

“绿动未来”五年践行环保之路

从公益到众益,推动公众参与生态文明建设

2019年是新中国成立70周年,是打好污染防治攻坚战的关键之年,是生态环境保护工作负重前行的重要一年,同时也是“绿动未来”环保公益平台践行环保的第五年。

作为积极弘扬与推进生态文明建设的实践者,由中国生态文明研究与促进会和中国汽车工业协会联合主办的“绿动未来”环保公益平台(以下简称“平台”),自2015年启动以来,致力于借助互联网优势,整合优质社会资源,创新实践内容,凝聚全社会的力量共同传播“全民环保”与“生活方式绿色化”理念。

党的十九大把建设生态文明提升为中华民族永续发展的千年大计,明确提出要树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,对“加快生态文明体制改革,建设美丽中国”作了重要的战略部署,为动员全社会力量参与生态文明建设提出了新的要求。

为传递生态环境保护理念和促进

公众参与,“绿动未来”环保公益平台率先开启“人人传播、人人参与、人人获益”的环保公益4.0模式——“众益”模式,通过不断探索多元化的环保参与方式、开展持续性线上线下体验式活动、打造具有鲜明环保方向的品牌活动等形式,突出环保公益的“体验导向”,让人人成为环保公益理念的传播者,人人成为环保公益的参与者,人人成为环保公益的受益者。

五年来,平台累计发布环保公益项目650个,发起线上专题互动188次,开展线下环保公益主题活动61场,足迹遍及全国各大省市,涉及植树防沙、海洋保护、环保教育、湿地保护、清洁水源等众多生态环境保护领域。从线上到线下,从生态环境保护实践到生态环境保护教育,从公众参与到绿色力量培育,“绿动未来”不断创新自身运营能力,让10万余人在平台活动中切实受益,带动超百万人树立生态环境保护意识。

“一杯水的约定”引发“节水净水”环保热潮



社会名人倾情参与“一杯水的约定”环保公益活动

在全球水资源匮乏的大背景下,平台发起“一杯水的约定”环保公益大型系列活动,并得到了众多环保公益名人的大力支持。赵忠祥、姜昆、郁钧剑、阎维文、白岩松、刘芳菲、关牧村等公益名人倾情参与,为“一杯水的约定”发声。

活动深入北京、上海、沈阳、武汉等10个城市,通过“一杯水点赞卖萌”微博活动、全国照片征集、背水挑战赛、水生态艺术摄影巡展、“绿色童享”环保公益亲子汇、点赞募捐H5等

形式展开,吸引了上千家企业及学校倾情参与,覆盖人群达数百万,在全社会掀起“节水净水”的生态环境保护热潮。

带着百万公众的关注,“一杯水的约定”环保公益活动分别走进甘肃庆阳、安徽宿州和甘肃会宁,为8所饮水困难的学校送去了净水设备、环保水杯、环保绘本和“知水节水”环保微课堂等,帮助超过2150名儿童解决了饮水安全问题。

《中国大学生环保创新培育计划》挖掘青年创新潜能



大学生们在《计划》的推动下积极投身到环保创新行动中

为挖掘高校环保创新资源,培养青年环保人才,推动环保创新进步,平台先后开展了“环保青春志·高校环保公益创客大赛”“中国大学生环保创新培育计划”面向全国高校征集兼具创意性与可行性的环保创新项目,共收到来自

全国45个城市,118所高校的159个环保社团投递的近400个环保创新项目,并不同程度扶持了282个优秀项目,推动了大学生在生态环境保护领域的创新创业,为中国生态环境事业发展输送了青春血液。

“系列环保公益儿童剧”创新践行儿童环境教育

生态环境保护,教育先行,不断贯彻和创新儿童生态环境教育,对我国生态文明建设意义深远。为此,平台发布“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”,聚焦儿童生态环境保护教育。计划用五年时间,通过围绕儿童打造高品质生态环境文化产品,开展以儿童群体为主要受益人群的品牌活动,培养一代儿童的环境意识,带动以亲子家庭为核心的群体对环保公益认知与行动。

作为“五年计划”开局之年的重要部分,“绿动未来”联合“开心麻花”共同

打造了系列生态环境保护公益儿童剧巡演季《三只小猪》。北京首演活动中,谭晶、刘芳菲等公益名人也亲临现场,为孩子们分享自己的环保心路。之后,巡演季陆续走进上海、合肥、武汉、长沙、深圳等九座城市,通过环保公益儿童剧《三只小猪》的演出,结合生态环境保护主题公益嘉年华、“跟小青蜂一起学环保”环保微课堂等内容,与全国30480位观众一起看剧学环保,在儿童环保教育方面做出了创新性的尝试。



“绿动未来”系列环保公益儿童剧让孩子边看剧边学环保

“绿色童享”环保公益童声大赛让孩子感知自然

为让更多孩子走进自然,回归自然,平台线上发起“绿色童享”全国环保公益童声大赛,鼓励孩子们用讲故事、唱歌谣、诗朗诵等形式表达对大自然的热爱。大赛启动后,来自北京、上海、青岛、海口等全国30多个省、市的小朋友积极参与,作品线上总浏览量达12余万次,投票总数共计超过4.5万票,社会反响热烈。



童声齐鸣为大自然发声

“环保公益图书馆”用闲置书为山区孩子圆梦

为充分发挥闲置童书的余热,同时圆山区孩子的读书梦,平台发起“绿色童享·让爱不闲置”系列活动,通过深入青岛、西安、重庆、大连等全国45个城市,面向广大家庭发起“让爱不闲置”系

列征书活动,累计达7100余组家庭征集闲置童书15847本,并先后在云南镇雄、湖南平江、广西柳州和四川古蔺落成四座“绿动未来”环保公益图书馆,帮助517名山区孩子读上了课外书。



