



悦·动

# 小长假潜水去? 且慢

◆ 本报记者 陈妍凌

## 潜水旅游市场前景广阔

地球表面超过七成被水覆盖。在潜水爱好者看来,如果不会潜水,就算环游世界,也只能看到30%的风景。

国外的潜水运动发展已久。国际性潜水组织PADI从上世纪60年代起,就开始对潜水员进行培养和认证。相比之下,我国则起步较晚。1995年3月,中国国际潜水俱乐部在广东成立,算上当时全国各地仅有的7家潜水俱乐部,它们通常被认为是国内潜水旅游发展的起点。到2004年,全国的潜水俱乐部由最早这8个成员扩张至63个,中国潜水运动协会也陆续邀请CMAS、PADI等国际专业潜水组织,前来中国举办潜水教练员培训。

发展潜水运动,也是国家大力推进的方向。2016年底,国家体育总局等多部委联合发布的《水上运动产业发展规划》,提出加快水上运动产业发展,其中就包括潜水(蹼泳)项目。《规划》设立的目标是,到2020年,我国水上运动产业总规模达到3000亿元。

当然,潜水运动也确有其市场潜力和群众基础。胡润百富发布的《中国奢华旅游白皮书》显示,海岛海滨成为2017年出国旅游的最大黑马,以23%的占比在中国高端旅行者出国旅游选择中排名第三。而在“最受中国旅行者欢迎的夏季目的地”榜单中,荣登前四的目的地全部是海岛:泰国普吉岛(27%)、马尔代夫(18%)、斐济(16%)以及国内的三亚(13%)。与此同时,拥有众多海岛的东南亚,在短短两年内成功超越美洲,成为中国高端旅游者的新宠,尤其对80后等年轻一代旅行者的吸引力更加显著。数量可观、又乐于消费的海岛旅行者,正是未来潜水爱好者的主要“后备军”。

## 水下未必都如童话般梦幻

在水下邂逅不一样的生灵,会激发起潜水爱好者对自然和生命的敬畏之心。已经潜遍世界四大洋,包括南北极的王嘉薇表示,爱上潜水后,不一样的世界在自己的眼前展现,与海洋生物近距离接触,“有眼神的交流、心灵的体验”。在保护得好的海区,鱼儿是不怕人的,它们会在你身边游来游去,甚至呆萌地盯着你的眼睛。

然而,水下未必都如童话般梦幻、美好。“作为一个与海打交道的运动员,我很遗憾看到过太多被海洋垃圾破坏的海域。”王奥林说。去年,他在第十届巴哈马蓝洞深度挑战赛上,将中国自由潜水深度纪录刷新到

了110米。在下潜训练后的休息期间,他最爱带着摄像机在海洋中记录潜伴在水下遨游,记录蔚蓝海洋世界无与伦比的美丽。但从四面八方涌来的海洋垃圾,让王奥林常常感到难过又无助——这些垃圾似乎永远也捡不完。

数日前,一头在菲律宾南部海岸搁浅的年轻雄性柯氏喙鲸的遭遇,也印证了海洋垃圾的问题。解剖结果显示,这头身长4.7米的柯氏喙鲸胃内有40公斤塑料袋,包括16个米袋、4个香蕉种植园用袋和各式购物袋。大量塑料袋让它无法进食,也没有体力游回大海,最后在脱水、饥饿的状态下死亡。

一位网友在参加过潜水员和渔民自发组织的码头海底垃圾打捞后表示,打捞水域很浅,但能见度很差,而且很臭、很脏。大家打捞了很多塑料瓶、塑料袋、易拉罐和轮胎,甚至还有一把刀。面对这样的水下世界,这位网友坦言,“我不知道还有没有勇气参加第二次。”

## 对海洋的伤害也可能来自潜水者

对海洋的伤害,不仅来自岸上的人们,也会来自水中的潜水者。

一位摄影家几年前在国内某潜水地,经历了一场令人痛心的潜水旅游。浮潜体验者被带到水体浑浊的海域,如下饺子般入水。缺乏基础培训的初学者被潜导“提溜着”在水里不断挣扎,踢中了珊瑚好几脚。水下能见度差,生物极少,废弃的潜水用品倒是颇多。不仅有各种潜水号牌、潜水摄像机、长裤、潜水铅腰带,还有大量浮潜专用的塑料咬嘴。这位摄影家叹道:“我再坚持下去是不是可以收获一整套潜水装备呢?”

