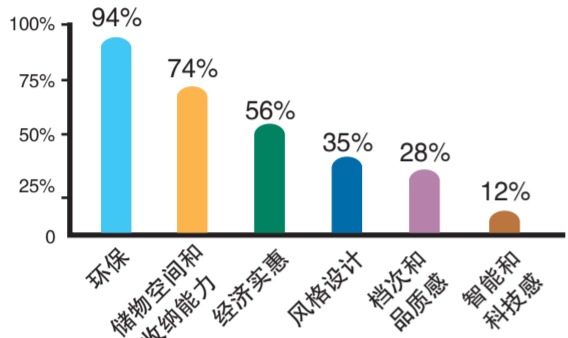




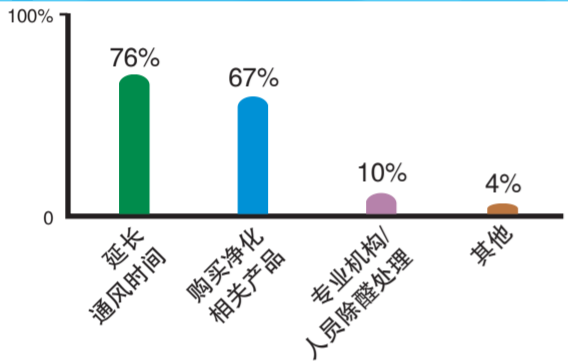
《国民家居环保报告》发布

室内甲醛超标率夏季高、北方高

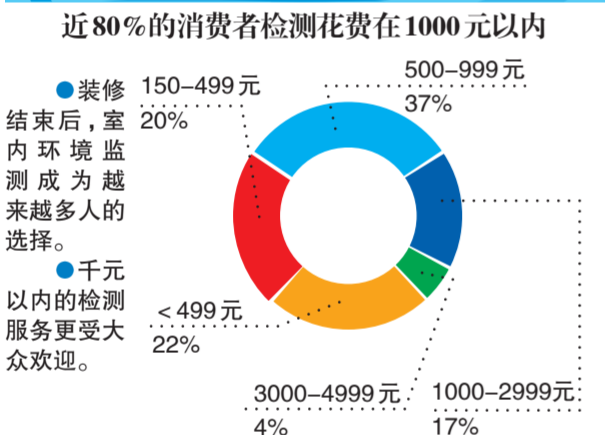
家居整体重视因素



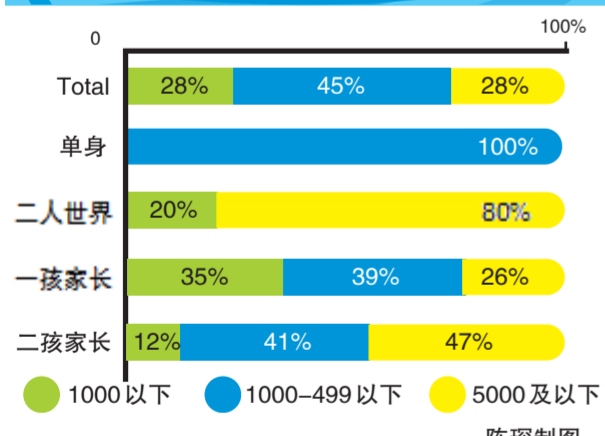
采取措施方式



检测总花费



人群空气净化产品花费



“大胃蛙”全貌

眼下,上海农村正在推行一种将湿垃圾变废为宝的因地制宜、优化管理新模式,湿垃圾不用出村,数小时后即可变为有机肥,不产生任何废液和有毒有害气体,肥料还可用于绿植栽培,很好地将农村湿垃圾就地消化。上海市松江区推行的“大胃蛙”就是这种新模式的典型代表。

村民抢“喂”“大胃蛙”

全身披绿,形似快递存储柜,中央有个仓门,边侧还有显示屏。这就是能“吃”湿垃圾的“大胃蛙”。在松江区新浜镇胡家埭村,村民王大姐拿着刚刚拆下的蔬菜叶子,掏出磁卡在“大胃蛙”感应区刷了一下,仓门随即打开,王大姐把菜叶连同垃圾袋一起放进了进去。

王大姐笑着告诉记者,以前湿垃圾处理难,一到夏天苍蝇、蚊虫乱飞,有了“大胃蛙”,村里的环境好了很多,“现在大家都抢着给它喂食。”

◆本报记者朱智翔 于天昊 晏利扬

室内空气污染哪种污染物超标率高?哪些人更关注家居环保?又是哪些人更愿意为家居环保花钱?

