

全社会行动起来,积极传播生态文明理念

◆连斌

6月5日,习近平总书记致信祝贺2022年六五环境日国家主场活动,充分肯定党的十八大以来我国生态文明建设和生态环境保护工作取得的重大成就,对全党全国在全面建设社会主义现代化国家新征程上加强生态文明建设提出明确要求,对全社会传播和践行生态文明理念提出殷切期望。这充分体现了以习近平同志为核心的党中央对六五环境日国家主场活动的高度重视,对生态环境宣传工作的亲切关怀。

1972年6月5日,联合国人类环境会议召开。随后,会议开幕的这一天被定为“世界环境日”。我国从1985年开始,每年在全国范围举办世界环境日宣传纪念活动。2014年4月24日,第十二届全国人大常委会第八次会议修订通过的《环境保护法》第十二条规定“每年6月5日为环境日”。从此,由联合国确定的世界环境日,经过我国最高立法机关按照法定程序,将其确立为我国的环境日,对倡导全民参与生态环境保护具有法律上的号召力和引导性。

2017年,生态环境部联合江苏省人民政府在江苏省南京市首次举办了六五环境日国家主场活动。2018年,生态环境部联合中央文明办、湖南省人民政府在湖南省长沙市举办六五环境日国家主场活动。此后,生态环境部、中央文明办和省级人民政府联合举办六五环境日国家主场活动成为惯例。

多年来,六五环境日国家主场活动的形式和内容不断丰富,形成主会场活动+系列专题论坛+系列配套宣传活动的活动模式,也从六五环境日一天的宣传,延伸成持续近半年的社会宣传活动。

围绕习近平总书记关于生态文明建设的重要论述,先后将“绿水青山就是金山银山”(2017年)、“美丽中国,我是行动者”(2018年—2020年)、“人与自然和谐共生”(2021年)等确定为六五环境日主题,并围绕主题制作主题标识、海报、歌曲、宣传片等系列宣传品,推出中国生态环境保护吉祥物,开展摄影、书法、绘画大赛,组织公益广告、文学作品征集和作家采风等活动,举办生态文学论坛,以文化为载体,广泛传播生态价值理念。

发布《公民生态环境行为规范(试行)》,每年聘请10位社会各界代表担任生态环境特邀观察员,组织“美丽中国,我是行动者”百名最美生态环保志愿者、十佳公众参与案例等先进典型宣传推选活动,举办生态环境志愿服务论坛,弘扬志愿服务精神,以榜样示范带动更多人参与生态环境保护,使崇尚生态文明成为良好道德风尚。

在全国范围开展“美丽中国,我是行动者”主题实践活动,各地开展相关活动两万余项。促进环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放。组织网络平台开展线上线下宣传活动,为公众参与生态环境保护创造条件。据不完全统计,新浪微博“美丽中国我是行动者”话题阅读量达9.9亿次,抖音“六五环境日”话题播放量达55.3亿次。

今年,六五环境日国家主场活动围绕“共建清洁美丽世界”主题,于六五环境日当天举办了主会场活动:中国生态环境志愿服务论坛、共建清洁美丽世界辽宁论坛、中国生态文学论坛、讲好中国生态环保故事论坛、绿色生活让家更美好论坛,以及“共建清洁美丽世界”主题展览。在六五环境日前后,组织开展了先进典型宣传推选、摄影作品和文学作品征集等多项配套宣传活动。这些活动全面展现了党领导生态文明建设的显著成效和生动实践,展示了社会各界参与生态环境保护的热烈场景和积极成效,彰显了我国在全球生态文明建设中的重要参与者、贡献者、引领者作用。

经过多年的探索与实践,六五环境日国家主场活动逐步发展成为习近平生态文明思想的宣传阵地、生态环保成就展示窗口和社会公众参与交流的平台,六五环境日也成为社会认知度最高、参与度最广的环保节日,对引导动员全社会进一步提升生态文明意识,增强践行绿色发展理念的主动性和自觉性,发挥了积极的促进作用。

