

新鲜速递

四川垃圾分类 征求意见

加大限塑执行力度 公共机构先行先试

本报记者王小玲成都报道 垃圾怎么扔?怎么运?怎么管?近日,四川省住房和城乡建设厅开门纳谏,在官方网站发布《四川省生活垃圾分类和处置工作方案》(征求意见稿),面向社会公开征求意见。

征求意见稿提出,四川将加快建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处置的生活垃圾处理系统,促进城乡生活垃圾减量化、资源化、无害化,统筹推进其他固体废物处理处置,努力改善城乡人居环境。

展望未来,四川绘制了时间表和路线图。到2020年,成都、德阳、广元3个国家重点城市基本建成生活垃圾分类处理系统,生活垃圾回收利用率达到35%以上;到2022年,攀枝花、泸州、绵阳、遂宁4个省级示范城市的中心城区基本建成生活垃圾分类处理系统;到2025年,全省18个地级及以上城市基本建成生活垃圾分类处理系统。

在实施范围方面,征求意见稿提出在公共机构先行先试,并开展示范片区建设。计划在各级党委机关和学校、科研、文化、出版、广播电视等事业单位,车站、机场、码头、体育场馆、演出场所等公共场所管理单位,率先实行生活垃圾强制分类。地级及以上城市至少以区为单位,有条件的县级城市至少以街道(镇)为单位,整体推行生活垃圾分类制度,逐步扩大生活垃圾分类覆盖面。

在垃圾管理方面,征求意见稿提出,城镇生活垃圾分为有害垃圾、可回收物、餐厨垃圾和其他垃圾4类收集容器。在垃圾回收方面,征求意见稿提出,将采取建立有人值守的垃圾分类驿站、撤桶撤站实行定时定点流动收集、上门或定点收集餐厨垃圾和可回收物,设置生活垃圾分类智能投放箱等多种方式。

为从源头上减少垃圾产生,征求意见稿提出一系列措施,包括加大“限塑令”的执行力度,加强对农副产品市场、零售业等重点场所和行业的监督检查,推广使用菜篮子、布袋子;指导电商企业和快递企业利用社区营业网点回收快递包装;推广应用建筑垃圾再生产品等。

节能补贴+绿色回收 为绿色消费赋能

◆本报记者文雯

为了迎接宝宝的诞生,家住北京市十里河地区的小张琢磨着淘汰掉家里用了5年的旧冰箱。在国美商场十里河店,他欣喜地得知,旧冰箱不仅可以“以旧换新”抵扣最高400元的货款,如果选择能效标识为1级的冰箱,还将获得最高800元的节能补贴。“解决了大问题,不然旧冰箱真不知道要怎么处理。”

在北京节能环保中心与节能超市国美近期共同举办的“绿色回收我参与”活动上,消费者可获得2019年北京市“节能产品进超市”活动提供的节能补贴,还可以享受到节能超市门店给予的家电绿色回收服务。北京市节能环保中心和多位国际国内绿色节能环保NGO的专家还为消费者支招,如何选择节能产品。

“节能超市”活动带来的年节电相当于4万个家庭一年用电量

北京市“节能产品进超市”活动(以下简称节能超市活动),由发展改革委、市财政局、市商务委委托北京节能环保中心组织实施,是北京市一个面向大众宣传和推广节能减排产品、致力于提升居民生活能效的示范项目。

进入节能产品超市销售的商品,依据“贴近百姓生活、带动绿色消费”的原则,以居民生活消费领域为主,包括家电、节水节电器具、新能源产品等,须符合相关准入标准。消费者购买这类产品,将获得政府安排的节能专项资金补贴。自2010年活动启动至今,已有30家节能超市加入,遍及北京市16个区,形成了覆盖城乡及线上线下的格局,并推出节能讲堂店、能效领跑店、节能减排店等。

9年来,节能超市活动引导北京市民购买使用节能家电880万台,年节电9300万度,相当于4万个家庭1年用电量,助推北京市节能产品家庭拥有率、市场占有率持续提升,并为本市“节能减排促消费”政策提供了基础方案和技术支撑。