7月29日,浙江省杭州老爸评测科技有限公司旗下家居环境检测平台老爸评测,联合清华大学环境学院在杭州发布《国民家居环保报告》(以下简称《报告》)。(《报告》基于老爸评测耗时4年收集的全国6.76万余个普通家庭的家居环境检测数据,从国民家居环保现状、国民家居环保意识以及国民家居环保消费诉求3个方面,给出了有关国民家居环保的调查研究成果。

室内空气污染哪种污染物超标率高?

《报告》显示,从国民家居环保现状来看,甲醛和总挥发性有机物(TVOC)是室内空气污染的主要元凶,其中甲醛在参与调研的6.76万个家庭中的超标率为31.3%,TVOC的超标率为49.3%。而甲醛超标率最高又是在夏季,平均每两户家庭就有一户人家甲醛超标。尤其是在七八月份,甲醛超标率更是高达52%以上。“出现这样的情况,多是因为夏季高温、高湿,促进了室内甲醛的释放。再加上使用空调,室内环境长期处于关闭门窗的状态,导致甲醛超标几率大大增加。”老爸评测总经理沈文清建议,夏季要多开窗通风,尽量避免甲醛超标。

甲醛超标率的变化除了具有季节性,还带有一定的区域特征,与气候环境、地域经济发展和室外大气污染程度密切相关。

根据《报告》,甲醛超标率高于30%的地区主要集中在北方,如黑龙江、辽宁、京津冀及周边地区等。

专家表示,这些地区甲醛超标率高,与当地冬天天气冷、关门关窗的时间多、空气流通差有关。另外也与人对材料环保性选择、安装空气净化新风装置的公众相对较少有关。其实,室内甲醛浓度一旦超标,并非一朝一夕便能通过甲醛自身释放而达标,因为甲醛释放的时间可长达10年以上,多年前的装修可能还在源源不断向空气中释放甲醛。《报告》显示,装

CEN 新闻+

增加监测指标 收严浓度限值

新版《民用建筑工程室内环境污染控制标准》实施

本报综合报道 由住房和城乡建设部制定的国家标准《民用建筑工程室内环境污染控制标准》(GB50325-2020)(以下简称《标准》),于8月1日起正式实施。

相较于旧版,此次发布的《标准》,由原来的针对建筑工程室内污染控制的操作性规范,变为要求性、规定性的标准,并采取更多措施方法对室内环境污染进行预防控制,如针对性地增加污染物指标、浓度限值趋严,调整检测点数、完善细化取样测量要求等,以满足公众对良好室内环境健康需求。

比如,针对外界关注度较高的室内空气污染

修一年内的房间甲醛超标率最高,达21.3%;装修5年以上的房间甲醛超标率仍然达到8.3%。可见,装修后的时间长,也不意味着甲醛含量一定达标。

“这就提醒我们,对于房屋空气质量安全与否的判断要以专业检测的结果为准。并且,不能只关注刚装修完的新房甲醛超标问题,对于居住过一段时间、甚至是二手房也不能掉以轻心。”沈文清说。

哪些群体更关注家居环保?

家具释放甲醛危害如此长远,那么广大公众对这个问题关注度如何?

《报告》显示,当前,女性群体和已婚人士更关注重视家居环保。81%的女性把家居环保问题放在了美观、实用和价格因素之前,94%以上已婚家庭将环保作为家居装修的首要考虑因素。而从年龄来看,80后、90后则是最关心家居环保的群体,年龄在25岁至30岁的人最多,40岁以上的仅占11%。

对家居环保的关注也影响着消费。数据显示,当代年轻人是环保家居的主力消费者。《报告》指出,从消费层面来看,约5成的80后和约4成的90后更愿意为家居环保买单,而在环保建材消费、环保家具和家居用品消费、环境检测消费、环境治理消费等4个消费阶段中,绝大多数的消费者更希望从源头避免空气污染问题,因此更注重环保建材的选择,特别是板材和木质家具是否环保成了关注的焦点。

在注重环保建材消费的同时,越来越多的家庭也开始采用检测的方式来保护自己和家人免受家居污染的侵袭。数据表明,58.6%的家庭会提前了解相关知识,66.4%的家庭会在装修后或者入住前主动进行空气检测,并且75%的家庭会在检测后实施环境治理消费,采取一系列干预措施,积极改善室内空气状况。

“我们希望通过这份报告能唤起更多家庭的家居环保意识,敦促家居建材企业提高生产标准,同时对相关部门提供决策参考。”沈文清说。

物种类,新版《标准》在原有氨、甲醛、苯、氨、TVOC等5种污染物基础上,增加了甲苯和二甲苯。

同时,重新确定了室内空气中污染物浓度限值,控制要求趋严。如Ⅰ类民用建筑和Ⅱ类民用建筑室内氨浓度限值分别为0.07mg/m³和0.08mg/m³;苯含量低于0.06mg/m³和0.09mg/m³。