旅游开发过程中,无论是开发者还是潜水者,只要缺乏生态环境保护意识,都可能在杀鸡取卵。在人类活动频繁或对周遭影响过大的海域,潜水者经常只能“望洋兴叹”,因为鱼群怕人,还没等你靠近就仓皇地游走了。更有甚者,这片水域的生命种群数量都会受到影响。

马来西亚吉打、登嘉楼及彭亨三州的12个潜水胜地,就曾在2010年暂时关闭3个月,禁止游客前往浮潜或潜水。当时,受全球升温冲击,这几处潜水圣地逾60%至90%面积的珊瑚从褐色和青绿色变白,最终死亡。由于许多人为的污染也会破坏珊瑚的生态,当局不希望游客蜂拥而至,导致珊瑚再受到人为的破坏“压力”,因而颁下禁令。

## 倡议更多人参与保护行动

为了保护海洋环境,潜水爱好者们直

五一小长假了。消息一出,网购平台的旅游类商品搜索量应声上扬。苏宁大数据显示,截至3月22日下午两点,相机、GoPro、箱包的搜索量环比3月21日分别上涨597%、420%、424%。值得注意的是,潜水装备搜索量也大涨149%。

潜水运动近年逐渐走红,水下探险这件事很“潮”很酷的事儿,令越来越多的年轻人趋之若鹜。人们一边搜罗着世界潜水胜地,一边晒着自己的水下发现,从朋友圈美照到抖音小视频。

不过,要提醒潜水者,在游乐的同时别忘了关注海洋生态保护。因为水下未必都是人们想象中的童话空间,潜水也不只是一项运动、一次社交网络里的打卡秀,更是一轮与自然的对话、一场参与者人人有责的保护行动。



## 小贴士

### 保护海洋

#### 你也能做到

#### ■ 提高潜水技术

水下生境很脆弱。过硬的潜水技术能够帮助自己,避免身体、潜水装备和摄影装备接触到这些脆弱的水下生物。潜水初学者在水下找到重心保持平衡并不容易。尤其是在浮潜时,潜水员会时不时“着陆”到底部休息或找平衡。那么,着陆时应尽量选择沙地,避开珊瑚、海藻等敏感植物较多的区域。

#### ■ 不要喂食或侵扰海洋动物

通过骚扰海洋野生动物来娱乐自己并不可取。潜水时不要喂食动物,不要抓住它们拍照,不要去追逐或骑海豚或海龟等。这些行为可能会对动物造成压力,扰乱其觅食和交配行为,甚至激起它们的攻击性行为。

#### ■ 不要捡走珊瑚或贝壳

珊瑚生长缓慢,即使几英寸的缺损也需要多年才能重新长成。有些种类的珊瑚哪怕仅仅是一小块被破坏,都会使整块的珊瑚礁死亡。同时,也请不要捡走死去的珊瑚或贝壳,因为它们是海洋生态系统的一部分,展示橱窗不是它们的家。

## “美丽中国,我是行动者”主题实践活动案例推介

### 四川

## 长江源斑头雁保护宣传项目

斑头雁为世界上飞得最高的鸟之一,每年4月下旬飞越喜马拉雅山,从印度来到青藏高原繁殖。属于沱沱河水系的班德湖,湖面面积约4.5平方公里,海拔约4600米。湖内有两个明显泥质岛屿,正是斑头雁在长江源的重要繁殖地之一。过去由于当地人不知,每年长江源有2000多枚斑头雁鸟蛋被盗窃。

从2012年开始,绿色江河环境保护促进会连续7年招募志愿者,每年4月到6月驻守班德湖畔,防止盗猎鸟蛋者靠近,为斑头雁的顺利孵化保驾护航。志愿者的努力取得了令人振奋的结果。鸟类种群数量调查结果显示,2018年在长江源班德湖栖息的斑头雁已经达到3195只,与2012年“绿色江河”启动保护项目时相比,数量增长了近两倍,并已连续4年稳定在3000只左右。

相比于往年,2018年的项目除了完成连续45天的野外守护外,还开创性地开展了连续45天的网络直播“美丽中国,我是行动者——守护斑头雁2018”,让城市人实时观察千里之外生活于海拔4600米野外栖息环境中的野生动物。这轮网络直播包括11场专题直播和34场常规直播。

### 陕西

## “行走三江三河,绿染三秦大地”系列活动

“行走三江三河,绿染三秦大地”系列活动,以改善水环境质量为核心,以新媒体和自媒体为主要传播手段,集中展示陕西省近年来通过实施渭河、延河、无定河及汉丹江流域综合整治工程,再现三秦大地山清水秀、景美民富的生态文明新画卷。

活动从2016年起,历时3年,邀请陕西文化学者、媒体记者、摄影达人、网络名人、环保志愿者等组成团队,调研、走访陕西省境内的汉江、丹江、嘉陵江、渭河、延河、无定河(“三江三河”)的生态治理与保护成效,寻找历史文化遗迹,采访流域治理和保护成效。每到一站,调研者就取一瓶水样,收集一种绿色生态地方特产、拍一张(组)照片。他们用笔、相机、摄像机全程记录行走过程,采访报道沿线山水林田湖生态保

