

确保治污减排工程真正发挥作用

——秋冬季大气污染综合治理攻坚行动系列评论之二

刘秀凤



生态环境部日前召开常务会议,审议并原则通过《京津冀及周边地区、汾渭平原2023—2024年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》,要求持续推进治污减排工程,高质量推进重点行业超低排放改造。

多年实践证明,工程减排在污染治理过程中发挥了基础性作用,是提升环境治理水平的重要抓手。从开展脱硫、脱硝工程建设,到进行火电、钢铁行业超低排放改造,再到VOCs综合治理等,一系列治污减排工程的实施,大幅减少了污染物排放,全面提升了污染治理水平,推动了环境质量改善。

在肯定近年大气污染治理成绩的同时,也要看到,我国主要污染物排放量仍处于高位,治污减排还远没有到“松口气、歇歇脚”的时候。做好秋冬季大气污染综合治理攻坚,仍然需要紧盯重点行业、重点领域、重点区域和短板作用,以工程实施带动污染治理,实现减排降碳协同增效。

在大气污染治理工作中,抓住重点行业,就抓住了治污减排的牛鼻子。实施重点行业超低排放改造,不仅能大幅削减污染物排放,而且能够有效带动企业技术升级,推动其实现高质量发展。以煤电为例,我国已建成全球最大的清洁煤电供应体系,2022年,全国电力烟尘、二氧化硫、氮氧化物排放量分别约9.9万吨、47.6万吨、76.2万吨,分别比上年降低19.4%、13.0%、11.6%;全国单位火电发电量二氧化碳排放约824克/千瓦时,比2005年降低21.4%。钢铁行业超

低排放改造带来的环境效益同样显著,2022年钢铁行业废气污染物颗粒物、二氧化硫和氮氧化物排放强度较2013年分别下降70%、81%、40%,污染物排放控制达到国际领先水平。与2013年相比,2022年钢铁产能集中的10个城市PM_{2.5}平均浓度下降61%,有力带动重点区域和全国空气质量改善。

打好今年秋冬季大气污染综合治理攻坚战这场硬仗,一方面要做好已有治污减排工程的运行管理,确保已有设施真正发挥作用;另一方面,要采取积极措施,高质量推动重点行业超低排放改造。根据部署,在继续推进钢铁行业超低排放改造的同时,生态环境部将组织推进实施水泥和焦化行业超低排放改造,助力深入打好蓝天保卫战。

在推进治污减排工程建设的过程中,需要相关地方和行业企业立足自身实际,有针对性地补短板强弱项,科学选择工艺技术,

合理安排建设时序。需要注意的是,治污减排工程建设都是精细活,既等不得也急不得,在推进工程建设的过程中,必须坚持时间服从效果、进度服从质量,切忌盲目追求速度,忽视工程质量和运行效果。

工程减排措施不仅要建好,更要运行好,才能真正发挥减排作用。为了调动企业治污减排积极性,相关部门出台了一系列激励措施,如差别电价、税收优惠、财政和金融优惠政策等,目的就是“扶优汰劣”,充分释放工艺装备先进和环保绩效、能效水平高的先进产能,压减低效、落后、高排放产能。企业想要享受红利,就必须自觉履行生态环境保护的社会责任,坚守依法依规的底线,将减排措施不折不扣落实好。

但今年以来,各级生态环境部门在执法检查中发现,一些企业依然存在监测数据造假、不正常运行治污设施等问题,一些斥巨资建成的治污减排设施成了摆

设。事实证明,心存侥幸、投机取巧,最终还是搬起石头砸自己的脚,相关企业和负责人都为此付出了沉重的代价。作为治污减排的主体,企业需要自觉提高环保意识,真正将功夫用在技术改造和提高运行水平上,稳步推进节能减排工作,实现绿色可持续发展。

同时,相关部门应加强对重点治污减排工程建设进度的跟踪和监督,并进一步创新执法手段、优化执法方式,严查违法排污、超标排污、不正常运行环保设施等行为,做到执法必严、违法必究,有效震慑违法者、警示经营者。

