



◆本报记者张黎

马蹄阵阵,人声鼎沸。伴随着“起鱼了”的号子响起,洁白的冰面上,一条条肥壮的大鱼破冰而出。来自世界各地的数万名游客共同见证了第十七届查干湖冰雪渔猎文化旅游节开幕。

拎走,这样的场面,你心动吗?她迫不及待地朋友圈里分享自己的喜悦。

日前,文化和旅游部数据中心发布《中国冰雪旅游发展报告(2018)》。报告指出,2017年~2018年冰雪季,我国冰雪旅游人数达1.97亿人次,冰雪旅游收入约3300亿元,我国冰雪旅游已进入爆发式增长的黄金阶段。

玩转白色世界,该如何与冰雪来一场亲密接触?皑皑白雪间,“冷资源”又怎样变身“热产业”?

悦·动

# 冰天雪地,走起

## 当旅游与文化融合,冰雪体验不断丰富

就在元旦假期,秋子的家乡湖南怀化时隔多年,再次飘起漫天雪花。

走出家门,路上行人比平日里多了不少。广场上,人们看雪景拍照片,如同孩子一样兴奋不已。

2019年初,今冬首场寒潮天气影响我国大部地区,四川、湖南、湖北等南方地区纷纷迎来降雪。“你那里下雪了吗?”各地网友纷纷开启晒图模式,秀秀当地的雪景。

人们不仅期待与雪花相遇,更愿意走出家门,感受冰雪世界带来的独特体验。

为何大家对冰雪如此青睐?《中国冰雪旅游发展报告(2018)》对冬季旅游者的出游动机调查显示,冰天雪地的壮美景色、浓郁的本地民俗风情都是冰雪旅游的重要吸引物。旅游者对于冰雪运动、赏雪活动、主题节庆、娱雪等具有显著偏好,对当地特色的美食、民俗、文艺、生活体验也有强烈的需求,同时体验冰雪项目和民俗活动的游客比例达到64%,冰雪+温泉、冰雪+美食+民俗等成为深受百姓追捧的“冰雪套餐”。

东北、西北、华北等地区将文化和旅游融合作为冰雪旅游产品创新的渠道,注重本地IP冰雪产品形象塑造,开发出的赏雾凇、玩冰雪、泡温泉、观冬捕、品民俗等冰雪旅游产品深受旅游者喜爱。

山东省烟台市南里滑雪公园,滑雪爱好者在体验雪上娱乐。



## 当城市与冰雪相遇,生态成就今日之美

从与自然抗争,到和谐共生;从昔日荒蛮苦寒之地,到如今白色童话世界;从古老的火炉取暖、雪原狩猎,到现代化的冰雪圣地、滑雪天堂,不少城市借助冰雪优势,为城市发展注入全新活力。

“大力发展寒地冰雪经济”“冰天雪地也是金山银山”,在刚刚过去的2018年,习近平总书记关于冰雪发展的系列重要论述已经成为新时代冰雪旅游发展的行动纲领和科学指南。这一年,冬季奥运会进入中国时间,全国参与冰雪活动的热情空前高涨,冰雪旅游迎来爆发式增长;这一年,全国冰雪旅游发展实现从政策提出到项目落地实施的关键一年,冰雪旅游消费和投资带动地方经济社会全面发展。

以查干湖为例,年年捕鱼,年年有余,而这都得益于长期以来的生态保护。为了让查干湖的鱼有更好的成长环境,吉林省松原市在当地生态资源开发利用、污染防治等方面下了不少功夫。为了展示好查干湖鱼这张“名片”,松原把传承千年的查干湖渔猎文化和辽金文化元素植入城市的每个角落,充满浓郁历史和民族特色的广场、雕塑随处可见。

通过打造民族特色冰雪旅游文化,松原市还举办了雪地足球赛、民俗体验系列游等活动,使保护生态

和发展生态旅游相得益彰。

同样,在呼伦贝尔草原的海拉尔市,中国汽车场地越野巡回赛(COT)年度总决赛也吸引了大批游客。“这是我一次跑冰雪路面的赛道,很冷,但是很开心,这个地方的父老乡亲们很热情。”辽宁沈阳女车手孙莹莹兴奋地介绍。

