

环境执法大练兵

全国环境执法大练兵交叉评审人员点评典型案例卷

◆本报见习记者李玲玉

“今年的案卷质量普遍提高,还有不少案卷让人眼前一亮”,重庆市环境行政执法总队的王雪彬完成全国环境执法大练兵交叉评审工作后,边整理材料边向记者介绍说。

一份移送公安机关的典型案卷,一定是依法综合运用多种配套措施

环保局接到举报,称某企业擅自修改在线监测系统参数,执法人员突击检查发现,该企业多名工作人员曾多次进入在线监测系统,修改烟气排放参数,以实现达标排放。

面对这一造假行为,环保局一方面依据《环境保护法》和《大气污染防治法》的有关规定,责令企业停止造假并处以罚款,从行政处罚的角度予以严厉打击。另一方面依法移送公安部门,追究该企业及相关人员的刑事责任。

“上述案例的案卷是一份涉嫌污染环境罪移送公安机关的典型案卷。它依法综合运用多种配套措施,形成了打击环境污染犯罪的合力。”江苏省苏州市环境保护局环境监察支队的王伟表示。

广州市环境保护局执法监察支队的赵驰名说:“只有依法运用法律赋予的各项权力,才能起到有效震慑作用。一份论据翔实、有理有据的案卷才能充分警示排污单位,要求企业严格遵守法律规定,树立诚信意识,恪守环保信用。”

仅听取陈述申辩是不够的,规范性案卷还应说明是否采纳申辩意见及理由

“这份案卷的立案审批、案件调查报告、案件内部审议、处罚告知、申辩答复、责令改正、下达处罚决定、移送前审议、后督察、结案等环节齐备。这体现了环保局执法工作的规范性。”赵驰名指着另一份案卷解释说。

“规范性要体现在执法过程中的每个环节。”湖南省环境监察局的欧中浩以申辩答复为例介绍道,给予当事人充分、平等的发言机会,既能疏导不满和矛盾,也有助于行政相对人进一步查清事实。实践证明,当事人更容易接受经过质辩之后作出的行政处罚决定。

“仅仅听取陈述申辩是不够的,一份优秀案卷还应说明是否采纳申辩意见以及理由。”赵驰名表示,但此次交叉评审中我们发现,不少环

保部门有意或无意回避、遗漏了这项内容。

“在这方面,这份案卷尤为值得赞赏。”赵驰名向记者介绍说,“当企业提出工作人员不掌握管理权限密码,即便不修改参数也能达标等申辩意见时,执法人员没有回避,而是在申辩答复中正面回应,逐项说理,有利于增强处罚决定的信服力。”

评审专家们表示,好案卷的增多说明环境执法规范性在不断提高,未来也将成为环境执法的一项“标配”。

企业钻孔偷排废水,胶袋竖扇遮掩违法行为

中山阜沙清除污染“毒瘤”

肖欢欢

“原本检查废气治理设施运行,却发现企业私设排污口排放污水。原本现场突击检查,却发现隔壁偷排废水。”广东省中山市阜沙环保分局副局长方亮彤介绍道,下一步,我们将采取零容忍的态度,有污必惩,严厉打击环境污染违法行为,努力清除环境污染“毒瘤”。



图为生产车间的偷排孔设有引流口,废水直接排入下水管道,并用红色胶袋遮掩。

生产废水通过钻孔直排下水管道

阜沙环保分局接到线索称,某玻璃工艺制品企业废气治理设施不正常运行。执法人员现场检查时发现,该企业磨边、钻孔、切割、倒角车间产生了大量乳白色的生产废水,通过车间内的废水收集管道汇入收集池内,但收集池内水量却很小。

产废水从地面上的偷排孔迅速流入下水管道。

为进一步证明违法事实,执法人员现场进行试验,从私设排污口倒下红色示踪剂。几分钟后,厂内两口水井流出了红色液体。

环保部门立即对该企业偷排废水进行取样监测,并对生产设备依法实施查封,按程序予以立案处罚。

目前,案件正在进一步调查处理中。

废水咋会流入隔壁工厂管道?