北京节能环保中心示范推广部部长耿红彬表示,节能超市活动已成为节能减排产

品宣传展示的平台,是北京市政府引导百姓选购节能减排产品的窗口,也是连接扶持政策与生产、终端消费环节的桥梁。

9年深耕也让绿色消费理念深深植入消费者心中。不久前,由自然资源保护协会等十多家国际国内NGO组成的“绿色节能联合”,针对不同地区的消费者进行了节能态度调查。结果显示,北京地区的受访者,有94.9%都认为提高家电能效十分必要;并且如果高能效的家电产品价格合理的话,97%的消费者更倾向于购买节能家电。这一数值在被调查的10多个地区中排名第一,远远高于其他地区。这也说明,北京的消费者对节能家电的认知度相对更高。

今年2月1日,北京市新一轮节能减排促消费政策正式实施,为期3年。“新一轮的节能补贴相比以往力度更大,涵盖范围更广。”国美零售控股公司北京分部采销总监七晖说。根据新补贴标准,商品补贴按照能效等级或类别不同,补贴标准为商品销售价格的8%~20%不等,同时扩大了补贴产品范围,将电饭锅、家用电磁灶和家用电风扇等3类纳入其中。

线上一键解决,家电回收更绿色便捷

当前,家电行业已进入存量替换市场,

废旧家电的数量将在未来几年迅速增加。国家发改委的最新数据显示,我国每年理论报废的家电量达到1亿~1.2亿台,并且以年均20%的速度持续增长。

但家电回收现状却并不乐观,主要面临三大制约因素:一是回收价格不透明,私人商贩上门后经常故意压低价格;二是缺乏专业回收企业和平台入驻;三是后续处理方式是否安全、环保存疑。

自然资源保护协会中国区副主任游梦娜指出:“消费者交给游商小贩的废旧家电,后续常常因非法拆解造成环境污染。”

自2018年开始,节能超市通过以旧换新等活动回收全品类废弃电器电子产品,建立了废弃电器电子产品“一机一码”追溯体系,利用二维码技术,实时在线追踪产品流向。

“今年节能超市活动继续提供以旧换新服务,给予消费者绿色回收补贴,拉动节能产品销售,促进废旧家电的绿色回收工作。”敬红彬介绍说,去年回收11个品类,今年扩充到了88种,涵盖绝大多数废旧家电。小家电产品纳入“绿色回收”体系,并在购买新节能减排产品时获得平均70元绿色回收补贴。对于远郊区的消费者,购买二级及以上产品即可享受绿色回收补贴。

“今年节能补贴新政在操作上进行了一定的优化,使得整体流程更为简单、便捷、直观。”七晖介绍说,国美所有的节能补贴均是直接以现金折让的方式进行减免,消费者只需在购买时妥善填写好“国美以旧换新凭证”,确认好产品的补贴比例及补贴金额,收银员便会从货款中直接扣除。

为了方便消费者,北京节能环保中心还开发了“节能超市e回收”APP。消费者可在APP上对废旧家电进行估值,选择是否参与回收,平台会有专业人员上门回收,实现线上一键回收废旧家电。

“废旧家电绿色回收,是贴近百姓身边的‘微工程’,关键在于如何解决‘最后一公里’的问题。”游梦娜呼吁,家电产品绿色消费需要政府、企业、消费者等多方一起参与,“让我们为畅享绿色节能新生活共同努力。”

小贴士

买能效高的,省钱又环保

节能补贴政策对消费者在选购产品上会有什么影响?我们以冰箱为例,帮大家算笔节能账。

我们在电商平台选择了两款容量258L的大销量3门冰箱。按每度电0.5元计算,这两款冰箱和生命周期成本如下。

Table with 3 columns: 能效等级, 售价(元), 日耗电(度), 10年电费(元), 补贴(元), 生命周期成本(元). Rows for 冰箱A and 冰箱C.

补贴政策实施前,购买1级能效的冰箱A要比3级能效的冰箱C多花700元,但使用10年电费上将少支出766.5元,两者相加,选择冰箱A的总支出要比冰箱C少66.5元。即使没有补贴的情况下,购买1级能效产品也是更好的选择。

补贴政策实施后,若正常使用冰箱A和C各10年,则冰箱A的总支出要比冰箱C少417.5元。也就是说,在补贴下,1级能效产品将会省得更多。



根据国家发展改革委发布的碳减排核算数据 节约一度电≈减排0.6101千克二氧化碳

共减少0.94吨二氧化碳排放

据了解,2017年中国冰箱总销量约7500万台,如果能用3000万台1级能效冰箱替代3级能效冰箱,生命周期内将节省45亿度电。同时,还将减少2820万吨二氧化碳排放。