在海拉尔,以往只是夏季才是旅游旺季,冬季游客并不多。而这里的冰雪期长达7个月,如何利用好这冰天雪地的天赐资源?海拉尔以创建冰雪嘉年华为主题,大力开发冬季冰雪项目,扩大雪雕产品的影响力,并积极推动冰雪旅游与文化、体育的“联姻”。通过全国雪地摩托车挑战赛、中俄蒙冬泳邀请赛、挑战极限徒步大雪山、冬季雪上足球邀请赛等丰富多彩的冬季冰雪体验活动,培育冰雪体育赛事品牌,“炒热冷资源,撬动淡季游”,促进海拉尔旅游一年四季“热”起来。

数据显示,2017~2018年冰雪季,我国冰雪旅游人均消费1675元,而2017年我国国内旅游人均消费914元,冰雪旅游是国内旅游人均消费的1.83倍,冰雪游成为高品质的旅游体验方式。预计到2021~2022年冰雪季,我国冰雪旅游人数将达3.4亿人次,冰雪旅游收入将达到6800亿元。

## 当白色与绿色碰撞,冬季变得值得期待

随着国内冰雪产业快速扩张,冰雪体育赛事、观光旅游、滑雪设备等领域也得到进一步发展。而即将到来的2022年冬奥会除了带动周边城市冰雪产业的发展,更是在场馆建设及特色冰雪小镇建设方面,彰显出独树一帜的绿色风范。

记者了解到,在北京,有着浪漫名字“冰丝带”的国家速滑馆,将在赛后打造成多功能冰雪运动中心;“冰立方”也变身“冰立方”,体现奥运场馆“反复利用、综合利用、持久利用”的思路;首钢滑雪大跳台与老工业遗产结合,体现可持续发展理念。北京冬奥会的场馆建设充分考虑赛后利用,为北京奥运遗产再添亮点。

同时,北京将加快研究制定雪上场馆绿色建筑标准,把绿色建筑融入场馆建设实施方案,及时开展标准实施情况的监督检查,打造国际一流的绿色冬奥场馆。

放眼河北,在石家庄市日前出台的《石家庄市冰雪产业发展规划(2018-2025年)》中也提出,要突出打造石家庄城市冰上产业集聚区,建设冰雪旅游度假区品

牌,加快形成“一区、一带、一展会、两基地、四品牌”的冰雪产业发展新格局。

而张家口市则预计到2025年,打造以崇礼为中心、辐射周边地区的滑雪大区,建成滑雪场30个、雪道600条500公里,以及冰雪特色小镇20个以上。

随着2022冬奥会进入中国时间和冰雪文化氛围的逐渐浓厚,以冰雪旅游为核心的冬季旅游正在迎来新的高潮。

就在2018年年底,文化和旅游部办公厅发布《关于做好冬季旅游产品供给工作的通知》指出,推出系列冬季旅游产品,满足游客需求,冰雪旅游热带动了温泉旅游、红色旅游、生态旅游、乡村旅游、体育旅游、康养旅游、民俗旅游、避寒旅游等冬季旅游的新发展。

在大众冰雪旅游的带动下,冰雪经济已形成以冰雪旅游为核心、冰雪运动为基础、冰雪文创为引领、冰雪制造为支撑、冰雪康养为特色、冰雪度假地产为补充的“1+5”冰雪产业体系,冰雪旅游也成为冬季旅游和冰雪经济的双核心产业。

### 延伸阅读

## 冰雪时节好去处

### ■中国·满洲里第二十届中俄蒙国际冰雪节

本届冰雪节将持续到2月份,期间举办冰雪贸易、冰雪旅游、冰雪论坛、冰雪文化、冰雪体育等十多项主题活动。本届冰雪节的冰雪主题园场设在内蒙古满洲里的中俄互市贸易旅游区。主题园总体规划占地面积2.2万平方米,用冰量6742立方米、用雪量9240立方米,划分了进“多彩之门”、赏“中俄蒙风情”、看“繁荣互贸”、品“百年满洲里”、识“一带一路”、观“扬帆起航”、望“十二星座”、娱“儿童迷宫”8个主题景区。