“当时我们正在一家工厂内现场突击检查,竟发现一股白色水体从其他厂区流入其排水管道内。出于职业敏感,我们马上根据企业产污情况对附近企业进行筛查,最终锁定了这家生产厨卫产品的工厂。”方亮彤介绍,其实早些时候,分局就多次接到该厂偷排的举报,这次正好抓了个现形。

走进该厂生产车间,生产设备正在运行。执法人员让厂家把设备移开,发现该厂在生产车间地板下钻了两个偷排口,并用一台黑色竖扇遮挡。

“我们把红色示踪剂倒进两个偷排口,发现红色水体从邻厂管道内流出。”方亮彤介绍道。

执法人员随即利用钩机凿开地面,挖出地下管道暗渠,最终证实了该厂未经处理的生产废水,偷排至隔壁工厂管道内。

“在清洗过程中,员工缺乏环保意识,私自于车间地板下钻了两个洞方便排污。”该厂负责人宋某称,他本人对暗

管排污一事并不知情,“今后我们会加强对工人环境意识的培养,避免类似污染情况发生。”

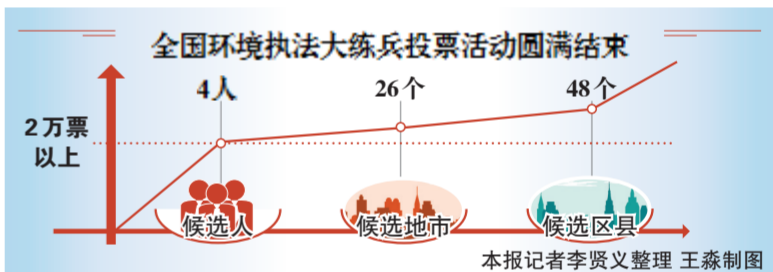
对于工厂负责人如此的牵强解释和承诺保证,执法人员只能哑然失笑,锁定证据后,当即责令该厂停止违法排污行为,并依法查封产污设备。

据介绍,下一步,阜沙环保分局实施环保网格化管理,在各村、社区指定工作人员作为环保网格员,将一般环境信访案件消化在村级。同时采取“白天与夜间结合、正常工作时间检查与节假日突击并举”的方式,全时段开展环境监管,严厉打击违法行为,督促企业切实做好治理设施的运行。

此外,阜沙环保分局还将对群众信访举报发现的偷排直排企业,通过查封扣押、移送公安、行政处罚等方式,从严从快查处环境违法行为,达到行政拘留或者刑事拘留的,一律移送公安机关依法处理,通过树立“反面典型”达到警示企业的目的。



图为执法人员发现生产车间私设的两个偷排口后,用钩机凿开地面,挖出地下暗渠。



构建城市“新厨房”蓝图,英利浦航母起锚开航

把瓜果蔬菜、菜叶梗、小骨蛋壳、茶叶渣……扔进厨房的水槽,打开餐厨垃圾处理器的启动键和水龙头,伴着流水声,残渣剩饭全部消失……在打造了国内第一个餐厨垃圾处理器品牌之后,英利浦这个定位为中国目前餐厨垃圾处理行业的领头羊宣布战略升级。在超越消费者对美好厨房想象的同时,也颠覆着中国环保产业的全新模式。

第一条自主生产线上下来的餐厨垃圾处理英利浦正式进入市场,掀起了国内绿色厨房的革命。然而,一个超前的创见、未来定型的产品并不一定能够被市场认可和接受,消费者需要接受长时间的教育,品牌也依靠持续不断的推广累积用户。经过市场测试,英利浦发现金字塔尖的用户较为分散,很难依靠培养第一批忠实用户带动口碑、打开市场;同时,英利浦在测试中寻找到另一种品牌运营方案,即“联合融入”策略,发展B2B+C模式。推

后,英利浦并未对他们实施打压,而是更加明确自己排头兵的责任,力争“众人拾柴火焰高”的发展态势。发展至今,英利浦这个行业“排头兵”的成绩斐然,荣获了“中国商务信用平台重点信用认证企业”,并通过“ISO9001质量管理体系认证”,拥有23项国家自主知识产权专利;在2018年的六五环境日举行了“向世界环境日献礼”的环保主题推广活动;2018年8月,第十五届中国科学家论坛上,英利浦更是斩获“发现·2018科技创新环保投资价值品牌”“发现·2018科技创新发明成果奖”两项大奖。

