

青山绿水人家 生态人文俱佳

江西婺源发展“美丽经济”促进“生态+”富民

◆本报记者张林霞

变“种农田”为“种风景” 大力发展“美丽经济”

“等到了春天,我们这里油菜花开的时候,人多得路都走不了,家里自己种的农产品肯定不够卖了。”近日,正在江西婺源篁岭梯田油菜花地里干活的徐大娘充满憧憬地告诉记者。

而43岁的曹加祥也对未来充满期待。他是婺源晓容村人,过去一直在外务工,6年前返乡种起了油菜花,自办民宿接待赏花的游客。说起目前的收入,曹加祥脸上笑开了花:“我当‘晒秋’的总设计师,每个月有近5000元的收入,加上自己搞民宿,一年收入可达30万元。”

近年来,婺源县充分发挥生态环境优势,发展现代农业,变“种农田”为“种风景”,涌现出婺源油菜花、皇菊、有机茶叶、铁皮石斛、高山油茶、中草药材等“一村一品”特色产业村,不仅丰富了婺源旅游资源,带动游客赏玩,也让老百姓在家门口有了创收活钱的渠道。

尤其是,“一朵花”和“一片叶”,已经成为婺源生态富民的美丽产业。

做大“一朵花”。2018年,婺源发展油茶种植面积12万亩,赏花高峰期接待游客537.5万人次,带动旅游综合收入39亿元;发展皇菊种植面积2000余亩,年产值4000多万元。

做强“一片叶”。发展茶园面积19.2万亩,婺源绿茶品牌价值达17.34亿元;婺源有机绿茶连续20余年占据中国出口欧盟市场的“半壁江山”,茶产业实现系列年产值逾37亿元。

在此基础上,婺源农民的经济收入也逐年提高。2018年,婺源县接待游客超2300万人次,增长9%以上,旅游综合收入超220亿元,增长30%以上。

2018年12月24日,在婺源县召开的全省生态示范创建工作现场推进会上,江西省生态环境厅党组书记、厅长陈小平充分肯定了婺源的生态创建工作:“婺源县深入实施‘发展全域旅游,建设最美乡村’战略,在打通‘两山’双向转换通道上取得显著成效,为打造美丽中国‘江西样板’提供了示范和引领。”

核心阅读

地处赣皖浙三省交界处的江西省婺源县,是镶嵌在中华大地的一颗绿色明珠——

它森林覆盖率高达82.64%,植被覆盖率超过90%,是全国唯一一个以整县命名的国家3A级景区,不仅生态环境优美,而且文化底蕴深厚,被外界誉为“中国最美乡村”。

它人与自然和谐共生,生态与经济社会协调发展,三产比例9.3:34.4:56.3,实现了高颜值、高质量、高收入的“三高”效益,“生态摇钱树”越长越大,绿色发展之路越走越顺。

2017年,婺源县被评为首批国家生态文明建设示范县;2018年,被生态环境部命名为第二批国家级绿水青山就是金山银山实践创新基地。

从“守着风景没饭吃”到“卖风景挣窝窝拔穷根”,婺源经历了怎样的华丽转身?

变“卖产品”为“卖风景” 促进“生态+”效益

从2000年开始,婺源县委县政府每年春节后上班第一件事,就是由县领导带领四套班子和乡镇党政干部,去外省市学习考察旅游和城市建设,这让很多干部增长了见识、开阔了眼界,坚定了保护优美生态环境、发展“生态+”产业的决心。

篁岭是一个有着580年历史的古村落,由于年轻人外出打工,田地抛荒,村子成了空心村,而村里的古建筑也因为没有人住,年久失修、腐烂倒塌。

“从2009年起,我们采用新村换古村、新房换古宅、产权置换的方法,用6年时间使篁岭涅槃重生,带动90%以上的村民吃上了‘旅游饭’,人均收入由开发前的3500元增加到了现在的3万元,还被评为全国旅游扶贫示范项目。”婺源县乡村文化发展有限公司董事长吴向阳说。

