阳市环保局

优秀奖(获奖者及单位)

刘贤春 安徽省肥西县环保局
杨奕萍 中国环境报社
邱在亮 江西省上饶市环保局
杨宁 四川省生态环境厅
张厚美 四川省广元市环保局
陈代红 广西壮族自治区海洋环境监测中心站
商照荣 生态环境部核与辐射安全中心
陈家君 重庆市大足区环保局
吕高尚 生态环境部华北核与辐射安全监管站
孟丽英 河南省安阳市环保局
江晓琼 上海市青浦区环保局
清代清 四川省内江市环保局
冯永仁 全国环境保护职工疗养院
王丽丽 生态环境部机关服务中心
刘小珍 广东省东莞市环保局
林文钦 福建省宁德市环保服务中心
陈莉娅 江苏省泰州市环保局
沈越 江西省生态环境厅
周志广 中日友好环境保护中心
元庆彦 河北省邢台市环保局沙河分局
陈德泉 浙江省温州市环保局
高贵梅 生态环境部卫星环境应用中心
王菲 中国环境出版集团
常龙 生态环境部西北督察局
苑丹丹 江苏省盐城市环保局
徐立文 山东省五莲县纪委监委驻县环保局纪检组
尚屹 生态环境部信息中心
王昆鹏 生态环境部核与辐射安全中心
王冠楠 江苏省苏州市环保局
李亮 生态环境部核与辐射安全中心
王伟 生态环境部华北核与辐射安全监管站
赵建峰 江苏省南通市环保局
吴美群 广西壮族自治区罗城仫佬族自治县环保局
沃飞 生态环境部华东督察局
沈钟明 浙江省嘉兴经开区环保局
张旭鸿 辽宁省大连市环保局监测中心
朱建军 河北省廊坊市环保局
尚政伟 浙江省宁波市环境保护科学研究所设计院
沈胜学 厦门市环境监察支队
王琳琳 辽宁省大连市环保局信息监控中心
赵浩明 生态环境部西北督察局
程晋波 江苏省张家港市环保局
罗建武 中国环境科学研究院
陈文艺 福建省南安市环境监测站
郭晓平 四川省长宁县环保局
李强 生态环境部自然生态保护司
赵一玮 中日友好环境保护中心
高愈霄 中国环境监测总站
罗栋源 广西壮族自治区环境科学研究院
葛忆黄 生态环境部卫星环境应用中心

◆叱狼

当前我国汽车保有量已达2.3亿辆,与之匹配的汽车维修行业规模也日益壮大。然而,笔者走访调查发现,很多地方汽车维修企业环境管理措施缺失问题相对普遍,污染问题较为突出。主要表现在以下3个方面。

一是危废贮存处置不规范。一些地方汽修企业危废仓库标识牌不符合规范要求,甚至仅仅贴了门牌,并无相关标识。储存条件简陋,“三防”措施不全面。危废混入普通生活垃圾处置现象突出,抽查发现,超过半数汽车维修企业的生活垃圾中,掺杂了废油桶、油滤芯等。危废处置存在随意性,比如废机油,个别汽车维修企业不愿意出资给正规危废企业处置,而是私底下卖给小商小贩,致使危废规范化处置落空。

二是废气粉尘收集处理不规范。检查废气处理设施,不少企业活性炭更换时间已超过4个月,废气处理设施属于无效运行状态,甚至在个别企业

探索与思考

汽修行业环境规范化管理亟待加强

可列出具有普遍性的问题清单及整改标准,供汽车维修企业参照实施,以此增强相关企业强化内部管理和落实污染防治措施的内生动力。

还发现假废气处理设施,根本没有活性炭,对废气仅收集无处理。而在面漆车间,打磨产生的粉尘,根本未收集,随其任意飘散。

三是废水收集回用不规范。洗车废水未纳入污水管网,无序乱流现象较多,个别临河企业抽取河水洗车,而废水又直接排入河道。部分企业未落实节水要求,未建设节水池,废水回用比例低。