此外,对幼儿园、学校教室、学生宿舍等建筑装饰装修,新版《标准》提出了更严格的控制要求。规定幼儿园、学校教室、学生宿舍、老年人照料房屋设施室内装饰装修验收时,7种污染物的抽检量不得少于房间总数的50%,且不得少于20间。当房间总数不大于20间时,应全数检测。

上海:“大胃蛙”让湿垃圾变废为宝

◆丁波 蔡新华

然而,“大胃蛙”被引进之初,并不那么受欢迎。项目负责人金春雷拿出一叠检测报告,给记者讲了一段“委屈”的经历。

胡家埭村是他的成长地,当初把“大胃蛙”引到村里做试点,老人们都很不理解,说他的设备会破坏环境、产生废气废物、危害人体健康。无奈之下,金春雷把设备放在了自家门前,让大家体验声音、气味、处理效果,了解“大胃蛙”的特性。

时间长了,大家发现“大胃蛙”不仅操作起来十分方便,而且对环境也很友好,运行过程中无气味、无噪声,也没有污水排放。与此同时,投喂“大胃蛙”还可以积攒积分,刷卡可兑换可降解垃圾袋、牙刷等奖品。于是纷纷打消了顾虑,积极投喂。

根据金春雷的计算,一般情况下,如果村民将家里产生的湿垃圾都拿来投放,那么3个星期的积分就可兑换用一个月的垃圾袋。这些降解垃圾袋还可以被一并送入“大胃蛙”实现降解,免去了村民投放湿垃圾时的破袋烦恼。

添加益生菌,“大胃蛙”对环境友好

那么,“大胃蛙”是如何就地“吃”掉湿垃圾的呢?

原来,“大胃蛙”内部添加了益生菌,通过程序自动控制发酵仓内的温度、湿度和溶氧量,使湿垃圾快速发酵,最终95%湿垃圾转化。而且“大胃蛙”24小时变频运行,基本不用费心照看,只需每季度补充一些益生菌即可。

有村民担心,湿垃圾中混入了无机物,会不会对“大胃蛙”造成伤害。对此,金春雷表示不会,只需人工定期从处置仓内将无机物取出即可。

目前,胡家埭村这台“大胃蛙”还未满负荷运行。因为按照每天每个家庭产生1千克湿垃圾计算,“大胃蛙”可保证200户家庭湿垃圾处理量,超出了胡家埭村的家庭数量。

处理后的湿垃圾,则变成了富含有机物的有机肥,是种植花草树木的好材料。每半个月到一个月进行一次有机肥出仓,一次能收集约50千克左右。

上海市松江区相关负责人介绍,作为金春雷和复旦大学生命科学院爱降解菌团队战略合作的项目,“大胃蛙”拥有多项专利和知识产权,试点投放的经济效益、节能环保等表现优秀,被群众广泛接受,具有可推广价值。目前,他们在松江区新浜镇11个自然村都投放了“大胃蛙”,日后还将在全区农村进行推广。

悦·动

提升专业水平 加强实践指导

居民生态环境与健康素养提升技术培训举办

本报记者陈妍凌北京报道 2020年居民生态环境与健康素养提升技术培训日前在线上举办。来自生态环境部直属单位和各省(自治区、直辖市)生态环境部门代表200余人参加培训。

培训重点围绕今年7月发布的《中国公民生态环境与健康素养》(以下简称《素养》)的解读和公众素养提升行动展开。

《素养》在2013年的试行版基础上作了修订。本次修订,考虑历史的延续和现实工作用语的变化,将“生态环境与健康素养”修改为“生态环境与健康素养”,指公民认识到生态环境的价值及其对健康的影响,了解生态环境保护与健康风险防范必要知识,践行绿色健康生活方式,并具备一定保护生态环境、维护自身健康的行动能力。

中国环境科学学会高级工程师朱志军介绍,《素养》包括了生态环境与健康素养领域的7条基本理念和13条基本知识和10条基本行为和技能等,主要是对2013版中存在交叉的内容进行了整合、重新分类,进一步完善逻辑关系,内涵和总体

框架与2013年版基本保持一致,保证工作连续性以及素养测评结果的可比性。《素养》修订还遵循突出绿色行为和通俗易懂的原则,补强条目中有关绿色行为、健康生活方式的内容,同时加强与日常生活的联系。