制图王淼

◆宗边

镇坪县地处陕西省最南部,这里山好、水好、空气好,森林覆盖率高达88.6%。但与绿水青山、丰富资源形成强烈反差的,是镇坪的贫困。直到2013年,镇坪都是国家扶贫重点县,贫困发生率高达32%。

镇坪县过去“山上砍树卖棒棒、地下挖矿卖煤炭、河道建坝卖水电”的艰难探索中,一直面临着既要解决政绩考核、历史问题、项目建设、群众陋习等重重矛盾,又要突破绿色空间、绿色招商、绿色产业互动发展的难解之局。

2013年以来,镇坪县积极践行“两山”理论,初步探索走出了一条以生态立县为根本的美丽经济之路,把美好生态化作贫困山区的核心竞争力。2018年,镇坪成为安康市第一个整县脱贫摘帽县。

坚定绿色决策,守护绿水青山

镇坪县委连续6年组织专题大调研,发展美丽经济、拒绝损害生态环境换来的GDP,成为大家的共识。从“靠山吃山、靠水吃水”的传统思想,到“养山吃山、养水吃水”的决策落实,镇坪县不断破解重重难题。

突出矛盾,解决的主体谁来担当?在落实绿色守护的决策中,镇坪县坚持“领导抓、抓领导”的办法。县委书记主导建立农村环保基金,为绿色发展奠定制度基础,经费保障;指挥生态执法,解决全县最尖锐的生态违建拆除问题。县长主抓生态经济招商、生态经济脱贫攻坚和最突出的生态问题解决。

在新的思路之下,县域考核怎么办?2014年,省市将考核分为循环经济发展和重点生态保护区,镇坪申报并被列入重点生态保护区的考核,由主导考核GDP变为主导考核生态环境和生

美丽中国先锋榜(20)

陕西镇坪县将美好生态化作贫困山区核心竞争力

发展美丽经济带动脱贫摘帽

态经济指标,加大相关考核指标权重。与省市考核的变化同步,县委、县政府也迅速调整目标责任考核体系,将生态文明建设比重由10%调整为20%,加入生态经济考核指标,用考核的杠杆推动生态立县政策的落地。同时,建立干部“实绩档案”,用“帽子”推动县域经济绿色转型发展。

落实生态立县,过去招商形成的问题项目怎么办?在错综复杂的矛盾中,镇坪县坚定地开展生态修复,以壮士断腕的决心推进工作:为保护县城水源,关停小电站;依法开展禁养区划定管理,整体拆迁禁养区内的乌鸡繁育基地、农业产业园区、生猪养殖基地等大型畜禽养殖场;划定生态红线时,顶住压力坚决关闭拆除采石场等。

生态保护优先,国家重点项目建设怎么办?平镇高速公路初期方案总投资78亿元,但线路方案与生态保护存在冲突。面对全县发展最紧迫、群众最期盼的高速公路,县委、县政府与省高速公路集团反复优化方案,先后调改方案4处,增加投资3亿元,延迟开工10个月,但最大限度地保护了生态,特别是避开化龙山自然保护区和重要湿地,减少道路桥梁跨河的次数,有效减轻了生态损害。

生态保护力度骤然加大,与群众的陋习之间的矛盾怎么办?镇坪县坚持以法治改陋习,把毒鱼、炸鱼、乱采滥伐、私挖乱采和环境保护违法行为列入公

安机关打击范围,处罚一批、拘留一批、震慑一方。严厉执法震动全县,公平执法树起威信,群众习以为常的“野生动物上餐桌、保护植物进花盆、生产污水进河道”现象得到彻底整治,生猪养殖污染治理等问题得到群众的接受与理解,全县没有一起因执法引起的上访案件。

优化绿色空间,厚积发展基础

唯有“山水风光好、家园美如画”的一流生态空间,才能创造一流的生态红利。镇坪以系列创建为抓手,以此提升工作动力促改革,形成全社会参与共建的氛围。2014年以来,镇坪县成功创建国家卫生县城、中国长寿文化之乡、省级园林县城、省级生态县、全省绿化模范县、省级诗词之乡等。

划定政策红线,优化自然空间。镇坪将化龙山国家级自然保护区、各级水源保护区、生态脆弱地区列入生态红线,严格加强保护。为解决部分县区生态环境保护问题和土地资源问题,安康市打破了行政区划限制,在安康市高新区划了一块“飞地”,为生态县区和土地资源稀缺山区发展工业。“绿色产业放进来、龙头工业飞出去”,镇坪形成“安康飞地园区建工厂、县内林下田间建基地”的发展格局,不仅解决了生态环境问题,