在10月底以来的一个多月时间里,京津冀及周边地区连续遭遇雾霾侵袭,这也从侧面反映出今年秋冬季大气污染治理形势的严峻。在这种形势下,更要抓好重点领域重点工程减排,提高治污减排工程运行水平,确保圆满完成秋冬季大气污染综合治理攻坚工作任务。

严禁“一刀切” 严格“切一刀”

◆张厚美

近日,中央生态环境保护督察工作领导小组办公室专门致函第三轮第一批中央生态环境保护督察被督察对象,要求坚决贯彻落实中央决策部署,精准科学依法推进边督边改,禁止搞“一刀切”和“滥问责”。笔者以为,这传达了精准问责的具体要求,既要严禁“一刀切”,也要敢于对应付督察、虚假整改、敷衍整改等突出的形式主义问题“切一刀”。

“一刀切”与“切一刀”,是两种不同的工作方法。“一刀切”指在执行一项政策或规定时采取一个固化的标准和尺度。不同的是,“切一刀”是一种工作实践中的“局部手术”,针对病灶,在保留和恢复功能的原则下对症下药、药到病除。在实际工作中,既有刚性,又要慎重;既要果断,又要精准,在工作中把握好原则性和灵活性。

比如,治理大气污染,有的地方搞“一刀切”,动辄以“应急响应”为名,按区域和行业划界实施停工停业停产。“一律关停”“先停再说”,给企业和百姓生产生活造成不少困扰。有的地方则是科学造成“切一刀”,分类施策,精准施治,对症下药,实施错峰生产、差异化管控,为污染企业提供政策、法规、技术上的帮助,引导企业转型。积极、审慎、灵活的举措,既能给老百姓温暖,又推动企业更好发展。

前两轮中央生态环境保护督察的实施,取得了“中央肯定、百姓点赞、各方支持、解决问题”的显著成效。直奔问题、曝光典型、精准问责,是督察能够产生重要影响、发挥重要作用的方法。督察工作以发现问题、督促解决问题为核心,各地对督察反馈的要害问题坚决“一刀切”,果断“切一刀”,立行立改、边督边改,方能发挥督察的利器作用。

工作中要注意把握工作节奏,根据问题的轻重缓急和解决的难易程度分类施策,把精准治污、科学治污、依法治污贯穿始终,科学依法推进边督边改。对于督察组受理转办的群众信访举报问题,既要照单全收、认真核查,坚决整改,也要依法依规,实事求是,不搞“运动式”整改。对于企业存在的生态环境问题,既要督促落实治污主体责任,也要加强指导帮扶。对于历史遗留生态环境问题,既要坚持底线思维,严控环境风险,保障群众利益,也要统筹兼顾,合理安排,因地制宜采取措施。能马上解决的,要立行立改马上解决;一时解决不了的,要

明确整改的目标、措施、时限和责任单位,督促各责任单位抓好整改落实。要给整改留足时间,决不能层层加码、逐级提速。

问责是手段不是目的。“一刀切”“滥问责”的做法,看似雷厉风行,其实是形式主义、官僚主义的表现。要严格按照“严肃、精准、有效”的原则,实事求是,敢于对“一刀切”、敷衍整改、表面整改、假装整改的行为“切一刀”,通过必要的问责传导压力、落实责任,建立长效机制。同时,要精准规范用好问责利器,避免以问责代替整改,以及乱问责、滥问责、简单化问责等行为。

补短板提升环境健康素养水平

◆郑兴春

近日,生态环境部发布了2022年中国居民环境健康素养监测结果。从监测结果来看,我国居民环境健康素养水平从2018年的12.5%提升至2022年的18.8%,呈现出稳步提升的趋势。