汽车维修企业面广量大,无序分布,这给环境监管带来不小难度。同时,汽车维修企

业环境管理所涉及的职能部门也较多,包括交通、水利、市容市政、环保等,虽然相关部门均出台过汽车维修行业环境管理方面的措施要求,也采取了一些措施,但往往难以形成合力,这也导致环境管理水平始终不尽如人意。

为全面推进汽车维修行业环境管理,笔者有以下3方面建议。

一是强化服务指导。汽车维修行业环境管理工作涉及废气、废水、粉尘、垃圾和危废处置,但对15家汽车维修企业随

机调查发现,了解环保政策的管理人员仅为两人。不少企业认为,废气处理设施建了就一劳永逸了,对于如何维护保养知之甚少。

因此,无论行业主管部门还是业务主管部门,要加强业务指导培训,增强汽车维修企业管理人员环境意识和环保意识。同时,可列出具有普遍性的问题清单及整改标准,供汽车维修企业参照实施管理,以此增强相关企业强化内部管理和落实污染防治措施的内生动力。

二是实施联合执法。加强

汽车维修企业环境监督管理,要摒弃“铁路工人——各管一段”心态,建议由行业主管部门牵头,整合各职能部门力量,不定期实施联合执法,全面检查汽车维修企业环境管理措施落实情况,督促企业高标准限期整改落实。汽车维修企业相对重视自身声誉,因此对于污染问题突出、重视环境管理不够的少数企业,要通过媒体曝光,不仅让其感到痛,真重视真改正,同时也发挥“杀一儆百”的作用,让其他企业汲取教训,引以为鉴,从而自我加压,规范企业环境管理。

三是坚持疏堵结合。督促和指导汽车维修企业整体提升治污能力,确保更多企业实现高标准绿色发展。同时,也要加大对“散乱污”式的汽车维修作坊打击力度。对于那些治污措施严重缺失、群众反映强烈且不具备整治提升条件和能力的汽车维修小作坊,要依法予以关停,为正规的汽车维修企业营造更加公平的竞争经营环境,保障汽车维修行业健康可持续发展。

入户调查要做到三忌

◆刘贤春

当前正值岁末,污染源普查员所在单位工作都非常繁忙,一些地方普查人员为了赶工作进度,出现了入户调查重完成任务、轻完成质量的现象。对此,各地应采取

措施,加强督导,确保入户调查任务圆满完成。具体来说,要做到三忌:

一忌“声人身不入”。有的普查员认为前期普查情况都已了解,再加上企业年底忙、人难找,就通过电话的方式向企业查核情况、数据,指导填写有关表格。俗话说,眼见为实,耳听为虚,人在现场的情况下,对一些有疑问、不一致的情况,可查看企业档案资料,或进入车间等场所查看核定,也便于双方就现场发生的情况进行沟通、统一意见。

因此,普查员不能图省事、怕麻烦,要以对普查质量负责的态度,确保数据真实。普查指导员要指导在一线、督促在一线,协助普查员及企业做好入户调查工作。要加强第三方机构监督,以制度约束调查员尽责到户。各地普查办还可协调普查员原单位,妥善安排年终工作,让普查员能集中精力做好普查工作,把紧工作关口。

二忌“入户不查”。个别普查员对入户调查理解简单,有的拿着摸底登记资料,人虽入了门,查的工作却做得不够。

因此,普查员入户后,要在会同企业核定有关数据和认真填写表格的同时,把注

意力放在“查”的责任上。要注意发现与校正登记不全、不实等情况。注意核查已停业或因故暂时关门的企业,因为按普查要求有的仍在普查范围,而这些企业有的在摸底登记时出现随便填报情况。有的企业登记排放的污染物及其相关情况不准确,普查员入户中要特别留意核查,不能草草填个表了事。要注意调查漏登情况,如一些地方工业园区“厂中厂”,有的企业搞厂房出租,有的把多余厂房让给他人办厂,但对外只是某企业一个厂名,里面却藏着多个小企业,没有任何环保审批手续,污染排放较为严重,入户调查时如再漏网,就会影响污染源普查工作开展。因此,普查办要提醒普查员,入户调查要做到全覆盖、不留死角。