每一名生态环境保护宣教工作者,都要做生态文明理念的积极传播者和模范践行者,立足生态环境保护宣教岗位,为六五环境日国家主场活动发展壮大添砖加瓦,为生态文明建设保护和美丽中国建设贡献力量。

作者单位:生态环境部宣传教育司

“美丽中国”的故事需要社会各界共同讲述

杨宇军

近年来,习近平生态文明思想深入人心,“绿水青山就是金山银山”理念生根发芽,人与自然和谐共生的故事遍地开花。2021年亚洲象北移南归和2022年北京“绿色冬奥”先后“刷屏”“破圈”,“美丽中国”典型事例在全球范围大放异彩。这既是我国生态文明建设的成果体现,也是全社会多元主体共话好故事、共唱好声音、共塑好形象、共聚正能量的结果。

政府部门讲好信息公开的故事。在亚洲象北移南归的过程中,云南省相关部门实时监测象群动态,持续发布信息通报。尤其是在北移亚洲象行为学、栖息地适宜性、生态环境系统等方面进行讨论,从尊重事实、尊重科学的角度引导社会

一系列方式,积极主动回应社会关切。北京2022年冬奥会因核算的温室气体种类最全面、时间尺度最长、透明程度最高,成为碳中和“含量”最高的一届奥运会。针对个别国际人士所谓“滑雪大跳台旁是核反应堆”等不实说法,北京冬奥组委新闻发言人通过新闻发布会回应、释疑,娓娓道来地讲述了首钢滑雪大跳台的来历,并特别对“许多国家的热心网民已经在评论区进行了充分科普”表示感谢。

专家学者讲好专业科普的故事。在亚洲象北移过程中,各领域专家纷纷从亚洲象行为学、栖息地适宜性、生态环境系统等方面进行讨论,从尊重事实、尊重科学的角度引导社会

公众理性认知,避免将严肃的生态科学问题变成泛娱乐化的炒作。北京冬奥会期间,诸多低碳技术的亮相不仅让国内专家倍感自豪,也令国际专家称赞不已。国际奥委会制冰工程顾问阿·吉·萨瑟兰就在媒体吹风会上用图表的形式,直观解读了二氧化碳制冷剂的使用“是一个伟大的决定”“北京冬奥会的冰面最环保最公平”。

新闻媒体讲好融合传播的故事。随着亚洲象的迁移,中央媒体、商业媒体、地方媒体等不断推出重磅策划,既有权威专业的深度报道,也有生动有趣的融媒体产品,在全球范围展演了一场以亚洲象为主角的“真人秀”,掀起了全网热潮。北京冬奥会筹办、举办期间,绿

色、低碳、可持续成为新闻报道的高频词,张北的风点亮北京冬奥会的灯、北京延庆赛区树木二维码管理等生动故事越来越为人熟知。媒体用笔尖和镜头将北京冬奥会的亮丽底色描绘得更加耀眼。

企业组织讲好社会责任的故事。拯救濒危野生动物是中国企业履行社会责任、助力环境保护的一贯坚持。比如,2021年8月12日“世界大象日”来临之际,伊利集团、中国绿化基金会共同启动亚洲象栖息地的修复工作,发起微博话题“喊大象回家吃饭”,阅读量过亿。绿色冬奥的实践中也常见企业的身影。中国石化对冬奥火炬进行研发攻关,围绕首次为火炬“飞翔”披上碳纤维“外衣”、

首次使用氢能作为火炬燃料等,展现了绿色低碳科技担当的企业品牌形象。

普通公众讲好共同参与的故事。亚洲象群的奇妙之旅离不开人民群众的共同守护。当地居民在采访中,“贪吃的大象就像小孩一样”,“庄稼吃掉了明年可以种,大象如果损失(灭绝)就没有了”,“如果大象不愿南归,干脆就地把它们养起来,我们这里的环境也不错”,传颂出一段段人和象和谐共处的佳话。绿色冬奥的成功举办也同离不开公众的参与支持。《公众参与冰雪运动及低碳冬奥行为调研报告》显示,网民对“绿色办奥”理念的支持度高达86.6%,超八成网民认同低碳生活方式能够有效减少碳排放,且近八成网民践行低碳生活意愿强烈。