当下,餐厨垃圾处理行业面临新一轮突破,约60家从业机构从生产、运营、销售、服务等各个层面争相抢夺市场资源,但形成的局面并不利于环保产业的健康发展。

作为行业的“领头羊”,英利浦坚守社会责任,不参与低效竞争,进行战略升级,在做好做强民用餐厨垃圾处理器的基础上,向更艰巨的综合型垃圾处理及环境技术研究与应用上靠拢,以城市为服务对象,输出解决方案,一家单位接着一家单位,一个城市接着一个城市,构建城市“新厨房”。



领跑行业“排头兵”:一个餐厨垃圾处理器品牌的崛起之路

2008年,是对我国环保事业具有重要意义的一年。举办奥运会这一大事件,倒逼着中国人需要向全世界展现一个“干净”的面貌。“限塑令”“污染企业就地关停、迁移”等多条治理政策出台。对于中国来说,这也是一个启动经济转型的巨大契机。

高污染、高能耗企业会逐渐退出舞台,低能耗、无污染的高新技术产业和环保产业成为经济发展的新引擎。就在2008这一年,源于一个榨汁机引发的灵感,由国内

国家政策很给力:一个餐厨垃圾处理器品牌的运气和底气

行至2010年下半年,伴随着产品的升级换代,作为国内第一个餐厨垃圾处理器品牌,英利浦招揽了一大波强大的“中国合伙人”共同投身环保事业和产业。英利浦开辟了餐厨垃圾处理行业,其所缔造的品牌运行方式被称之为“英利浦模式”,这在行业内是一个公认的代名词,主要指的是品牌方收取“低的价格”提供“高的产品”,与合伙人达成一种对赌协议,目的是共同推进餐厨垃圾处理器的市场应用。有模式,就有复制,一大批厂商、运营商进入餐厨垃圾处理器行业,用“英利浦模式”开启了招商运作。在迎来一大批新的竞争者

党的十九大报告提出,“加快生态文明体制改革,建设美丽中国”,“我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化,既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要”。

一个“美丽”,集中体现了党和国家对我国生态环境建设的更高要求,也道出了人民对美好生活的精神需求。

建设美丽中国,关键在于建设美丽城市。2018年,我国城市化水平达到了60%,城市人口的大量增长让生态环境承载的压力越来越大。日常的生产生活产生了大量垃圾,造成了“垃圾围城”的现象越来越严重。根据住建部统计,我国平均每年的生活垃圾产量已经超过4亿吨,并且绝大部分源自于城市,而超过50%的生活垃圾产量是城市居民日常生活产生的餐厨垃圾。

餐厨垃圾又叫“湿垃圾”,生活垃圾的干湿分离关系13亿人口的生活环境。关系不可避免且不断增加的生活垃圾能不能减量化、资源化、无害化处理?生态环境保护工作多年的推行,让业内人士普遍认为,要想实施垃圾分类、干湿分离,需要大力发展餐厨垃圾粉碎直排技术,将食物垃圾在厨房里就被粉碎掉,从源头控制食物垃圾排放,从而减少生活垃圾排放量,这是实现生活垃圾干湿分离的有效途径。另一方面,国家发展改革委于2018年6月21日出台《关于创新和促进绿色发展价格机制的意见》,明确2020年底前,全国城市及建制镇全面建立生活垃圾处理收费制度。这是国家层面首次明确提出垃圾计量收费模式。对于“粉碎”餐厨垃圾,让生活垃圾干湿分离这件事,英利浦早在2008年就开始了研发、推广及应用,其市场份额占比高达33.7%,始终在餐厨垃圾处理器行业保持着领先地位。

当前,国家大力倡导垃圾分类并出台相应政策,这是英利浦十年砥砺前行后的追求目标。在民用市场方面,英利浦不断深耕产品研发,并以“餐厨垃圾处理到绿色厨房的智能物联”为发展定位;在商用市场方面,英利浦以中、大型垃圾处理设备作为主要产品,以城市垃圾解决方案为服务,向形成城市生活垃圾的组织