环境健康素养,是公民认识到生态环境的价值及其对健康的影响,了解生态环境保护与健康风险防范基本知识,践行绿色健康生活方式,并具备一定保护生态环境、维护自身健康的行动能力。居民环境健康素养水平是健康中国行动的主要结果性指标之一。居民环境健康素养水平的提升,有助于公众建立绿色发展理念、积极践行健康生活方式。

目前,我国居民环境健康素养水平仍有较大提升空间。笔者认为,应参考监测结果,从补短板做起,进一步提升居民环境健康素养水平。

比如,监测结果显示,城乡居民之间的环境健康素养水平差距较大。2022年,我国城市居民环境健康素养水平为24.9%,农村居民为14.2%,城乡差距从2018年的8.8个百分点扩大至2022年的10.7个百分点,这与新农村建设发展水平是不相符合的。笔者在农村地区工作时发现,近年来“物的新农村”建设如火如荼,经济繁荣、设施完善成为常态,与此同时,“人的新农村”建设却相对滞后,“人的新农村”就包含了良好的人居环境、绿色健康的生活方式以及积极主动的生态环境保护意识等。各地

在让农民富起来的同时,也应结合新农村人居环境整治等工作,注重环境健康素养方面的提升。

环境健康基本知识的缺乏,是影响居民环境健康素养水平的又一主要因素。2022年居民环境健康基本知识的素养水平仅为14.1%。笔者调研时发现,大多数公众都知道环境影响健康,但却说不清到底如何影响、有多大影响,因此很难在日常生活中采取有效措施保护环境、维护健康。环境健康基本知识普及可采取多种有趣生动、通俗易懂的方式,如上海市2022年推出的《上海市民健康公约》问答漫画版,用漫画对公众日常生活提出“八不十提倡”的建议,收到了很好的效果。各地还可在新媒体上,通过有奖问答的形式,鼓励公众学习了解环境健康基本知识。知识决定认识,认识决定行动,居民环境健康基本知识素养水平的提高,将有助于促进环境健康素养水平提升。

世界卫生组织一份研究报告显示,影响健康的因素中,环境因素占比达17%,而保健设施仅占8%。这说明良好生态环境是最普惠的民生福祉。我国有不少长寿村,凭借其良好的自然环境、饮食习惯和生活方式而闻名。可以对长寿村的环境治理经验以及各种生活方式开展深入调研,弄清楚、搞明白影响公众健康的最主要环境因素是什么,并进行着力改善。研究取得的成果要及时向公众展示,引导居民认同绿色发展理念、了解环境健康风险防范知识、践行绿色健康生活方式。

从集中熏腊肉看如何把握好工作节奏和力度

◆三江鱼

近日,四川省巴中市通江县和南江县腊肉集中熏制的通告引起诸多关注。熏腊肉看似不是大事,此次却因和环保沾边引起网友热议,让群众对大气污染防治产生了误会。

其实事非偶发,此类问题早已引起关注。2023年全国生态环境保护工作会议指出,“如果一些治污措施影响到生产生活,一些群众可能会不理解、不支持。”生态环境部门要认真思考如何把准定位,在中观层面把握好工作的节奏和力度,摆布各项工作的优先顺序,以及如何改进工作方式方法,深入推进污染防治。”

笔者认为,此次腊肉集中熏制的事件,就是一个关于如何把握好工作节奏和力度的典型案例,值得有关部门深入思考、反复揣摩,聚

焦节奏、力度、顺序和方法四个关键,不断提升工作能力和水平,更好地解决群众身边的突出生态环境问题。

节奏关乎工作成败。基层生态环保工作点多面广、情况复杂,工作节奏有快与慢、小与大、紧与松之分。节奏不一样,效果不一样。合适的节奏,事半功倍;不合适的节奏,事倍功半。对于推广腊肉集中熏制等新事物、新任务、新要求,往往有试用、接受的过程,需要设置缓冲带,步步为营。对于难把握的问题,不妨采取先试点后推广的法子。以腊肉集中熏制为例,可以先选择一个小区域、小群体试一试,让群众在熏腊肉的接受度、心理预期和主要诉求,以及运行过程中会出现什么不确定性问题,根据试点情况逐一改进完善后,再全面推开。如此一来,群众的抵触情绪相对会低很多,也能把