三忌“带疑点交卷”。每个企业填的表较多,涉及数据多,表与表的逻辑关系又比较复杂,有时一个数据不准就会带来诸多麻烦。虽然完成普查任务的时限一天一天逼近,但该查的也必须查,该核准的数据必须核,绝不能带着疑点交普查资料。有些时候虽存在特殊情况或只是个小疑点,但上交到上级部门后就可能成了大麻烦,造成返工不说,还会影响整个地区普查进度与质量。因此,普查办及普查指导员要特别叮嘱每位普查员,要以严肃认真的态度,对每一份资料(表格)都进行严格审查,不符合要求的不能接收,要做到查实核准、合格交卷。

作者单位:安徽省肥西县环保局

◆张君臣

农村饮用水安全是关系广大农民身体健康的重大问题,也是农村生活水平提高的重要标志。近年来,各地高度重视农村饮用水安全工作,在加强水源保护的同时,实施农村饮用水安全工程建设,农村饮用水情况得到持续改善。

但是,在很多地方,农村集中供水工程由乡镇或村居管理,其缺乏管理与经营经验,应对突发事件的能力较低,存在水费征收及使用管理不够规范等问题。笔者结合实际,提出以下建议。

实施联审联办,强化源头把控。可探索建立健全水利、建设、卫生、生态环保等相关部门协商、通报、审核运行机制,实行多部门联合联办。全面落实《农村饮水安全工程建设管理办法》等文件要求,确保饮用水安全保障设施从选址、设计到施工、竣工全面符合规范要求。进一步强化生活饮用水主管部门和属地化管理的责任意识,落实水资源管理制度,设立水源保护区,强化水源防护,

在很多地方,农村集中供水工程由乡镇或村居管理,其缺乏管理与经营经验,应对突发事件的能力较低,存在水费征收及使用管理不够规范等问题。

怎样确保农村饮用水安全?

从源头为人民群众提供符合《生活饮用水卫生标准》的生活饮用水。

实施综合管理,强化过程控制。要严格饮用水水源保护,建设、卫生、生态环保等相关部门划分与管理,定期开展水质分析,实施水源环境综合整治,恢复和建设工程,有效保障城乡饮用水源地环境安全。加强调查评估,摸清水源基础环境安全状况。进一步拓展饮用水源地调查、监测与评估范围,及时掌握其水质及其变化趋势、环境管理状况,为科学有序开展饮用水源地环境保护工作奠定基础。加大执法力度,严格环

境监管。建立生态环境、卫生、农业等多部门构成的饮用水源地环境保护工作机构,定期开展整治饮用水源地周边环境违法行为的专项检查。开展环境综合整治,防治产业污染。重点整治影响饮用水安全的违法排污企业、违法建设项目和破坏生态环境的资源开发活动,对可能影响饮用水安全的污染源进行监督管理,确保水体环境质量。

加强宣传教育,鼓励公众参与。定期公开饮用水水源达标状况,进一步完善公众参与及监督机制,充分利用广播电视、报纸杂志及网络等媒体普

及有关知识,提高公众饮用水安全风险防范意识,促进其共同参与与水源保护相关工作。

加大资金投入,强化硬件建设。要进一步加大农村公共供水单位的制水工艺及水质检测的硬件投入,改善饮用水供水企业的生产条件和自检能力,切实提高生活饮用水的质量。要按照《生活饮用水卫生标准》中有关水质检测的要求,帮助农村集中式供水单位进行水质检测。加快农村规模化供水,扩大规模和范围,尽早实现城乡供水一体化,城市供水管网与农村供水管网早日对接,

“入户调查经验谈”有奖征文

第二次全国污染源普查

投稿邮箱 wpccxyc@163.com