### ■延庆冰雪欢乐节

本季延庆冰雪欢乐节以“冰雪狂欢 激情延庆”为主题,打造“文化旅游+体育”的创新模式,聚焦京津冀体育文化旅游资源的联动、推介和发展。活动将持续到今年2月底,推出山地滑雪、冰灯花灯、冰雪庙会等近50项冰雪活动,以延庆高端民宿资源为基础,串联北京和张家口两地的冰雪景区、养生温泉、古城花灯、民俗过大年等特色资源,推出10条不同主题的旅游线路,方便游客过个个性化的休闲假期。

### ■乌伦古湖冬捕文化旅游活动

新疆阿勒泰地区福海县乌伦古湖冬捕,采用传统的大拉网捕鱼方式,场面壮观,极具观赏性,至今已有50多年的历史。冬季的乌伦古湖冰面最厚达1米多,积雪厚达30厘米,在这种环境下捕鱼,被形象地称为“踏雪寻鱼”。

在这里,游客不仅能品尝鲜美的野鱼宴,还可以体验丰富多彩的冰上项目,感受特色鱼文化、福文化。神秘的圣火采集仪式、“祭湖、醒网”仪式、中俄蒙大拉网、万尾鲜鱼出玉门、鱼跃冰湖等壮观景象,令游客不虚此行。

### 了解更多一点



## 眼睛不怕冷?不,要防寒

### 寒冷天气会诱发青光眼

入冬后天气寒冷,专家提醒,寒冷天气会诱发青光眼,冬天“全身只有眼睛不怕冷”的说法并不科学,眼睛也要注意防寒。

医生介绍,寒冷刺激可通过影响人体的植物神经,使眼压大幅度波动、房水排出减慢,诱发青光眼,并因寒冷使人体血管生理性收缩、血管痉挛导致眼内视网膜供血不足,加重青光眼的视神经损害。

寒冷天气中,急性发作青光眼患者也会增多。“许多病人因视力下降、眼睛胀痛、头昏不适、恶心、呕吐等症状前来就诊,相当一部分病人以为是患上了急性肠胃炎、感冒、偏头痛等疾病,因而延误最佳治疗时机。”湖北武汉爱尔眼科医院青光眼科主任吴作红说,“喜欢锻炼的中年人每天最好等太阳出来、气温升高后再适度参加户外活动。”

专家还提醒,当有冷空气来袭时,有青光眼病史的老年人,应注意避免从温暖的室内立即到寒风凛冽的室外。外出时可在楼道或门口稍做站一会,让身体慢慢适应外界寒冷环境。外出时还可戴上眼镜,使眼睛少受冷空气的刺激。一旦发现自己有眼胀、头疼等不正常现象,应及时到医院检查。