而且提高了“山货”“土货”的附加值。

完善基础设施,优化人居空间。镇坪县注重身边增绿,累计造林绿化6万亩,建成公路绿色长廊120公里。县财政把农村环境整治纳入长期预算,创立“环保基金”,县城污水集中处理率和生活垃圾无害化处理率分别达到90%和99%以上。同时,实施生态移民,打造良好的绿色空间。

倡导绿色乡风,营造人文空间。镇坪深入挖掘当地长寿文化、盐道文化和药乡文化,以新民风建设为抓手,推广“红黑榜”宣传,革除传统陋习,倡导生态新风,如不燃放烟花爆竹,减轻空气、噪声与垃圾污染;不乱渔滥猎、乱采滥挖,加速生态恢复,提升山乡体验等,乡风文明体现在生活,延伸到生产,成为重要的客源引力。

实施绿色招商,开发绿水青山

在招商引资中,镇坪县委、县政府提出:聚焦旅游资源,招商中药健康投资主体;聚焦循环经济,招商绿色产业投资主体;聚焦绿色食材,招商富硒产品投资主体;聚焦生态资源,招商新型材料投资主体。

加强生态审核,不要“冒烟”的GDP。镇坪依托“巴山药乡”地道中药材资源和土特产品的加工,让农林产品

加工线“飞入”安康。建立镇坪县国家重点生态功能区产业准入负面清单,限制11类产业发展,禁止3类产业审批。停止了小水电审批,否决了碳化硅生产产业、电镀等一大批“两高一资”项目,关停了水泥厂、胶合板厂、大理石厂等一批不符合生态空间布局和绿色产业发展的项目,调整了一批涉及自然生态保护的产业。

突出招才引智,优化亲商服务。中国药科大学对口扶贫,4任扶贫副县长都由学者担当,并在镇坪建立了博士工作站、中药材研究所,引进了制药龙头、药旅融合龙头企业、盐道文化与旅游融合的“百品农业”等。同时,做好全过程服务,优势的生态空间、优质的招商服务,进一步打动了优质大商,也让镇坪进入了优质资本加速流入的快车道。

发展绿色产业,兑现生态红利

为更好转化“绿水青山”,赢取“生态红利”,镇坪县利用生态旅游激发市场活力,利用生态产业激活全域旅游。一是坚持市场先行,在充分调研基础上,做好客源地定位、目标定位。二是强化规划先行。编制完成曙河生态旅游示范带总体规划和多个景区规划,并探

索“多规合一”,启动曙河生态旅游经济示范带中药健康旅游总体规划编制工作等。三是发展产业集群。主抓龙头景区创建,成立国企龙头镇坪县文旅投资公司,强化资源统筹与综合开发。生态旅游产业集群化,主抓“曙河生态旅游经济示范带”建设等。四是旅游带动富民。发展形成旅游村与农家乐集群,形成产业协会,使旅游服务业向着由优到特的方向发展。2015年以来,全县游客流量年均增幅达20%、旅游收入年均增幅达30%。旅游消费让“农户找市场”变成“市场找农户”,群众深切感受到美丽经济的生态实惠,参与生态旅游成为全县群众的共识。

依托绿色消费搞活全域旅游。镇坪县依托绿色旅游的崛起和发展,用市场消费的力量引领经济发展、推动产品开发绿色转型。一是坚持科学认证,开展农产品认证、土壤含硒量检测分析等。二是引领产业转型,发展了一批林下种养生态园区。三是壮大集体经济,投资扶持58个村集体经济,实现集体经济全覆盖。四是优化产业融资。县财政每年拿出生态产业奖补基金1000万元。采用“县长+镇长+会长”模式,发展村级互助资金协会,每个协会注入财政资金50万元,2018年底全县互助资金达到3089.6万元,会员总户数3994户,其中贫困户2853户。五是促进产业融合,形成药旅融合、茶旅融合、林旅融合、农旅融合、渔旅融合、工(业)旅融合的不同特色园区。六是创新市场营销。通过“社会组织+贫困户”模式,成功打造“妈妈的针线包”“爷爷家的老蜜蜂”等公益扶贫销售途径。

人们惊讶地发现:最叫座的小吃,不是洋的,是土的;好卖的洋芋不是化肥种的大个,是自然生长的小个;最受欢迎的是成本低的高热量产品,而是低成本的绿色食材。生态经济带来的实惠,让大家更加信服绿色发展,更有了前进的动力。