

“生态环保铁军之歌”应征作品展播(二十一)

生态环保铁军之歌

爱着万座山 恋着千条河 挑起家国愿 两肩有重托 初心披艳阳 使命戴星月 卫士践忠诚 担当写承诺 生态环保铁军/家园守护者 描一幅生态画卷 唱一首绿色情歌 生态环保铁军/家园捍卫者 采撷江河的碧波 浇筑信念的巍峨 春夏访风雨 秋冬问冰雪 地头想办法 车间寻对策 法规立坐标 底线不突破 执法送科技 燃旺一团火 生态环保铁军/家园守护者 用一腔大爱情怀 播一路生机蓬勃 生态环保铁军/家园捍卫者 采撷山川的锦绣 映衬旗帜的底色

辽宁省抚顺市企业服务中心 邱振涛

生态环保铁军之歌

鲜红的旗帜迎风飘扬 美丽的中国屹立在东方 新时期的时代使命 赋予我们力量 在迈向生态文明的路上 保护生态就是我们的战场 肩负起生态环保铁军在前方 我们是生态安全最有力的保障 特别能吃苦 披星戴月 习以为常 特别能战斗 攻坚克难 坚强如钢 特别能奉献 勇往直前 坚定信念 生态环保铁军 嘿~政治强 本领高 生态环保铁军 嘿~作风硬 敢担当 生态环保铁军 嘿~生态环保铁军 我们的队伍 在国旗上铸就辉煌 铸就辉煌~!

河北省邯郸市生态环境局大名县分局 陈金印

生态环保铁军之歌

肩负光荣使命,肩扛神圣职责,我们站在保护生态环境的前列。下工厂,上矿山,我们顶风冒雨;跑城镇,走村寨,我们披星戴月。纵然刀山火海,我们勇往直前,哪怕龙潭虎穴,我们面不改色。啊,我们是一支生态环保的铁军,用满腔的热血去呵护天空的蔚蓝,用一身的正气去保障江河的清澈! 心怀红色信仰,胸藏绿色情结,我们走在保护生态环境的前列。勤探索,勤创新,我们与时俱进;爱拼搏,爱奋斗,我们永不松懈。纵然泰山压顶,我们痴心不改,哪怕雪上加霜,我们信念不灭。啊,我们是一支生态环保的铁军,用闪光的青春去卫护山川的秀美,用燃烧的生命去打造家园的清澈!

湖南省醴陵市博物馆 肖邦祥

生态环保铁军之歌

蓝天白云 繁星闪烁 是我们久远的渴望 战雾霾 保健康 环保人冲锋在路上 绿水荡漾 鱼翔浅底 是我们重拾的向往 节能 护生态 环保人冲锋在路上 净土万里 鸟语花香 是我们欢乐的时光 保家园 归自然 环保人冲锋在路上 不畏险阻 胸怀梦想 走过千里路途 不负青春韶光 敢为人先 践行承诺 行遍万里河山 尽显铁军担当

四川省南充市蓬安生态环境局 杨倩

生态环保铁军之歌

我们热爱蓝天白云 把人民期望放心上 风雨兼程追求美好 只为实现民族复兴的梦想 我们保卫青山绿水 把祖国嘱托扛肩上 翻山越岭兑现承诺 只为守护华夏子孙的希望 啊,生态环保铁军 政治强 本领高 作风硬 敢担当 让鲜艳的党旗高高飘扬 啊,生态环保铁军 听党指挥 作风优良 能打胜仗 捍卫人民美好生活的向往

四川省广汉市委党校 王俊

上海垃圾分类“年报”亮眼 干垃圾减量近两成

垃圾分类对焚烧利多还是弊多?

◆本报记者徐卫星

在4月中旬上海举行的全市生活垃圾分类减量推进工作联席会议上,绿化市容部门公布了上海生活垃圾分类“年报”。

数据显示,2019年,上海日均可回收物回收量4049吨、有害垃圾分出量0.6吨、湿垃圾分出量7453吨、干垃圾处置量17731吨,较2018年底分别增加431.8%、504.1%、88.8%和减少17.5%。“三增一减”,直接体现了上海推进生活垃圾分类的成效。

2019年4月26日,住建部等9部门在全国46个重点城市先行试点垃圾分类的基础上,印发了《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》,给出了全国地级及以上城市生活垃圾分类工作的时间表,由此展开了全国范围内大中城市进行垃圾分类工作的序幕。

上海垃圾分类也快一年了,自5月1日起,北京、深圳也紧跟上海脚步,开始全面强制推行垃圾分类,不按规定分类将被罚款。作为国内率先将垃圾分类纳入法治框架的上海,给其他城市提供了哪些宝贵经验?

