

# 苏州古城让“烟火气”不再“烦人心”

2018年—2022年,餐饮类信访投诉量总体下降53.5%

◆李莉 黄溢

江苏省苏州市姑苏生态环境局近日接到市民信访投诉,位于大儒巷的一家店面正在装修,计划用于餐饮经营使用,周边居民因可能产生的油烟、噪声影响表示强烈反对。这家餐饮单位申请营业执照的基本信息,已通过联合行政指导服务APP平台推送至姑苏生态环境局。生态环境局现场踏勘发现,店面距居民区仅有一巷之隔,厨房间距东南侧最近居民楼大约3米左右,如果排烟管道直接从厨房排出,将对附近居民日常生活产生较大影响。

苏州市姑苏区现有各类餐饮单位近6000家,遍布大街小巷的餐饮店,在为居民提供餐饮服务的同时,也引发了油烟、噪声、污水等环境污染问题。这样的难题该如何解决?



图为姑苏生态环境局执法人员开展餐饮油烟执法检查。 姑苏生态环境局供图

## 全省首创: 新办餐饮联合行政指导机制,从源头遏制油烟扰民

针对姑苏区大儒巷餐饮店面的问题,姑苏生态环境局工作人员联系店主,根据现场勘探结果反复探讨、协商,拟定油烟污染防治设施安装方案,在装修时将排烟管道延伸至远离居民区的北侧天井,排烟口距居民区位置增加至10米,同时采用高效油烟净化设备,提高油烟处理效果。

同时,工作人员多次联系投诉人,耐心解释油烟污染防治措施以及相关工程进度,取得了投诉人理解。生态环境部门的提前介入、现场指导,有效提升了餐饮单位的环境管理能力,减少了后续的整改成本。

大儒巷的案例仅是姑苏区餐饮油烟有效治理的缩影之一。作为老城区,姑苏区的餐饮项目主要分布在商业综合体、繁华闹市街区、旅游景区及老旧小区周边区域。这些区域“上住下商”现象普遍,一旦楼下或周边开设餐饮项目,楼上及周边住户极易产生抵触情绪。另外,餐饮油烟呈现多、小、散、低的特点,其所产生的油烟、噪声、废水等污染,成为市民投诉的重点,引发环境纠纷不断,是环境管理中的瓶颈。

为从源头杜绝餐饮油烟等环境污染问题,2019年,“四类行业”整治期间,姑苏区出台江苏省首个餐饮业综合整治长效管理规范《姑苏区餐饮业监督管理指导意见》,创新建立了拟新办餐饮联合行政指导服务机制,防止因选址问题造成的餐饮油烟等环境污染信访。

新办餐饮提出营业执照申请后,按照“一次申请、同步受理、合并审查、一窗发放”的办理流程,加大对新办餐饮企业的帮扶力度。新办餐饮提出营业执照申请后,由市场监管部门将申请基本信息通过联合行政指导服务APP平台推送到生态环境、卫生监督、城市管理、消防4个部门,4个部门分别按照各自条

线法律法规对拟新办餐饮场所进行现场指导评估,一次性告知餐饮开业注意事项,并在两个工作日内反馈,市场监管部门根据4个部门反馈意见决定是否核发营业执照。

在联合行政指导下,生态环境部门按照《中华人民共和国大气污染防治法》《江苏省大气污染防治条例》《苏州市餐饮业环境污染防治管理办法》等法律法规,对拟新办餐饮进行检查、评估,禁止在居民住宅楼、未配套设置专用烟道的商住综合楼以及商住综合楼内与居住层相邻的商业楼层内新建、改建、扩建产生油烟、异味、废气的餐饮服务项目。对符合开办条件的商户,要求安装经国家认证的油烟净化装置并正常使用,做好油烟净化装置的清洗维护等。

今年以来,姑苏生态环境局共对2600家新建餐饮服务项目开展联合会办,提前告知了520家选址不符合《大气污染防治法》相关规定的餐饮项目,对符合开办条件的商户发放行政指导意见书,主动上门对餐饮商户在油烟净化设施安装及清洗等方面给予帮扶指导,切实当好“店小二”,以“绣花功夫”精准服务企业。

新办餐饮联合行政指导实施以来,姑苏区餐饮类信访投诉显著下降,2018年—2022年,餐饮类投诉量总体下降了53.5%,PM<sub>2.5</sub>年均值下降33.3%,优良天数比例上升4.4个百分点。