护和修复治理成效,还原和发现真实的“三江三河”流域现状,以此唤起人们的环境保护意识,动员公众参与,凝聚社会合力,推动“三江三河”流域绿色发展。

在新浪微博,“行走渭河”“行走汉江”“行走无定河”“行走延河”等行走系列活动的话题阅读量超4000万。2018年,在借力新媒体优势的基础上,充分发挥传统媒体的后发优势,中央广播电台、中国环境报、陕西日报等权威媒体均对活动进行了深度报道。

系列活动不仅走访和调研了“三江三河”流域的生态变化,真实记录流域的生态环境治理成效,也为全省水污染防治工作的深入开展积极建言献策,为新一轮的水污染防治工作营造了良好的社会氛围。

### 重庆

## “百镇千村万户”生态环境宣传教育项目

“百镇千村万户”生态环境宣传教育项目是在重庆市生态环境局指导下,由重庆市渝中区巴渝公益事业发展中心负责具体实施的环保科普项目。项目旨在培育区县级社会组织及当地志愿者,深入农村面向村社居民、青少年、乡镇企业主、乡镇社工作人员等广大群众开展环境宣传教育,为保护长江上游生态屏障凝聚群众力量。

自2018年9月项目试点启动后,主要围绕乡村振兴战略、农村环境综合整治、环境普法、生活方式绿色化、环境污染投诉等内容,在乡镇开展科普讲座、集中宣传、走村入户上门宣传、组织青少年进行环境教育等形式多样的系列活动。通过

招募培养志愿者,进而提高农村居民的环境意识,提升公众参与的能力。

至2019年5月为项目第一阶段,预计将走进重庆市万州区、永川区、涪陵区等10个区县近100个乡镇,开展不少于150场活动,覆盖上千个村社,辐射超过100万农村居民。

目前,“百镇千村万户”生态环境宣传教育活动已被重庆万州区、永川区、涪陵区纳入当地生态环保志愿服务队的重点项目之一,并被纳入重庆市精神文明建设委员会印发的“重庆乡村振兴志愿服务试点工作方案”中,作为“实施助推乡村振兴生态志愿服务项目”的主要内容。

## 清洁节水中国行 一家一年一万升

节水宣传活动在西安启动

本报记者肖颖 通讯员傅博西安报道 伴随着小朋友们犹如天籁的歌声《让中国更美丽》,2019“清洁节水中国行 一家一年一万升”节水宣传活动在古都西安启动。

活动现场设置了节水知识区、家庭节水展示区、花王国际儿童环境绘画大赛作品展示区以及公众参与区4部分,将图文、实物展示与游戏互动相结合,并有数十名青年环保志愿者和“水滴娃娃”进行现场讲解。丰富的节水知识、奇特的节水趣闻、有趣的节水游戏,让市民在参与过程中学习到了节水常识。来自政府、企业、社区、媒体以及环境友好使者代表共200余人参加了

启动仪式。主办方表示,今年,这个活动将继续走进高校,通过向高校环保社团小额资助的方式,扶持其发展,并在校园内开展一系列环保宣传活动。据了解,2019“清洁节水中国行 一家一年一万升”节水宣传活动由生态环境部宣传教育中心、陕西省生态环境厅和花王(中国)投资有限公司共同主办,旨在提高公众节水意识,倡导生活方式绿色化,带动家庭、社区、学校的节水实践,促进我国水资源开发与保护。活动自2012年起,已连续7年在全国开展,共吸引超过39万公众参与,影响超过11万个家庭。

悦·动 之 世界水日在行动

## 宣传治水文化 建设美丽河湖

浙江举行2019世界水日主题活动

本报见习记者朱智翔 记者晏利扬金华报道 3月22日,浙江省2019世界水日主题宣传活动暨浦江节水教育基地开馆仪式在金华市浦江县举行。

活动现场,浙江省治水办(河长办)和浦江县委向全社会发出倡议,呼吁大家携起手来,动员引导更多人参与到“五水共治”和河湖长制的工作中,为高标准推进美丽河湖建设、高质量建设美丽浙江贡献力量。

在正式开馆的浦江节水教育基地,活动参加者共同聆听了一堂水教育课。手持喷头对着屏幕“节水洗车”,站在屏幕前“快速淋浴”、走进曾经的“水晶加工作坊”、行走在“青山绿水”间……众人跟随讲解员,以水为脉,感知水之奥秘、生活节

水、农业节水、工业节水、防洪治水;在治水水,感受浦江水之殇、水之治、水之谋、水之变、水之美;在同乐生态廊道,感触栈道悠悠、清水潺潺、绿树茵茵、樱花漫漫。人们在感叹声光电之绚丽、多媒体VR技术之神奇的同时,体味到治水理念、治水文化。

“节水教育基地和治水馆建成启用后,将成为治水宣传教育的重要载体,推动全社会形成认识水、关心水、亲近水、爱水、节约水的良好风尚。”浙江省治水办(河长办)相关负责人说,接下来,基地还会推出小小河长微信公众号平台,选择数名品学兼优的学生担任“小小河长”,并鼓励他们做治水护水的传播者和监督者,以自身行动引导公众共同关注家乡的水环境。