### in 话题

## 乘车登机“无纸化” 春节出行显绿意

**本报综合报道** 铁路电子客票首次助力海南春运,广深城际全线车站正式启用支付宝扫码乘车功能,长沙机场开通洲际航线“无纸化”乘机服务。春节临近,国内铁路、航空领域推出的一系列电子客票服务,让公众返乡、出游更绿色、更便捷。

### 铁路电子客票助力海南春运

铁路电子客票已全面覆盖海南环岛高铁各站点,2019年春运期间,电子客票首次助力春运,为中国铁路春运服务方式增添新成员。

客运员马萍萍介绍,乘客只需刷身份证或扫描手机动态二维码就能通过闸机,与原相比,速度提高了1/3。

海口车务段客运科长欧丰华表示,实行电子客票后旅客乘车没有车票丢失的风险,还可在手机App或相关网站直接办理退、改签车票手续,更加便捷。

据了解,海南环岛高铁2018年共发送旅客2838万人次,同比增长11.5%。2018年12月使用纸质车票与2017年同期相比减少113万张,下降54%。

### 广深城际全线推行“扫码坐火车”

自本月21日起,广深城际全线车站正式启用支付宝扫码乘车功能,乘

坐广深城际动车的乘客注册后,可直接扫码乘车,无须再排队购票、取票。

广州东站长副站长黄晓中说,2018年12月28日以来,广州东站开始试行使用支付宝扫码乘车功能,经过一段时间试验和完善后,这一新手段正式在广深城际全线推广。

乘客须在支付宝上进行实名认证、人证比对等注册操作,成功注册后就可以生成支付宝账户乘车码,实现扫码乘车。乘车码限单人使用,旅客从进站(入闸)、乘车、出站(出闸)视为完成一次全程旅行,有效期为3小时。

据了解,广深城际列车平均20分钟发车一趟,频次高。旅客刷支付宝进站乘车,不需提前购票,系统会自动匹配时间最近的一趟车。

### 长沙实现洲际航线“无纸化”乘坐

实现“无纸化”的不仅有铁路,还有国际航班。第一次体验国际“无纸

化”便捷出行的陈先生连声称“爽”:“没想到现在坐国际航班也可以用一个二维码就顺利登机了,真的是环保、高效。长沙机场越来越洋气,越来越国际化了。”

长沙黄花国际机场日前启动全国首条洲际航线全流程“无纸化”乘机服务,长沙直飞悉尼航班旅客“尝鲜”体验。

这项服务的推出,是长沙机场继2017年8月首次实现国内航班全流程无纸通关服务后的又一次创新。实现了机场国际柜台值机、海关复核、边检IAP1校验、安检、登机、舱门口二次复核的全流程国际航线“无纸化”通关技术,简化安检人员的操作流程、提升旅客过检速度。国内、国际旅客均可通过航空公司App、航旅纵横App办理无纸乘机手续。

据统计,2018年长沙机场使用“无纸化”乘机的旅客人数稳步增长,较2017年同期增长了2倍多,旅客出行体验大幅提升。



## 探月工程与生活有何关系?

木糖醇、气垫运动鞋等都得益于航天技术

**据新华社电** 上周,嫦娥四号上搭载的棉花种子,在月球上发了芽。消息不胫而走,人们欢呼雀跃。

“在这个寒冷的冬天,在地球上收到月球之春的消息,让人倍感温暖。”中国科学院国家天文台研究员郑永春说。

此次嫦娥四号生物科普试验载荷搭载的植物有4种,分别是土豆、拟南芥、油菜和棉花。郑永春表示,之所以选择这些物种,与考虑人类将来在月球上的生存有关。其中,土豆是金营养食品,是未来太空生活中最重要的食物来源。

从古至今,探月一直是人类的梦想。也许有人会说,在月球上生活,这也离现实太远了。既然在月球生活无望,探月工程对百姓的日常生活而言又有何价值呢?“其实,很多人并不知道,生活中我们司空见惯的很多东西,如方便面的干菜包、木糖醇、气垫运动鞋等都来自探月工程。”全国空间探测技术首席传播专家庞浩说。

茶余饭后一块木糖醇清新口气,不仅在年轻人中流行,连糖尿病患者、老人也经常食用。

鲜为人知的是,生产木糖醇的设备正是来自航天技术。庞浩介绍,发射嫦娥三号火箭的每台主动发动机上都有3000多道焊缝,要经历温差、震动、辐射的严苛考验,对焊接技术要求极高。同样,一个由3万根钢管焊接起来的木糖醇原料的大型反应器有12万个焊接口。正是科研人员用航天的焊接绝招、绝技生产出大型结晶机、反应器,广泛应用于食品领域,生产出木糖醇、山梨醇等,人们的生活才会越有滋有味。

“其实,方便面调料包里的干菜,其雏形就是最早的航天食品。再就是年轻人推崇的气垫运动鞋,都出自航天服的制造工艺。”庞浩说。

### 环保专栏



生态环境部科技标准司 中国环境科学学会