1.3万余个居住区(村)分类达标率从15%提高到90%

上海2020年工作重点从干湿分离到垃圾减量、可回收物回收

目前,上海市执行的是湿垃圾、干垃圾、有害垃圾和其他垃圾的“四分法”。

自分类条例实施以来,居民参与积极性远超预期。据统计,上海发布的垃圾分类知识查询量已达2000多万人次;居民普遍参与日常垃圾分类,部分居住区居民习惯养成良好,已不需志愿者值守;以居民主动参与为主要评价标准的居住区垃圾分类达标率快速提高,上海1.3万余个居住区(村)的分类达标率由2018年年底的15%提高到2019年年底的90%。

家住上海市杨浦区政立路黑山小区的居民刘高出门时总不忘随手提着分装

着干湿垃圾的塑料袋,这已经成为他日常生活的习惯。和其他小区居民一样,他被要求在上午7点-9点或下午6点-8点两个规定的时间段内向小区垃圾箱房投放垃圾,除了干湿垃圾分开投放以外,装有湿垃圾的袋子还需打开,在袋内垃圾倒入湿垃圾桶后,袋子扔到干垃圾桶里。

刘高告诉记者,在他家里不仅准备有专门的干湿垃圾桶,对有害垃圾和可回收垃圾也单独进行了收集,遇到拿捏不准的垃圾,他会借助“垃圾分类指南”微信小程序进行正确投放。在这款小程序里,还提供了随堂测试,帮助加深记忆。

据了解,2020年,上海将继续深入推进垃圾分类,在去年干湿分离的基础上,将工作重点集中在垃圾减量、可回收物回收上,确保可回收物回收量6000吨/日以上,有害垃圾清运量1吨/日以上,湿垃圾分出量9000吨/日左右,干垃圾处置量控制在1.68万吨/日以下。

低价值可回收物咋回收?

爱回收探索纯商业化运营,在上海宝山、杨浦已实现商业闭环

在上海不少写字楼和居住小区,经常能看到外形简洁、色彩亮丽的智能回收机与干湿垃圾桶一同放置。居民只要掏出手机扫码,就能打开箱门,投递可回收垃圾,并根据投递重量获取积分,到达一定积分还可以提现。

自2019年7月上海市开始推进生活垃圾分类以来,截至目前,爱回收集团旗下“爱分类·爱回收”已在上海地区部署了近3000台这样的智能分类回收机,并开始进驻北京、深圳、黄石、潍坊、常州、连云港、青岛等多个城市,全国范围内铺设近5000台智能回收机,单日回收量峰值接近300吨。

过去,从事废品回收的多是走街串巷的流动商贩,管理混乱,往往也只回收如“四机一脑”、废纸箱、饮料瓶等相对价值较高的可回收物,但大量低价值且环境效益明显的可回收物无人问津,最后被送入



上海市杨浦区黑山小区内的分类垃圾箱房。受访者供图

垃圾焚烧厂或填埋场。如何做到应收尽收、低价值产品高价值化利用,一直是困扰城市管理者的难题,一些城市出台相关扶持政策为低价值可回收物提供兜底保障,但效果并不明显。

“我们是全品类回收,其中包括低价值可回收物,比如玻璃、衣服、鞋子、低价值塑料、低价值纸、低价值金属等,这些居民送来的低价值可回收物经运送到末端分拣中心后,会按照不同品类,在自动分拣线上被精细分拣,然后出售到相应品类回收再生产厂商,再生循环,最终‘变废为宝’。”爱分类·爱回收CEO陈静皓告诉记者,他们通过把可回收物分离出来,可以实现30%以上的垃圾减量,减轻政府垃圾清运处理压力,降低政府财政支出。目前,整个项目采取纯商业化运营模式,机器投放、回收、清运成本均由公司承担,暂无任何政府补贴,目前在上海宝山、杨浦已实现商业闭环。

据了解,今年,上海垃圾分类还将继续在软硬件等方面用力。硬件方面,也就是生活垃圾全程分类设施方面,上海将优化可回收物“点站桶”体系功能布局,完成6000个居住区服务点的功能提升,提高可回收物的回收处置效率。

对末端处理设施产生哪些影响?