“新办餐饮联合行政指导机制,不仅从源头上杜绝‘上住下商’或者离居民距离过近的新办餐饮开业,减少了因选址不当造成的油烟环境污染信访,而且帮助餐饮单位解决开办中遇到的困难和问题,节约餐饮单位开办时间和成本。”苏州市姑苏生态环境局副局长刘德全表示。

## 全市首个: 打造一批油烟治理示范项目,引领示范街区建设

走进木耳场69号的楼道,映入眼帘的是传统的一层四户筒子楼布局。抬头可见,每户居民的厨房外墙上都伸出了一根白色PVC(聚氯乙烯)管。

“这就是公共排油烟管道入户装置PVC管,一头连接的是原来的厨房油烟出口,油烟通过管道再经过楼层的支管汇入外墙的两个公共管道,再送入安装在顶楼的‘净化

器’进行处理。”红星社区工作人员李瑾瑜介绍。

“自从安装了这个管道,楼道里的环境大变样,再也没有‘油鼻涕’了。”居民张阿姨告诉记者,安装公共排油烟管道之后,发现厨房的墙面上不会沾油污了,而且管道噪声也很小。

让所有居民都能投出满意票,这背后是整套公共排油烟系统的

“黑科技”在起作用。

据项目负责人杨兴泉介绍,居民楼外墙的公共管道会把各家各户的油烟送入安装在顶楼的“净化器”进行处理,“净化器”会将油烟处理或达到规定排放标准的有害气体。

作为苏州传统商业中心,姑苏古城内形成了许多餐饮特色街区。既有松鹤楼、得月楼等老字号云集的观前街、嘉馥坊,也有学士街、吴趋坊等小微餐饮集聚的街巷。商居混杂的结构性矛盾给城区环境执法带来较大困难。

为进一步规范餐饮业环境监管,2023年下半年,姑苏生态环境局在全区范围内开展了餐饮油烟治理示范项目,8个街道在各片区内挑选具有代表性的餐饮业集聚街区,从油烟净化设施、隔油池规范安装、污水接入污水管、餐厨垃圾回收和高污染燃料禁用等方面逐项落实建设要

求;同时,建立环保设备正常运行台账资料,推动餐饮业环境管理水平整体提升。

2023年7月,苏州市姑苏生态环境局与姑苏区餐饮业商会签订《推进姑苏区餐饮业健康发展绿色共建书》,双方共同探索餐饮业在“环境管理规范、污染处置有效、依法诚信经营、业主行为自律”上下功夫,在定期交流会商、联合帮扶指导等方面确定了具体的合作内容。

餐饮业商会明确将餐饮店遵守生态环境法律法规作为入会条件,每月组织会员单位进行自查;人会餐饮单位主动增加油烟净化装置清洗频次。苏州市姑苏生态环境局将不定期清洗油烟净化装置的企业名单通报商会,双方共同督促整改。对涉及餐饮业的热难点、难点问题,姑苏生态环境局、餐饮业商会联合开展现场调处,共同推动问题解决。

## 上线“码上洗”小程序 “非现场执法”提升餐饮油烟协同治理效能

面对姑苏区餐饮单位多、油烟净化装置清洗不及时且执法力量不足的现状,苏州市姑苏生态环境局创新开拓非现场执法方式,2023年6月,姑苏区上线“码上洗”微信小程序,实现辖区内餐饮店油烟精准管控。

苏州市姑苏生态环境局执法人员可以通过这个小程序对安装在线监控的餐饮单位油烟排放情况进行实时监控,实现点对点的精准管理,有效解决餐饮单位底数不清、油烟清洗频次不清、重复检查等问题。餐饮单位可以在小程序上自主完成注册、信息填报,按时上传油烟净化设施清洗结果等操作,建立起油烟净化装置使用“一店一档”。

对于清洗周期临近的商家,程序后台自动发送“提醒短信”,督促其及时清洗,协助餐饮单位做好油烟污染防治工作,真正做到“无事不扰”守法单位,为改善区域大气环境质量及餐饮服务健康提供有力支撑,实现餐

饮油烟监管“双赢”局面。

截至2023年7月20日,已有1200余家餐饮单位纳入系统管理,500余家餐饮单位在小程序中报送油烟净化装置清洗情况。近年来,苏州市姑苏生态环境局联合街道、区相关部门开展餐饮油烟联合整治,提升餐饮业环境治理能力。