在党的二十大即将来临之际,希望社会各界都能携起手来,各扬所长,共同讲好“美丽中国”的美好故事。

作者系中国传媒大学媒介与公共事务研究院院长、2022年度生态环境特邀观察员

向世界讲好生态文明建设的中国故事

◆李远航 郑军

党的十八大以来,习近平生态文明思想不断丰富和拓展,为做好新时代生态环境保护国际合作工作和共建清洁美丽世界提供了根本遵循。在习近平生态文明思想指导下,我国生态环境保护国际合作领域取得巨大成就,为全球生态文明建设积极贡献了中国力量、中国智慧和中国特色方案。

习近平生态文明思想深刻阐释了生态环境保护国内国际的关系。当前,世界百年未有之大变局正在加速演进,新冠肺炎疫情仍在蔓延,逆全球化思潮进一步加剧,人类社会面临前所未有的挑战,对全球经济发展和生态环境保护都造成很大影响。习近平生态文明思想共谋全球生态文明建设之路的全球观深刻阐述

了生态环境保护国内国际关系,生态危机、环境危机已成为全球挑战,任何国家都不能置身事外,也不可能独善其身。在习近平生态文明思想指引下,我国不断提高深度参与全球环境治理的能力和水平,不断提升作为全球生态文明建设重要参与者、贡献者、引领者的地位和作用,为其他国家生态文明建设提供了有益借鉴,为全球环境治理作出重要贡献。

习近平生态文明思想为我国生态环境保护国际合作指明了前进方向,提供了根本遵循。2018年全国生态环境保护大会指出,要共谋全球生态文明建设,深度参与全球环境治理;彰显我国负责任大国形象,推动构建人类命运共同体。近年来,在习近平生态文明思想指导下,我国生态环境

保护国际合作取得积极进展:成立“一带一路”绿色发展国际联盟和“一带一路”绿色发展国际研究院,成立中国—非洲环境合作中心,成功举办《生物多样性公约》第十五次缔约方大会第一阶段会议,累计淘汰消耗臭氧层物质约50万吨。

习近平生态文明思想为共谋全球生态文明建设提供了中国智慧和中国特色方案,为全球生态文明建设注入原动力。近年来,习近平生态文明思想的国际影响不断扩大。2013年,联合国环境规划署理事会会议通过推广中国生态文明理念的决议草案,标志着中国生态文明的理论与实践在国际社会得到认同与支持。2016年,联合国环境规划署发布《绿水青山就是金山银山:中国生态文明战略与行动》报告,认为中国生态

文明战略为世界可持续发展提供了中国方案。2019年,联合国环境规划署发布《北京二十年大气污染治理历程与展望》报告,认为北京的治霾经验对许多遭受空气污染困扰的城市有重要借鉴意义。2021年,《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议的主题是“生态文明:共建地球生命共同体”,这是联合国环境公约缔约方大会首次将“生态文明”作为大会主题。

要不断加大向全世界传播习近平生态文明思想的力度,力争做到生态环境保护国际合作工作发展到哪里,就把习近平生态文明思想传播到哪里,向全球生态文明建设积极贡献中国智慧。

一是培养打造国际传播专业队伍。讲好中国故事,需要能讲故事、会讲故事的人才。

要大力培养习近平生态文明思想国际传播人才,建立专业化国际传播队伍,进一步加大向国际相关机构、环保组织、专家学者及公众传播习近平生态文明思想和我国生态环保成就的力度,不断提高国际传播能力和水平。

二是有效利用国际传播平台。在开展习近平生态文明思想国际传播工作中,要统筹运用各类媒体资源,发挥传统媒体和新兴媒体各自优势,既借鉴主流媒体在国际传播工作方面积累的大量实践经验,又充分发挥微信、微博、推特等新兴媒体的传播优势。此外,还可在国际会议、涉外活动等场合积极传播习近平生态文明思想。

三是创新优化国际传播方式。在传播习近平生态文明思想过程中,要根据各国具体国情进行本土化和情境化传播。从对方易于接受的内容形式出发,使用对方熟悉的语言、沟通方式交流,选择受众更易接受有“信任感”的载体来传播,激发情感共鸣。

