

业界评说

放下身段问计于民解决信访举报问题

◆原二军

第二轮第一批中央生态环保督察目前已经全部进入下沉阶段或重点督察阶段。在这一阶段,督察组把推动解决群众反映突出的生态环境问题作为工作的重中之重,督促被督察地方和中央企业积极稳妥推进立行立改、边督边改,力求整改效果与群众感受相一致,切实提升人民群众获得感。对于被督察地方和央企来说,这既是要求,更是职责所在。实现这一目标,不能仅停留在自我感觉良好的地步,要真正放下身段,听听群众的呼声,了解一下群众的感受,拿出切实解决问题的办法,真正解决群众的“心头之患”。

近年来,随着中央生态环保督察的开展,群众信访投诉成为推动地方政府解决环境问题的一个重要手段,也起到了显著的效果。以这次中央生态环保督察为例,尽管是第二轮,但截至7月25日20时,8个督察组向被督察对象转办的群众来电来信举报依然高达6459件。面对群



对地方党委政府来说,想群众所想、急群众所急,解决好群众身边的环境顽疾,是施政所向、职责所在。另外,问题终究是问题,迟早是要解决的,抱着“鸵鸟心态”,将会带来更严重的后果。

众信访举报,各地也是非常重视,抓紧解决。但群众信访举报仍有很多,除了不断出现的新问题外,还有不少是重复举报,有的举报件涉及人数还很多。这说明地方在解决群众信访投诉工作中还有许多不足,存在不少缺陷。这也提醒相关地方政府,高度重视群众信访工作必须真正落到实处,见到实效。

一些问题之所以被群众重复举报,一般来说有这么几种情况。一是群众向相关部门举报了环境问题之后,却石沉大海,既没有解决,也没有收到回复,当上级部门来督察时,便只能再次举报。二是群众举报了环境问题,相关部门也进行了查处整治,但问题处理不彻底,还留下了“尾巴”,群众不满意。三是群众举报的一些环境问题是历史遗留问题,有

可能涉及前后几届政府,且涉及多方利益,要解决还要投入大量资金。虽然政府部门也在推动治理工作,但进展缓慢,群众不满意,也容易引起重复举报。

面对群众的信访举报,对于政府部门来说,要有一个端正的态度。要把群众信访举报当作精准发现环境问题的一个重要途径,不能认为老百姓举报是多事、挑事,进而阻拦打压;也不能抱着多一事不如少一事的心态,对群众举报刻意回避,或者装聋作哑。问题是研究制定政策的起点,坚持问题导向、找准问题是开展工作的前提。对地方党委政府来说,想群众所想、急群众所急,解决好群众身边的环境顽疾,是施政所向、职责所在。另外,问题终究是问题,迟早是要解决的,抱着“鸵鸟心态”,将

会带来更严重的后果。

群众的信访举报有助于政府部门在工作中掌握实际情况,通过解决一个个问题,积小胜为大胜,最终实现环境质量的根本改善。在实际工作中,一些环境信访举报问题解决起来确实比较棘手,因为它具有一般信访举报所没有的特点。一是问题涉及人数多,影响大。一件环境信访举报所涉及的问题,影响的往往不是某一个人的利益,而是一个群体的利益。二是问题涉及面广,关系复杂,不少环境问题涉及部门多,牵一发而动全身,解决起来有难度,需要多个部门甚至多个地区联合起来共同推动解决。三是一些环境问题属于多年累积而成,非一朝一夕、一招一式所能解决。由于时过境迁,有的连责任方都找不

◆任理军

截至7月25日20时,第二轮第一批8个中央生态环境保护督察组共收到群众来电、来信举报9146件,受理有效举报7508件。这一方面表示群众身边仍然存在不少生态环境问题;另一方面,也体现出群众对优美生态环境的向往,以及对党和政府的信任与期盼。这也是做好生态环境保护工作的宝贵财富。

“问渠那得清如许,为有源头活水来。”若要方塘的水保持清澈,就需要有不断的活水注入。对于生态环保工作来说,这股“活水”就是群众对身边生态环境问题的反映,以及对生态环保工作的意见与建议。生态环境部门要用求真务实的作风倾听社情民意,愿听敢听善听群众意见,这有助于扫清前进道路上可能出现的观念落后、思维僵化、决策失误等绊脚石、拦路虎,为打好

污染防治攻坚战注入活力。

愿听就是主动听、经常听、深入听。如今,群众越来越关注生态环境保护工作,也期待能更多地参与到污染防治攻坚战中,愿意为一些难啃的“硬骨头”献智献策,只要愿听就能打开思路、更新思维。比如,中央第一生态环保督察组总协调人邀请信访居民代表面对面敞开心扉,了解老百姓心中真实的需求和期待;湖南、四川等省级生态环境部门召开座谈会,听取服务对象和基层群众代表意见建议;河南省生态环境厅把征集到的数百条意见向全体党员干部通报。愿听,是一种态度、一种姿态,只有愿听,群众才愿说。