一些问题控制在较小的范围内。

力度问题很关键。“一刀切”还是“切一刀”,既是发力大小不同,也是发力角度的选择。以柔克刚是经验之谈,硬对硬、刚对刚,针尖对麦芒,只会碰一鼻子灰。比如腊肉集中熏制,不少地方的做法已经得到了百姓的肯定。老百姓说集中熏制增加成本,那就免费熏制,让老百姓尝到甜头;老百姓说熏制点离得远,那就开通免费公交车,让老百姓感受到温馨;老百姓说熏制味道单一,那就创新熏制原料,提供不同类型的风味,让老百姓看到贴心。如果处处都从百姓诉求的角度发力,老百姓也会多些理解和配合。

顺序问题务必考虑清楚。先立后破、先破后立、边破边立,哪个顺序最合适,需根据实际情况灵活选择。既要考虑前端,也要把握过程,还要注重结果,凡事都把兜底的措施考虑好,才能提高决策容错率,降低沉没成本。腊肉熏制有其需求群体,如果到了熏腊肉的时节,既不允许分散熏制,又没把集中熏制的地方建好,即便政府临时想采取免费方式补偿群众,也于事无补。而如果把集中熏制点提前布局好、提前建设好,“兜底”措施充足,将会避免很多问题。

工作方法须慎重。此次腊肉集中熏制事件引起不满,主要原因之一是熏制限于在特定企业购买的肉制品,疑似打着环保的招牌为特定企业谋利。基层推进生态环境保护工作不能夹杂其他利益。如果打着环保的旗号谋利,甚至与民争利,会损害生态环境工作的声誉和生态环境事业的长远发展,必然遭到反对。因此,一旦遇到此类情况,基层生态环境部门必须坚决反对。



王少华制图

推动绿色建材产业高质量发展

◆康学辉

近日,工业和信息化部发布《绿色建材产业高质量发展实施方案(征求意见稿)》,从提升产业内生力、影响力、增长力、支撑力等方面提出15条具体措施。方案正式出台后,将为有力推动绿色建材产业高质量发展带来新机遇。

随着绿色环保理念深入人心和绿色低碳生产生活方式的养成,人们对生活品质的追求不断提高,绿色涂料、节能节水卫浴、环保地板瓷砖等绿色建材产品既有绿色、低碳、可循环的显著标志,也有安全、节能和耐用等高品质特点,受到消费者的认可和喜爱。经过多年的发展,绿色建材已成为在市场中具有明显竞争力的朝阳产业,呈现出快速发展的局面。

值得注意的是,绿色建材产业发展还存在不足。如存在产业结构调整缓慢、技术研发创新不足、供给端产业化程度不高、产品覆盖面不够广、绿色建材价格偏高、市场管理不够规范等问题。为此,笔者建议:

完善政策支持,提振绿色制造。加强政策支持,创造有利于绿色建材产业发展的良好环境;加快推进建材行业高端化、智能化、绿色化改造升级,建设以绿色建材为主的新型产业示范基地或产业集群。

鼓励技术创新,增加有效供给。支持企业优化创新机制,加大科技研发投入,联合上下游企业、高校、科研院所等构建产学研用相结合

创新体系,围绕节能减污降碳工艺装备、结构功能一体化产品、磷石膏赤泥等复杂难用固废建材产品开展攻关;组织开展绿色建材行业增品种、提品质、创品牌行动,增加绿色建材产品在材料生产、建筑设计、施工维护全产业链上的有效供给。

严格绿色标准,提高产品质量。建立健全绿色建材评价标准体系和分级认证制度,追求不断提高,绿色涂料、节能节水卫浴、环保地板瓷砖等绿色建材产品既有绿色、低碳、可循环的显著标志,也有安全、节能和耐用等高品质特点,受到消费者的认可和喜爱。经过多年的发展,绿色建材已成为在市场中具有明显竞争力的朝阳产业,呈现出快速发展的局面。