作者单位:生态环境部对外合作与交流中心

六五环境日国家主场活动的探索与实践

今年,六五环境日国家主场活动围绕“共建清洁美丽世界”主题,于六五环境日当天举办了主会场活动:中国生态环境志愿服务论坛、共建清洁美丽世界辽宁论坛、中国生态文学论坛、讲好中国生态环保故事论坛、绿色生活让家更美好论坛,以及“共建清洁美丽世界”主题展览。在六五环境日前后,组织开展了先进典型宣传推选、摄影作品和文学作品征集等多项配套宣传活动。这些活动全面展现了党领导生态文明建设的显著成效和生动实践,展示了社会各界参与生态环境保护的热烈场景和积极成效,彰显了我国在全球生态文明建设中的重要参与者、贡献者、引领者作用。

作者单位:生态环境部宣传教育司

塑生态之维 存生态之念

◆陈亚

无论是“天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊”的草原景观,还是“日出江花红胜火,春来江水绿如蓝”的江南情调;无论是“明月出天山,苍茫云海间”的塞外风光,还是“开轩面场圃,把酒话桑麻”的田园栖居,中国的生态环境滋养着一代又一代华夏儿女,传递着一份又一份家国情怀。这其中既有自然与人居的融合,也有着诗人寄情山水间中国式浪漫。

做新时代生态文明理念的传播者和践行者,其一,要善于知古鉴今、古为今用,处理好人与自然之间的关系。其二,从点滴做起强化行动,在践行生态文明建设中深刻领会宏观政策,发挥社会团体的作用。其三,以文化人,构建生态文化体系,让生态

文明理念深入人心。

牢固树立生态文明理念。中国自古以来就重视人与自然,讲究天人合一,提倡遵照自然客观规律可持续发展,中国的哲学文化也一直以人与自然关系为出发点,崇尚“究天人之际”。人与自然和谐发展的理念贯穿着中国古今,这从中国的农耕文化发展中可见一斑。小到日常的农事活动,大到庄严的祭祀活动,皆是依据自然节律的变化而做的安排,体现着古老的中国智慧以及古人朴素的环境保护思想。其中既蕴含着有道法自然的生态哲学观念,也有仁爱万物的生态伦理观念。做生态文明理念的传播者,不仅要牢固树立“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态伦理观,也要秉持“像保护眼睛一样保护生态环境”、“绿水青山就是金山银山”理念,

处理好人与自然的联系。

坚持践行生态文明建设信念。长期以来,生态文明理念的贯彻执行离不开生态的建设方式,我国在保障国家生态安全、加强生态系统修复、提升生物多样性等方面持续努力,并取得了丰硕成果。生态文明的建设者既要宏观的保护思维,也要落到具体的行动上。在宏观层面,从先污染后治理转变为以预防为主治理手段,从生态破坏局部治理向山水林田湖草沙系统保护的治理转变。在中观层面,选取建设材料时,提倡就地取材,既彰显地域特色又环保节约。此外,还应充分调动各社会主体的积极性,发挥企业在发展绿色经济以及生态环境保护方面的作用。在微观层面,可以创建学习型社区、社区学院等团体,整合社区资源,加强社区居民

在生态知识方面的学习与实践,守护好身边的生态家园。

大力弘扬生态文化理念。纵观中国的城乡生态建设,既扎根于现实,又蕴含着马克思主义生态观。对于生态文化的梳理有助于更好地理解其内涵,进一步推动实际行动。加强社会团体在生态文化传播方面的引导作用,并坚持践行“良好的生态环境是最普惠的民生福祉”理念,推动生态环境损害赔偿制度、生态保护补偿制度等政策落地。在宣传教育方面,加强生态知识的渗透,利用融媒体创新生态文化的传播方式和传播内容。小到短视频、微课程,大到生态环保科技、政策平台的普及,引导观众加深对生态环境保护的认识,让生态文明理念成为全社会的共识。在生活方式方面,提倡绿色消费,鼓励使用节能产品,完善资源回收再利用的循环体系。选择低能耗的绿色交通方式,将构建环境友好、资源节约的生活方式作为实现生态价值的内在要求和实现绿色高质量发展的内生动力。