据了解,改造后的篁岭,每到假期,单个景区的游客人数能占整个婺源旅游市场份额的65%以上,最著名的“篁岭晒



熊丹玮 摄

秋”被文化部评为“最美中国符号”,甚至因为客流量太大,而无奈对外发出了“限客令”。

篁岭只是婺源“将徽派进行到底”行动的一个代表。从2001年起,婺源累计投资3亿元,先后启动三轮“徽改”,改造非徽派建筑上万幢。如今走进婺源,处处粉墙黛瓦,飞檐翘角,雕梁画栋,配上自然生态的美景,处处皆是充满灵动的水墨画。

旅游业的深入推进,还加深了与工业、农业、电商等相关产业的融合。目前,婺源直接从事旅游人员达8万人,间接受益者超25万人,占全县总人口的70%。依托生态旅游实现脱贫1500余户,全县人均居民存款余额3万多元。

走生态工业发展之路 勾勒生态文明和谐画卷

像婺源这样生态环境良好的地方,可以发展工业吗?发展什么样的工业?这是很多人感兴趣的话题。

对此,婺源人的回答是,保护生态环境与发展生态工业并不矛盾。

近年来,婺源坚定不移走生态工业发展之路,对高耗能、高排放项目实行“一票否决”,关闭200余家木竹加工企业,谢绝各类不符合环保要求的项目近千个。同时,按照循环经济示范区和生态工业园的要求,打造出了独具特色的生态旅游型工业园区——婺源生态工

量稳定。近海河口水体的河流汇水和海水顶托总体保持稳定。

同时,《白皮书》也指出,中国重要湿地面临的主要威胁有:农业、牧业、渔业等人类生产生活、基础设施建设和旅游开发活动,工业污水和农业面源污染等环境污染,外来物种入侵以及气候变化影响等方面。

下一步,中国将强化国际重要湿地监管,加强科研监测体系建设,完善年度监测机制,实施湿地生态补偿,逐步实现重要湿地的精准保护和管理。同时,加大宣传教育力度,提高公众湿地保护意识,营造全社会支持湿地保护的浓厚氛围。

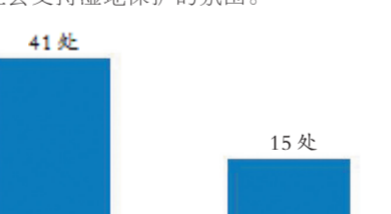


图:56处大陆国际重要湿地类型与数量

新鲜速递

《中国重要湿地生态状况白皮书》发布

图片新闻



1月18日,湖北省公安县玉湖冬捕现场,一派鱼跃人欢的丰收景象。玉湖是当地重要的渔业生产基地,进入寒冬捕鱼时节,渔民通过冬捕保障春节前市场的鲜活供应。 人民网供图

◆本报记者周迎久 张铭贤

为建设首都水源涵养功能区和生态环境支撑区,加快推进坝上地区生态环境恢复,提高坝上地区生态承载力,河北省政府办公厅近日印发《关于加快坝上地区生态环境治理修复实施方案》(以下简称《实施方案》),明确提出大力实施草原保护、造林绿化、湿地保护等八项重点工程,加快生态环境治理修复,提高生态环境质量。

现状:草原过牧生态脆弱

在河北的“生态版图”上,坝上地区占据着极其重要的地位。它是首都水源涵养功能区和生态环境重要支撑区,包括张北、康保、沽源、尚义县全部和丰宁满族自治县、围场满族蒙古族自治县坝上部分及塞罕坝林场、御道口管理区、塞北管理区和察北管理区。

然而长期以来,由于自然环境较为脆弱,发展方式较为粗放,财力支撑能力不足,贫困程度依然较深,以及干旱少雨、水资源短缺、风沙危害严重等原因,坝上地区生态环境已经亮起了“红灯”。

数据显示,坝上地区沙化土地面积达1927.5万亩,占河北省沙化土地面积的60.5%;植被退化、土地沙化、盐碱化草原面积达918万亩,占坝上草原面积的54%;草场超载过牧严重,超载率达15.6%;湿地萎缩,24个面积1平方公里以上的湖泊已干涸20个;地下水严重超采,超采区面积2858平方公里,年超采量0.48亿立方米。