推广绿色建材,培育消费理念。积极引导政府投资项目、行业龙头企业优先采购使用绿色建材,应采尽采、应用尽用;鼓励生产企业、电商平台、卖场商场设立绿色建材产品专区、开展优惠促销活动,为消费者提供性价比更高的产品,加大绿色建材宣传力度,塑造品牌形象,提高消费者对绿色建材产品的认可度和购买意愿,培育绿色消费理念,使绿色建材生产和应用成为全社会自觉行动。

◆王溥 蒋天文

气候变化是全人类面临的共同挑战,是全球重要的公共议题。与气候变化紧密相关的物候,也由此得到更多关注。

现代物候学认为,物候现象不仅反映自然季节的变化,而且能体现生态系统对全球环境变化的响应和适应,因而被视为“大自然的语言”和全球自然变化的“诊断指针”。

物候资源是重要的战略性国土资源和国际竞争筹码。物候资源受纬度、经度、海拔和地形等要素影响。从人类社会史来看,不同历史时期的世界大国与其占有的物候资源量之间具有明显的正向关系。

中国幅员辽阔,经纬宽广,地形复杂,东西有别,南北有异,物候资源丰富。早在3000多年前,《诗经·豳风·七月》就对星象物候进行了观察记录。在漫长的农耕文明时代,物候成为大众日常生活和农业生产的指南,被视为人与自然关系相处状况的检验媒

物候资源化开发大有可为

介。随着时间的推移,物候融入文化基因,形成独特的物候文化,成为中华文化体系中不可或缺的重要组成部分。随着社会的发展,时空概念被重新塑造,生产要素被充分激发,反季节技术得以大规模应用,物候资源化程度日益丰富。

从自然景观到人文知识生产,再到多维资源化,我国对物候和物候文化的认知不断深入,物候资源化还有极大的潜力等待发掘。依托“两山”理论和美丽中国战略,积极开发利用物候资源,踏上一条保护与开发双赢的新路,在一些地方已有生动实践。

笔者认为,从资源化视角看,物候突出表现为以下资源性质。物候公共资源。物候可作为农事的“时间导师”,亦可作为

种植饲养的“空间裁判”。“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳。”物候为制定或调整农业生产提供了遵循,避免随心所欲、武断决策。

物候气候资源。气候是促使人类流动的重要诱因,并由此催生出规模日益扩大的“气候资源易”。避暑经济、冰雪经济、阳光经济、“候鸟旅游”、“候鸟康养”等,本质上是人对气候舒适度的趋避行为。同时,物候资源禀赋决定了物种分布、地标品牌、名优特产等,塑造了相关贸易和经济类型。名优特产、道地中药材背后,对应着特殊的地理和小气候环境,成为打造地标品牌的重要基础。

物候景观资源。山川无言,却呈现出缤纷的大地艺术景观。农田森林、河流湖泊等随季节变化,让自然犹如一出四季转换的大

型实景舞台剧。如果说天地日月是导演,物候则是最高的化妆师。

物候人文资源。物候不仅代表自然哲学,形成物候科学,而且也曾是政治语言,被当作国家治理的工具。同时,物候广泛融入于饮食医药、语言系统、传统工艺、节庆礼仪、诗词歌赋等社会网络,构成广义的人文资源,引导社会消费偏好和市场方向。

物候生物资源。主要包括花草树木、鸟兽虫鱼等生物季节性反应所蕴含的价值。与生物资源本身的有形和确定性不同,物候在生物资源强调时令性和周期性,在生态资源基础上附加了时令和变化因素。很多动植物因此被选为指示物候的明星物种,成为人们自然生活的日历。例如,武汉樱花早已成为武汉生态剧场的明

维护新闻传播公信力 严防虚假新闻报道

虚假不实报道举报电话 010-67112039