“绿动未来”在山区落成四座环保公益图书馆,圆了517名孩子的读书梦

“沙漠边的孩子”植树活动为沙漠筑起绿色长城

面对日益严峻的土地荒漠化问题,平台发起“沙漠边的孩子”植树造林活动,带领近800名“绿动未来”志愿者深入内蒙古多伦、磴口及甘肃民勤等沙漠地区,累计种植梭梭树2.5万余棵,落成多片“绿动未来心愿林”,让25万平方米的荒漠变成绿洲,为“沙漠边的孩子”筑起了一道绿色长城。著名表演艺术家方青卓以及当地环保机构也参与其中,为推广和普及荒漠化防治理念起了良好的带头作用。



“绿动未来”四处沙漠,为“沙漠边的孩子”种下2.5万余棵梭梭树

环境文化产品让环境教育寓教于乐

为满足儿童群体对生态环境保护的文化需求,平台积极参与生态文化作品创作,原创了《爱自然的小青蜂》系列环保科普有声绘本。绘本以环保卫士“小青蜂”为主线展开,同时配有动植物科普认知卡、涂色卡及大自然单词认知,融合声音、画面、知识等多方面内容,让孩子们在最大程度上趣味环保、乐享自然。平台还创新策划了“环保微课堂”,用“多媒体互动”“绘画集创”“手工创作”“读书分享会”等儿童喜闻乐见的形式,让他们在享受乐趣的同时潜移默化接收生态环境保护知识和理念,加深他们对生态环境保护的理解和关注。方青卓、刘芳菲等公益名人以及毕



家长用《爱自然的小青蜂》系列环保科普有声绘本教孩子认识自然

业后公益图书室、番茄田艺术等合作机构的老师均为“环保微课堂”提供了许多有趣又有益的教学内容。



“环保·心沟通”系列主题沙龙活动为各方生态环境保护力量构建沟通平台

“环保·心沟通”系列沙龙促进行业交流

为推动社会各界环保力量沟通与交流,平台持续举办“环保·心沟通”系列主题沙龙活动,汇聚学者教授、媒体大咖、社会NGO、企业高管共同参与。至今,活动已在上海、北京、珠海等地顺

利举办,通过“上海NGO交流分享会”“青年创客分享会”“视听中的环境文化分享会”等主题活动,加强了各环保公益社团组织、社会环保爱心人士、社会企业之间的联动性。

“为蓝行动”还大海以蔚蓝

为守护孕育了万物的海洋,“绿动未来”发挥桥梁作用,联合多方力量一起“为蓝行动”。通过线上推广“万众净滩·点赞募捐”“世界海洋日专题”等97个优秀海洋保护项目及活动,持续向公众普及海洋环境保护理念。线下积极

组织参与海洋环境保护活动,联合120余家环保社团策划开展“三地同心护海洋”“为蓝行动”等“国际海滩清洁日”系列净滩活动,带动上万人参与到海洋保护中来,累计清理海滩垃圾达数十吨。



“绿动未来”带动上万人一起“为蓝行动”

发挥平台作用,推进全民环保

在线上,“绿动未来”平台充分发挥互联网平台优势,通过推广“滇金丝猴生态之旅”“一个农民的环保微电影梦想《大鸨大鸨》”“蓝色小侦探”等优质项目和活动,发起“你画我捐”“世界海洋日”等创意专题,发布“沙漠边的孩子”拇指公益、“让爱不闲置”线上征书等体验式互动,广泛动员环保个人、环保组织以及普通民众共同参与到“绿色生活”的行动中来。至今,平台线上内容总浏览量突破3973451人次,总互动量达619619人次,为营造全民共建生态文明的绿色氛围作出显著贡献。

在线下,平台持续自主策划形式多样的环保公益社会活动,深入推进环保进企业、进社区、进学校、进家庭。“换醒您的‘书’”适生活、社区菜篮子大赛、“城市绿光”荧光公益跑、“大熊猫”旧衣回收、“疯狂动物城”爵士音乐节、“6平米”亲子自然课堂等主题活动,得到了百家媒体的持续关注以及环保NGO、志愿者、亲子家庭、爱心企业和大学生等社会群体的积极参与和肯定。

此外,为了能在最大程度上扩大环保的公众参与,推进生态文明的社会化建设,“绿动未来”积极邀请赵忠祥、姜昆、郁钧剑、白岩松、邓亚萍、斯琴格日乐、杨澜、张国立、阎维文、陈佩斯、腾格尔、冯小宁、刘金和、韩童生、李亚鹏、柯蓝、谭晶、刘芳菲、高明、张也、李霞、高亮、李金哲等公益名人通过录制短片、现场倡议等方式为环保发声,发挥名人影响力与号召力,呼吁广大民

众关注环境、践行环保。



众多公益名人在“绿动未来”的动员下为环保发声

在五年的探索和深研中,平台不断学习和总结,探求能切实助益生态文明建设的工作方向和运营模式。2015年,平台上线伊始将“互联网+环保”“众筹”三者创新融合。2016年,平台开设了“人物众筹”“物品众筹”“点子众筹”“项目众筹”四个参与渠道,引导更多人践行绿色生活;2017年,平台打破“发起者”与“支持者”概念,提出“人人参与、人人传播、人人受益”的“众益”模式;2018年,平台发布“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”聚焦儿童环境教育;2019年,平台在深化儿童环境教育实践的同时,加强各领域环保公益活动品牌的打造,深化平台的“众益”属性。

未来,平台还将继续贯彻“众益”模式,作好社会各界环保力量的桥梁,上线更多环保公益项目,落地更有意义的公



扫一扫更环保