任务:八大工程修治并重

在《实施方案》中,河北提出要修治并重,大力实施八大重点工程,加快生态环境治理修复,提高生态环境质量。

实施草原保护建设工程。大力推进退耕还草工程,加快治理退化草地,实施草原生态治理,建设10个万亩以上草原生态保护示范区,每县启动建设1个示范区草原公园。

实施造林绿化工程。着力构建结构合理的绿色生态屏障,营造多树种、多层次的防风固沙林,缓解风沙对京津地区的危害;坝上地区大力营造水源涵养林和水土保持林。

实施湿地保护恢复工程。重点推进2个湿地自然保护区、7个省级及以上湿地公园建设,优先建立17个湿地保护小区,对坝上湿地生态脆弱区和珍稀鸟类栖息地进行保护与恢复。

实施压减地下水开采工程。加快研究制定张家口取水井关停方案,全面排查取水井现状,适时组织

促草原更绿 保清水入京

河北将用4年实施八大工程治理修复坝上生态环境

实施超采区农业灌溉井和城市自备井关停行动。大力发展节水灌溉,到2022年,实施高效节水灌溉面积8万亩。

实施种植业结构调整工程。到2022年,退减水浇地40万亩。大力实施休耕轮作。到2022年,休耕规模达到100万亩。

此外,河北省还将实施“空心村”治理工程,实施农村人居环境整治工程,农业面源污染治理工程等。

根据《实施方案》,河北力争经过四年的治理,让坝上地区生态环境得到明显改善。

为此,河北省将加大投入力度,强化财政金融支持,积极推进改革创新,坚持生态与扶贫相结合,支持坝上地区采用绿色防控、生态养殖、资源循环利用等新技术、新装备、新模式,增强绿色畜牧产品的供给能力。坚持谁受益、谁补偿、生态共建、共同发展原则,推动京津冀研究制定生态补偿方案,建立地区间横向生态补偿制度,巩固生态治理和修复成果。

加盟神彩战团 共享环保盛宴

数据驱动环境治理 全国渠道合作招募

【行业背景】

- 1、政策导向:污染防治攻坚战“大战当前”,三年目标、党政同责,生态环境改善已成为一项必须完成的政治任务,战斗号角已经吹响,市场的巨大需求也随之而来。
- 2、资金投入:“十三五”期间规划的全社会环保投资将达17万亿元。5年来,中央财政调整支出

结构,向绿色发展、环境保护、生态修复等重点领域倾斜,累计投入1.16万亿元,年均增长15.7%,高于同期中央财政支出9.5%的增幅。

3、市场前景:2018年,污染防治资金投入405亿元,较2017年增长19%;2019年,环保专项资金投入预计超500亿元。



【神彩优势】

- 1、技术优势 行业地位领先:精耕行业十余年,环境信息行业的创始一代,紧跟市场步伐,快速扩展壮大,位列全国三甲。先后荣获中国环保行业领军企业奖、中国环境信息化最佳服务商奖等荣誉称号。技术研发:落地全国首个环境信息工程系统技术研究中心,各项专利证书达百项;拥有江苏省重点软件企业资质;获得国家环境保护科学技术二等奖。
- 2、市场优势 江苏总部:覆盖江苏70%的市场份额 全国优势:覆盖11省份,用户总量超过20万

3、产业优势 产品线覆盖:水、气、固废相关领域监察、监测、监控、监管业务案例用户:涵盖“政府+园区+企业”,拥有完整且丰富的业务案例。

【邀请对象】

全国各省、市、县(区)、开发区等意向开展数字环保、智慧环保业务的企事业单位

【活动地点】

地点:苏州 时间:2019年2月21日-22日

【活动安排】

- 1、行业市场报告
- 2、渠道建设解读
- 3、产品技术分享
- 4、实地考察
- 5、签约仪式

【联系方式】



神彩科技会务组 姜颖

手机 189 9437 8699

邮箱 jiangy@shencai-china.com