单位提供定制化产品与服务,这将实现量化处理餐厨垃圾,成为城市餐厨垃圾处理担当,构建城市“新厨房”。

一个餐厨垃圾处理器品牌的居民生活猜想  
英利浦产销量连续6年领跑行业,被中央电视台《我爱发明》《生活早参考》《走遍中国》大篇幅采访报道。作为餐厨垃圾处理领域最具竞争力的科技型企业集团,英利浦凭借具有开创性的技术研发,辅之现代化的质量管理、独创的营销模式、完善的品牌运营与服务成为备受家电行业与环保产业推崇、广大经销商与消费者信赖的自主创新品牌。英利浦不是一个普通的消费品品牌,其属于一个负责任的成长型社会品牌。英利浦以“国家品牌”华为作为榜样,并认同“坚持聚焦在主航道,抵制一切诱惑;坚持不走捷径,拒绝机会主义;踏踏实实,长期投入,厚积薄发”。

餐厨垃圾处理问题是全球各国普遍关注和亟待解决的一大难题。随着我国经济的快速增长,城市生活垃圾的产量也在快速增加。一线城市的生活垃圾平均产量在每天1万吨到2万吨之间,其中餐厨垃圾约占其50%。因此,餐厨垃圾的处理处置越来越引起全社会的关注。从2008年到2018年,英利浦十年砥砺前行,不忘初心,深耕产业,注重品牌,是产业报国,是品牌让生活更美好。

解决垃圾围城问题是一个系统工程,仅仅依靠民用食物垃圾处理器的普及与应用还不能赢得全面胜利,家用食物垃圾处理器的普及与应用还不能赢得全面胜利,只能处理城市餐厨垃圾中的小部分。虽然,英利浦已研发并量产了多种型号的商用食物垃圾处理器的餐厨垃圾,但这并不是英利浦所构建城市“新厨房”的目标。



在英利浦所要构建的城市“新厨房”蓝图里,家家户户的厨房里都安装着餐厨垃圾处理器,每个社区的垃圾桶干净整洁没有异味,每个垃圾运输车里只有“干”垃圾,每个垃圾处理站不再臭气熏天,每一个饭店不在夜晚倾倒运输腐烂了几天的垃圾,每所学校、每个单位的食堂不再为处理餐厨垃圾而头疼,每一座城市的生态环境不再被垃圾破坏,生活这样的城市里,居民家里的厨房、学校、单位不产生“湿垃圾”,生活的角角落落也看不到“湿垃圾”,街道干净、社区文明、空气清新,城市居民生活幸福指数不再受垃圾因素的丝毫影响,这就是英利浦城市“新厨房”的居民生活猜想。

让城市更美好:一个餐厨垃圾处理器品牌的城市“新厨房”版图

2018年,英利浦成立了适用于餐厨垃圾处理器事业部,致力于专为家庭提供餐厨垃圾处理的产品与服务,做英利浦十年民用餐厨垃圾处理器品牌的“接班人”,连接英利浦既有企业社会责任到现在与未来。英利浦品牌整体战略升级,上线了民用产品、大型商用产品、咨询与解决方案、托管式服务业务版块。作为餐厨垃圾处理器行业第一梯队的企业,英

利浦力求把城市“新厨房”带给每个人,每个家庭、每个组织,构建趋近无污染的现代化城市。

推动餐厨垃圾处理环保产业的健康发展。英利浦同样主张开放、合作、共赢,与合作伙伴及友商合作创新,扩大产业价值,形成健康良性的产业生态系统。英利浦将逐步缔造产业联盟,参与和支持主流标准的制定、构建共赢的生态圈。

为致力于餐厨垃圾处理的有志之士提供舞台。作为负责任的企业公民,在2018年6月的英利浦新品发布会上,英利浦正式发布“英利浦商学院”,将英利浦多年来在餐厨垃圾处理领域的技术积累、最佳实践与应用场景相结合,为致力于垂直领域的环保型企业提供一站式餐厨垃圾处理平台型服务。

为城市创造价值。从产品规划、设计、研发、制造、交付以及运营,英利浦向民用和商用客户提供领先的环保产品和解决方案;提升家庭、城市对于餐厨垃圾处理的认知和热情,鼓励机构与家庭都参与到餐厨垃圾处理的工作中。

可以预见的是,英利浦的战略升级,即将迎来一个餐厨垃圾处理领域的平台型企业、一个全能超大型环境技术组织机构和城市崭新的环保独角兽——城市“新厨房”。