热值提高,渗滤液减少、有害垃圾减少,对现有焚烧发电的技术工艺和装备提出了新要求

上海开展垃圾分类强制分类工作的相关数据已经验证,垃圾分类的实施会导致入厂垃圾量随之减少。这是否会对焚烧发电厂的经济效益产生影响?

目前,生活垃圾的末端处理方式主要是焚烧和填埋两种,截至2019年底,我国建成投产的垃圾焚烧发电厂已经突破400座,垃圾焚烧所占的比例接近40%。焚烧作为垃圾处理的主流工艺,份额逐渐提高。

上海环境集团固废处置公司相关负责人向记者表示,不能简单评估垃圾分类对焚烧发电厂的影响,但分类更精细后,会对焚烧厂运营有相应调整,总体是积极

的影响。

住建部专家、中国战略性新兴产业保联盟理事长张益也认为,垃圾分类对末端处理设施运行管理的影响是多方面的,如应对得当则利多弊少。

以上海市开展垃圾分类后的垃圾焚烧发电厂为例,主要影响因素包括:1.由于分类后的其他垃圾(干垃圾)热值将提高30%左右,吨垃圾发电量将提升25%左右;2.若继续维持热负荷不变,焚烧能力将降低20%左右;3.由于含水率降低,渗滤液产生率将减少30%左右;4.部分项目短期内将面临垃圾处理量不足的影响。

中国恩菲工程技术有限公司副总工程师刘海威测算,垃圾全面分类收集后,焚烧厂入厂垃圾焚烧量会减少15%~20%,使垃圾补贴费收入减少,全厂总收入约减5%左右;但由于垃圾量减少的部分主要为餐厨垃圾,其对总热量的影响较小,全厂发电量变化不大,可以忽略,也就是说,发电收入影响不大。另外,渗滤液量减少,其处理成本相应减少。

“总的来说,焚烧发电厂支出有增有减,基本平衡,对已建成的垃圾焚烧厂的运行及投资收益均在可承受的范围之内。”刘海威表示。

不过,在设备运行方面,由于垃圾分类后进入炉排炉的垃圾量、热值、含水率等指标都发生了变化,对现有焚烧发电的技术工艺和装备提出了新要求。

对此,对于已建垃圾焚烧厂的对策,张益建议,增加焚烧炉热容量,或前后拱及侧墙改为水冷壁;再增加余热锅炉的受热面,强化二、三通道清灰能力;其次,更换大功率汽轮机或采用外部供热,可考虑将引风机、给水泵、循环水泵改为汽动;以及调整燃烧供风系统,通过分级配风降低干燥段和燃烧段的空气温度;通过炉内喷渗滤液或喷水以降低炉温。

对于新建垃圾焚烧厂,他建议,重新论证垃圾热值设计范围,应用适应高热值垃圾的焚烧技术;采用强制风冷或水冷炉排方式;论证干垃圾元素组成变化对烟气污染源浓度的影响;重新核定渗滤液处理设施规模;充分考虑需要协同处理的其他城市固废的特性和数量。



爱回收在山东潍坊的第三条分拣线开始运营。受访者供图

蜀山“智慧环保”项目年底前完工

实现全方位立体化流动监测,量化属地考核

本报记者徐卫星报道 记者从安徽省合肥市蜀山区生态环境分局获悉,蜀山“智慧环保”空气质量监测系统项目推进顺利。其中,12个国标站空气质量监测站已安装到位,15台空气微观测站安装接近尾声,大气颗粒物和VOCs立体走航监测车已开展有效观测,获取典型颗粒物和VOCs排放源。此项目采用中国科学技术大学先进的高分辨率卫星遥感数据,实时监控蜀山区及周边秸秆燃烧及火点分布情况。

的建设,为考核压力下提供依据,还包括空气六参数微观测站、颗粒物和VOCs走航监测站、卫星遥感监测服务,所有这些监测数据通过立体监测数据平台快速实现污染定位、溯源溯源和关键指标对比评价。