愿听最直接的表现,是群众“说”的渠道畅通无阻,一通电话、一封邮件、一次牢骚都是途径,因此中央生态环境保护督察组进驻后第一件事就是公布信访投诉电话和邮箱。各级生态环境部门要牢固树立以人民为中心的思想,下功夫健全主动沟通、定期沟通、有效沟通的机制,大力推行信息公开。通过下基层、进企业、到现场等多种渠道,多听、常听群众心声,让生态环境保护工作接受群众监督。

敢听就是听得进不同意见,听得进反对意见。有时群众提的意见可能不好听,甚至刺耳,只有敢听,群众才敢说,这时候

说出来的才是真话,才蕴含真情。群众的意见越刺耳,说明对生态环境保护工作的希望越殷切,期待越迫切,对生态环境保护事业的帮助也就越大。生态环境系统的领导干部,要始终与群众保持零距离,真正扑下身子、弯下腰杆,与群众打成一片。不怕揭短亮丑,敢于直面问题,即使群众的意见再辣、再烫,只要出发点是为了好的、初衷是对的,都不能上火冒烟,都要笑脸相迎、主动认领、照单全收。

善听,就是听后要有结果、有效果。群众把问题和诉求都说清楚了,但十天半个月过去却不见动作甚至不了了之,那久而

珍惜信访这股“活水”

环境热评

对汽车实行环保召回值得点赞

◆慎言

据生态环境部官网消息,梅赛德斯-奔驰(中国)根据《中华人民共和国大气污染防治法》等法律要求,针对部分存在尾气催化转化器混装情况的汽车实施召回,以满足机动车排放标准要求。笔者认为,这种召回值得点赞。

这是一次响亮的提醒。此次,国际知名企业因环保问题实施召回,想必会在国内乃至国际市场引发关注。这将给国际国内的汽车厂商以明确的信号,环保召回已经来了,各厂家必须严阵以待,严肃面对。

这是环保召回制度的具体实践。当前,生态环境部与市场监管总局已经启动了机动车排放标准治理制度的建设工作,并已召开进入研究关键环节的阶段,估计距离出台正式的召回制度不会太久。这次两部委共同同意梅赛德斯-奔驰(中国)的备案申请,正是召回制度研究过程中的重要实践,意义重大。

这表明汽车尾气治理进入精细化。对于大城市而言,汽车尾气一直是大气污染的重要贡献源,由于牵扯到社会公众的切身利益,中央和地方政府均在治理工作上下了大功夫,从提高油品质量到机动车限行限购等,再到此次因为环保问题召回汽车。相信随着治理的深入,会有更多、更实、更细的措施出台。

环保召回是让社会公众关注

且叫好的举措,相关部门应该密切关注,做好监管,将好事做好。

首先,确保应召尽召。此次召回涉及302辆2016年2月29日-2018年10月16日期间生产的部分进口GLE SUV和GLS SUV汽车。那么,相关部门应该主动介入,要求车企依据相关要求自查,确保存在问题的汽车均得到召回,并将问题妥善解决。

其次,确保召回常态化。此次召回应该是掀开了因环保问题车企召回的盖子,是一个好的开始。相关部门应该继续加快研究机动车排放召回管理制度的建立,为召回常态化提供法律依据和保障,确保有问题车辆得以召回并解决问题。

第三,做好监管监督。对存在问题的汽车实施召回厂家的责任和义务。相关部门要做好监管,不能让车企存有侥幸,这也是营造公平公正竞争环境的重要措施。此外,还应该充分用好舆论监督,督促汽车生产厂家切实做好召回工作,防止出现“召回轰轰烈烈,解决轻描淡写”的情况,避免出现欺瞒、伤害消费者的行为予以严厉处罚。

第四,探索正向激励。因环保缺陷问题召回汽车是适应我国大气污染防治工作的一项举措,相对其他缺陷召回,这还是新生事物。因此,可以考虑探索对主动实施环保问题召回的企业予以正面激励,从而推动这项工作全面深入铺开。

久之,群众说的意愿也就淡了。第二轮第一批8个中央生态环境保护督察组收到这么多群众来电、来信举报,反映出群众对督察组的信任,重要原因在于第一轮中央生态环保督察及“回头看”推动解决群众身边生态环境问题15万余件、罚款数额达24.6亿元、行政和刑事拘留2264人,以实实在在的效果赢得了群众的拥护。听了有结果,有效果,自然而然能营造出群众敢说、能说、主动说的良好氛围。各级生态环境部门要切实将群众利益摆在首要位置,完善群众意见登记、转办、督办、回访制度,建立群众意见办理台账,把办理满意率作为督查督办重要内容。对于反复投诉、长期投诉的问题要专项督办、挂牌督办,对于群众意见办理过程中不作为、乱作为和影响生态环境系统形象的要严肃追究问责。

作者单位:四川省乐山市生态环境局

旅游型城市如何推行绿色包装?