培训中,多位主讲人分别围绕“生态环境科普工作整体情况和重点项目”“环境与健康主题的环境教育案例”“环境健康的风险与沟通”“科普如何让科学的声音听上去是甜的”等主题进行讲解。

参训人员表示,培训把理论与实际结合,生动实用,对工作颇有指导意义。

据悉,2013年9月,原环境保护部提出环境与健康素养概念,筛选出30条公民环境与健康素养内容,发布了《中国公民环境与健康素养(试行)》。公告发布后,生态环境部组织开展了宣传普及工作,并于2018年完成首次居民环境与健康素养调查。根据《健康中国行动(2019-2030年)》设立的目标,到2022年和2030年,居民环境与健康素养水平要分别达到15%及以上和25%及以上。

悦·图



暑假期间,湖南省张家界市武陵源区开设学生“非遗课堂”,将国家级非物质文化遗产项目土家族织锦拓展为学生暑期夏令营活动的实践内容,让学生们在边学边玩中感受非物质文化遗产魅力,丰富假期生活。图为参加张家界自然之子暑期夏令营的学生在体验土家族织锦技艺。

人民图片网供图



龙眼河,美成了网红河

◆疏泽民

龙眼河是千年文都安徽桐城的母亲河,最近因为水雾之美,美成了网红河——宽阔的河面上,氤氳着一层白雾,如舞台上的干冰布景,贴着河面缓缓流动。跨河而过的拱形落水桥,隐在雾里,只露出拱顶;河边栈道和观景台也被白雾淹没,那些观光的市民和游人,如腾云驾雾般在浅雾中移动,高举的手机、摄像机、自拍杆,犹如蜗牛的触角,捕捉着最佳的角度。

这样的景象,于我并不陌生。沿着河边小路上下班,每天近距离感受河水的气息,自是一种享受,特别是进入汛期以来,河面上时常萦绕着一层水雾,或浓或淡,或高或低,变化万千。而岸边的绿树红花、高楼大厦,跨越河道的彩虹桥、海峰桥、紫来桥、廊桥,都成了它的布景。有位摄影大师,利用无人机沿河巡航,拍出来的照片和视频,堪比大片儿,很好看。

很漂亮的龙眼河,成了百姓旅游摄影热点。前年拍摄的电视剧《六尺巷》,就在龙眼河多次取景。慕名而来的外地游客,在游览六尺巷、文庙等景点后,必然要到龙眼河走一走,看看清澈的河水、河边的历史文化墙、古老的紫来桥、古城门东作门,仿佛不到河边,就没有到桐城。

桐城是安徽省历史文化名城。过去,在龙眼河边紫来桥头一家茶馆大门上,贴出一副春联:“紫来桥下水,龙眼山上茶”。茶余饭后,市民三三两两地聚在桥头,看着桥下流水倒映着岸边的绿树和蓝天白云,或在桥头垂钓,听黄梅戏,也挺美的。

龙眼河之美,缘于河水之清。可是,在我的记忆中,十几年前的龙眼河,并不是这样。那时候,河道内野草杂木丛生,成为微缩的热带雨林,

那些塑料袋、泡沫盒、饮料瓶等垃圾时常见,河边居民生活污水直排入河。有人在河滩里放牛放羊,牲畜粪便拉在河滩上,更有甚者,在上游城郊河边建旱厕,在河滩里种菜浇粪,河道内绿藻漂浮,原本清澈的河水受到严重污染。

自2008年起,河道综合治理开始,河长责任制逐步落实,龙眼河发生了巨变:城区下水管道雨污分流了,河滩内杂草杂树旱厕清除了,河水清洁了,河堰重砌了,河岸拓宽了。河边水塘铺设了人行栈道,设置了文化墙和休闲健身广场,安装了拦水橡胶坝和沿河景观灯。站在近30层的小区楼顶层俯瞰,龙眼河白天如一条绿色长龙,穿城而过,夜间如一条璀璨的项链,熠熠生辉。

熠熠生辉的龙眼河,给城区居民带来福气。临水的龙眼河公园,成为市民首选的休闲娱乐胜地。每天晨昏两个时段,河边栈道上散步的行人络绎不绝;大理石地坪上,大嫂大妈们跳起舞蹈,舞姿舒展;跨河廊桥上,退休老人对着曲谱吹拉弹唱,容光焕发;孩子们拿着网兜,在河水里捕捞野生鲫鱼和蟹虾,玩得乐不亦乐乎。

看着他们一脸幸福的样子,我觉得很开心。在游人的镜头里,他们也成了网红。

记忆中的美丽河湖