项目2019年底招标结束,合肥中科环境监测技术有限公司(以下简称“中科环境”)作为项目中标单位,与区生态环境分局、项目业主单位区城投公司紧密配合,全面保障“智慧环保”项目启动建设。

蜀山区生态环境分局相关负责人介绍,国标站空气质量监测站能实时监测到各街街开发区的空气质量,地基式激光

雷达能动态追踪污染过程,查找区域“散乱污”污染源,走航监测车能流动监测并发现空气环境污染状况。监测到的数据最终集成到大数据管理平台,适时调取,适时查看,也可以通过手机APP查看空气质量信息。

据介绍,项目将于今年年底之前完工。届时,蜀山区可利用大数据平台展示站点、雷达等数据信息,完整掌握全区空气质量分布及输送情况,实现全方位立体化流动监测;通过对大气污染物重点监管,实现各级属地量化考核。今后环保管家服务也会被引入,借助专业咨询团队实现本地化、常态化服务,“净化”全区。

肥城健全网格化环境监管

以社区网格为基础,织密环境监管“大网格”

本报讯 由被动应付变成主动出击,不再“眉毛胡子一把抓”,山东省泰安市生态环境局肥城分局以社区网格为基础,积极探索建立健全网格化环境监管体系,纵到底、横到底,全覆盖、无盲区,真正形成了织密坚实的“网”。

据介绍,肥城将全市按照镇街区管辖范围划分为镇街网格,镇街网格内再以社区为基本单元划分为若干社区网格,帮助镇街建立健全环境监管网络,明确监管力量,排查环境风险隐患。

截至2019年12月底,各网格均建立起了以社区网格为基础的镇街网格台账,涵盖工业企业、畜禽养殖项目、“散乱污”加工点等,台账与环保督察案件整改、绿色

企业管控等有机结合,根据整改和整治情况适时调整,实行动态管理,起到了“摸清底数、全域覆盖”的基本目的,实现了“全域执法、全员执法”。

泰安市生态环境局肥城分局相关负责人介绍,为使网格化环境监管工作更细、更实、更有针对性,进入2020年,肥城分局在认真抓好疫情防控的同时,还对全年生态环境工作进行了认真谋划,梳理形成了生态环保督察线、环境监察线、环境监测线、大气污染防治线、水生态环境保护线、建设项目管理(生态保护开发)线等9条“工作主线”,各条工作主线既独立,又互为补充,与网格工作紧密相连,织密、拉实了环境监管的“大网格”。

高善东

固废处理装备准入门槛提高

强调研发创新,提高产品质量与标准化程度

本报综合报道 为加快引导环保装备制造行业高质量发展,促进行业技术创新,提升绿色发展水平,工信部日前制定印发《环保装备制造制造业(固废处理装备)规范条件》(以下简称《规范条件》)。《规范文件》从基本要求、技术创新能力、工艺技术和产品要求、环境保护和安全生产、人员培训和社会责任、监督管理等六大方面对固废处理装备制造企业提出了要求。

作为战略性新兴产业的重要组成部分,近年来环保装备制造行业规模迅速扩大。2017年10月,工信部印发的《关于加快推进环保装备制造制造业发展的指导意见》中明确,到2020年,环保装备制造制造业产值达到1万亿元。这一战略布局将进一步引导环保装备制造制造业向高速、高质量方向发展。

《规范文件》指出,企业近3年固废处理装备的年销售收入占企业总营业收入的比例平均

不低于50%,年利润率平均值不低于6%。一系列基本要求的提出将提高企业进入固废处理装备制造行业的门槛,有效防止行业“散、小、弱”市场格局的形成。

同时,《规范文件》还强调研发和创新能力,提高企业产品质量及先进水平。例如要求近3年用于固废处理领域的研发投入费用占企业销售额比例平均不低于3%或不低于500万元,以及企业近3年获得固废处理领域的发明专利1项以上或实用新型专利(包括软件著作权)5项以上。

当前,环保装备制造行业存在创新能力不强、产品低端同质化竞争严重等问题,对技术创新能力的要求将有效提高企业的自动化、智能化水平,带动企业产品质量与标准化程度提高,有利于自主研发的先进环保装备的推广,提高企业的市场竞争力和国际影响力。