作者系北京林业大学博士生



请扫描二维码进入中国环境APP,查看“做生态文明理念的积极传播者和模范践行者”专题。
本专题投稿邮箱:
zghjbsplb@163.com

构建生态文明建设全民行动体系

◆任志涛 张松浩

构建生态文明建设全民行动体系是贯彻落实习近平生态文明思想的重要方式。构建生态文明建设全民行动体系,关键在于要不分年龄、性别、职业等差异,以公平等原则引导公众主动投身到传播生态文明理念、践行生态文明行为的伟大事业中,激发其主体意识和责任意识,发挥模范带头作用,影响和带动周围人向绿色生产生活方式转变,形成人人关心、人人支持和人人参与的全民行动局面。

继续深入构建生态文明建设全民行动体系,需要从组织托举、需求导向和文化立魂等方面着力。组织托举,党员发挥先锋模范作用有“舞台”。发挥党建引领的政治优势,党员骨干带头,着力在学校、社区、机关等开展绿色行动。其一,坚持问题导向,建立行动体系。聚焦全民行动体系“如何组织”“如何运转”“如何评价”等问题,发挥党员先锋模范作用,建立“标杆引领,敢于争先”的工作体系。其二,强化认知,明确方向。各领域党组织与片区公众上下联动形成结对小组,党员引领公众正确认识和践行生活方式与生态环境保护的关系,加深对人与自然生命共同体的认识,形成对子孙后代高度负责的态度与担

当。通过先锋模范作用发挥,保证小组体系的有效运转。其三,织“三网”,强保障。在不同机构领域层面形成引领网、服务网和保障网。引领网强调党员以生态文明建设为中心,以身作则、创先争优。服务网强调党组织通过平台建设、营造氛围,为党员和群众提供有效发挥先锋模范作用的平台。保障网强调组织评价标准公正公开有效,完善标杆“选树用”制度,实现先锋模范践行人员评价体系有标准、有抓手、有保障。

需求导向,生态志愿服务作用发挥有“支点”。目前,全国环境保护类志愿服务项目已超过130万个,占全国志愿服务项目总数的约20%,注册环保志愿者近320万人。随着社会公众生态环境意识的提高,公众对于参加生态环境志愿服务的意愿需求明显增强。生态环境志愿者成为积极担当推广和践行生态文明理念的先锋。生态环境志愿服务能够有效提升公众生态环境意识,将意识转化为行动。应当以满足公众需求为导向,在公众日常生活中嵌入生态志愿服务组织,多层次挖掘公众现实需求,策划开展具有针对性、合理性、有意义的生态环境志愿服务项目,打造生态环境志愿服务品牌项目,促进管理部门、志愿服务组

织、志愿者与公众之间的沟通,推动生态环境志愿服务供需匹配。引导更多人积极参与,增强公民担当生态文明理念宣传和实践任务的责任感。

文化立魂,全社会积极参与生态文明建设的重要内生动力,是推动全民行动的引领和支撑,能够增强公众的使命感和责任感。要推动构建适应当代生态文明建设的文化,激发全民行动的内在动力。首先,因地制宜开展生态文化传播教育,倡导尊重自然、热爱环境、呵护自然的人与自然和谐发展的价值理念,把生态文化教育纳入全民教育体系,增强文化自信,提升全民生态文化素养。其次,推出一系列生态文化产品,坚持创新生态文明宣传方式和方法,使生态文化深入人心。最后,适当结合传统文化创办与生态文化相关的仪式活动,构建有时代感的生态文化。通过打造品牌,平台,系统整理中华优秀传统文化中的生态智慧及其价值,营造浓厚的生态文化传播氛围,为公众提供权威、主流、新鲜的生态智慧,传播生态文明理念,弘扬生态文明,搭建起政府、企业和公众间有效服务通道和沟通桥梁,共筑节约适度、绿色低碳、全民积极行动的环境友好型社会。

作者单位:天津城建大学经济与管理学院