◆榭笑 陈晨 温勇 尹训国 郝敬宇 朱丽

如今,网购已经成为国民生活不可或缺的部分,电商的繁荣发展使快递业务量大增,2015年-2018年,快递运单量翻了一番。据国家统计局数据,2009年-2017年,生活垃圾人均年产量从118公斤增长至155公斤,其中快递包装废物的贡献不可小觑。有报道指出,特大城市快递包装垃圾增量占生活垃圾增量的比例已高达93%。

实现绿色包装已刻不容缓。当前,“11+5”个“无废城市”建设试点城市和地区各有特色,推广绿色快递的方式及侧重也各有不同。笔者以旅游型“无废城市”建设试点为例,探索快递行业绿色发展新思路。

一般来说,这类城市旅游资源丰富,生态环境状况相对较好,工业产值占比较低,城市配套设施建设水平较为薄弱。包装绿色化改造面临的主要问题有以下几点:一是收寄不平衡,快递业务寄入量远大于寄出量,大量的快递包裹物涌入。对于收件城市来说,很难对城外快递的包装方式和材料进行把控,存在过度包装和包装材料可重复利用性较差的问题。

二是包装废物资源化利用能力严重不足,资源回收企业主要以分类分拣工作为主,市内废纸、废塑料、废金属基本无资源化处理能力。笔者认为,旅游型“无废城市”快递包装绿色化改造工作可

以从以下几个方面入手。

推动绿色包装应注重协调性。快递物流具有非常强的流动性,推动快速绿色包装并非某一城市一己之力可以完成的,特别是对于寄入量大于寄出量的旅游型“无废城市”,在推动绿色包装工作时,更需要其他城市的同步协调。这要从国家层面上,对于试点城市制定的绿色快递政策,其中快递包装废物的贡献不可小觑。有报道指出,特大城市快递包装垃圾增量占生活垃圾增量的比例已高达93%。

加大绿色包装材料研发投入,推动政策和标准的制定。有关部门要引导和规范绿色包装工作的开展,加强市场监管,制定领跑者制度,提高快递行业绿色准入门槛。国家、地方政府和企业共同努力,结合各地区特点,加大资金投入,研发可降解、循环利用的绿色包装材料。

依托快递行业物流体系,建设逆向物流回收体系。当前,快递行业物流体系较为发达,商品可顺利进入千家万户。如果能够依托现有成熟的快递行业物流体系,进行包装废物逆向回收,将大大提高废物回收效率,解决回收难等问题。

提升包装废物资源化利用能力。抓住“无废城市”建设试点等政策机遇,谋划和布局包装废物资源化利用处置能力建设,打造废物资源化处理处置产业链。

作者单位:生态环境部华南环境科学研究所

A级企业不停产释放四个信号

◆但家文

为指导全国各地做好重污染天气应对工作,生态环境部正在制定重污染天气重点行业应急减排措施技术指南,拟按照环保绩效水平,将企业分为A、B、C三类,分别采取不同的重污染预警等级应对措施和力度。这一重大举措,对重点行业发出了4个清晰的信号。

坚持高质量发展与高水平保护不动摇。我国要在2020年全面建成小康社会,2035年基本实现社会主义现代化,2050年建成社会主义现代化强国,发展的任务十分艰巨繁重。必须清醒地认识到,要实现这一宏伟目标,发展不行,发展太慢也不行。但今天所说的发展,是科学发展、高质量发展和高水平保护下的可持续发展。生态环境部拟将全面达到超低排放标准的企业列为A级,在应对今冬重污染天气时,不需要采取限产或停产等减排措施,正是为了树立标杆企业,推动行业治理水平提升,形成“良币驱逐劣币”的公平竞争环境,促进经济高质量发展。

坚持实事求是公平合理不动摇。今年4月,生态环境部、发展改革委等五部委联合印发《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》,指导钢铁企业开展超低排放改造。这是推动钢铁企业高质量发展的重大举措,各钢铁企业积极行动,正在开展超低排放改造。完成改造后的钢铁企业,因为实施了清洁生产、循环经济和深度治理,主要污染物的排放强度和排放总量都将大幅下降,对大气环境的污染和影响显著降低。因此,在冬季遇到重污染天气需要采取限产停产措施时,就

要坚持实事求是、公平合理的原则,科学划类、分级管理,对已经开展超低排放改造的钢铁企业生产经营给予充分扶持,正面回应工商企业之前存在的不满和质疑。

坚持正面引导激励机制不动摇。重污染期间A级企业不停产,可以自上而下地向地方和企业释放一个重要信号,即凡是平时严格遵守法规和积极开展超低排放改造的企业,都将获得与其他企业完全不同的管控待遇和优惠回报。这与那些没有开展超低排放改造,动辄重污染期间限产50%、平时限产30%的企业相比,的确有天壤之别。可以引发其他企业的深刻反思,引导更多行业和企业主动实施升级改造、清洁生产、循环经济、深度治理,从而在绿色信贷、税收优惠和政策扶持等多方面获得更好的宽松环境、生存条件和比较效益。

坚持以点带面不动摇。生态环境部这次推出的“优惠政策”主要针对实施超低排放改造的钢铁企业,但一石激起千层浪的“蝴蝶效应”已经充分外溢,势必引发各地政府、主要行业的思考,即如何在日益严苛的环保压力下取得更好的经济成长率。可以预见的是,国家未来一定会在更多领域、更多行业、更多区域推出类似调控手段,并把它作为强制性环境保护法律法规和政策标准之外的另一重要调节手段,引导大气污染防治、水污染防治和土壤污染防治等主要领域的重点行业和有关企业,主动加快污染治理步伐,为打好蓝天保卫战和持续改善大气环境质量做出贡献。

工作单位:生态环境部西南督察局

法还不够活、进展还不够快。

生态补偿具有全局性、系统性和长期性,涉及经济、社会和生态环境等多个方面。亟待坚持问题导向和效果导向,探索创新,积极作为,在通盘筹划、平衡利益的基础上,进一步完善协调推进生态补偿的长效机制,逐步建立起公平合理、行之有效的生态补偿格局。对此,笔者有3方面建议。

一是生态补偿对象要坚持多层次。补偿对象不能仅限于政府与政府之间,还要对贡献较大生态价值的企业、集体和个人进行适当补偿,以此调动更多力量,积极投身生态环境保护。对于补偿额度的确定,要以社会承受最大限度为补偿上限,以保护环境基本支出为补偿下限,充分考量区域发展阶段、补偿承受能力、市场价格以及生态服务价值和品质等因素,兼顾生态功能因丧失经济发展机会而带来的损失。补偿测算过程虽然复杂,但也要随着市场价格和生态保护费用的变化,适时调整,确保补偿方补得起,被补偿方所获资金也够用。

二是生态补偿范畴要体现多维度。各地要尝试由现阶段的河流生态补偿,尽快拓展至森林、草原、湿地、荒漠、海洋等重点领域。尤其对于生态环境本来就脆弱,甚至自然地趋于恶化的生态系统,更要加大生态补偿力度,努力保护和修复做好基础支撑。当然,有些人为了造成的污染现象,不能简单地实施生态补偿,防止有的地区和企业在混淆生态补偿与生态赔偿的含

绿色畅言

以生态补偿促环境与经济良性循环

◆叱狼

据媒体报道,近9年来,江苏省苏州市各级政府已投入生态补偿资金85亿元,补偿水稻田104万亩、生态公益林29万亩、湿地村165个、水源地村64个、风景名胜9万亩,城乡环境得到改善,村级经济也得到充实和发展。

“落其实者思其树,饮其流者怀其源。”实施生态补偿,合理分担生态保护成本,是共同促使生态长久保持健康状态的应有之义。

就当前生态环保形势任务来看,持续深化生态补偿,助力污染防治攻坚战向纵深推进,仍有一些问题亟待研究解决。比如,生态补偿标准的科学性、合理性还不够。由于各地政府财力不同,加上补偿测算相对复杂等因素影响,个别地区往往不愿生态服务价值、彼此补偿意愿等因素,拍脑袋粗略匡算补偿标准,导致获得的补偿额度与生态保护的实际支出存在明显差距。

再比如,市场化、多元化生态补偿机制尚未形成。很多地区的生态补偿仍局限在货币补偿的层面,高科技产业、生态旅游等方面的项目补偿较为鲜见。同时,生态补偿基本在河流湖泊上下游之间实施,而对于森林、草原、湿地、荒漠、海洋等重点领域的生态补偿,研究还不够深、方

野蒺藜



岂能用绿漆伪造青山

近年来,国家一直提倡“绿色矿业发展”模式,要求在合法开采的前提下,用规范的管理让周围百姓与矿山和谐共处。然而在山东省新泰市,当地为了体现绿色,居然将一座矿山涂上了绿漆。

王铎制图