对西城永捷、石路小镇等餐饮集中区,苏州市姑苏生态环境局每年一次请第三方专业单位对餐饮单位油烟净化器进行清洗维护,现场指导商家做好清洗台账;与市场执法、城管、消防等部门建立联合执法机制,开展餐饮整治“回头看”,联合检查涉及环境信访投诉的热难点问题,通过部门联动,督促餐饮单位增强油烟治理的主体责任意识。

通过因地制宜、多措并举,姑苏区的餐饮业持续健康发展,群众的获得感、幸福感、安全感得到切实增强,高品质生态环境正持续推动全区的经济高质量发展。

随着近日多地气温进入“冷冻模式”,不少新能源车主陷入“低温焦虑”的境况之中,“新能源车迎来寒潮暴雪大考”一度冲上微博热搜。气温降低,伴而来的是新能源车电池续航里程能力大打折扣、驾驶里程缩水等一系列问题。

记者近日在街头实地走访了解到,“充电时间变长,等不起”“掉电快,一天充好多次”等问题一度困扰电动车车主,“电动汽车如何应对冬日大考”成为亟待解决的难题。

在气温低至零下40摄氏度的黑龙江省漠河市,一场新能源车续航大考PK正拉开帷幕。记者在测评机构最终公布的冬测结果中发现,不同型号的电动车续航达成率从39.68%—85.08%不等,大半车型测试结果集中在50%以下。

电车续航达成率,主要指电车实际行驶续航里程与理论续航里程的比值。在这场冬测中,面对极寒挑战,冬季续航近乎一半的大缩水,成为不同新能源车型的通病,而这亦是车主的一块“心病”。北京银健出租汽车总公司的出租车师傅李颖用平日的行驶数据,直观揭示了续航的实际“折扣”。“相同的电量,在夏天可以跑300公里,在冬天则只能跑200多公里,少了近80公里。这几天天冷,早上起来充满电,还不到中午就跌到不足100公里了,再不充电可不敢跑了。”李师傅说。

由于冬季车内需长期开暖气,新能源车还需要牺牲一部分电量为暖风制热,这让本就遭受低温考验的电池“雪上加霜”。北京北方出租汽车有限责任公司的出租车师傅贾克伟刚从北京红桥市场换电站换完电,由于来换电的出租车比较多,他只能换上75%电量的电池。“冬天开着空调,存不住电,一上午就来换电站换了两次电。标着100公里,实际能跑80公里就不错了。为了怕换电站排队耽误时间,有的时候早上六点半就来了。”贾师傅告诉记者。

新能源车在冬季面临续航“打折”的困境,主要由锂电池的特性决定。目前,新能源车大多采用三元锂电池和磷酸铁锂电池。在低气温下,锂离子电池的正负极材料活性降低,电解液导电性降低,随之影响蓄电能力。另外,冬季空调热风、座椅加热等也会加速电池电量的消耗。

新能源车如何安然过冬?近日,三部门联合对新能源车的产品技术提出更高标准。

2023年12月11日,工信部、财政部、税务总局发布《关于调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》(以下简称《技术要求公告》),从现有技术指标要求、低温里程衰减技术指标要求、换电模式车型相关要求三方面进行了内容调整。

值得一提的是,为引导行业企业持续提升新能源汽车产品耐低温性能,第二项针对“低温里程衰减技术指标要求”为《技术要求公告》新增内容。这也意味着,国家对新能源车的低温里程衰减率、电池系统能量密度、最高车速、续航里程提出了更为严格的要求。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树将解决问题的办法同样聚焦于技术,也进一步认可近年来新能源车的表现。他在采访中表示:“目前续航掉电50%的情况,还是整体集中在相对老旧的车型,新车型总体保持情况较好。在技术上,还需要在提升低温环境下纯电动汽车动力电池的热管理方面下功夫。”在实际操作层面,确保一定的温度,是低

温情况下提升充电效率的关键秘诀。有关数据显示,动力电池的最佳工作温度在25摄氏度左右。

“新能源车在温度较适宜的条件下,能更好保证电池活力。一般来说,选择白天的室内场所,如地下停车场、封闭型车库等地充电效果较为理想。在无法实现室内充电的情况下,最好在有阳光照射的地方进行充电。”业内人士向记者建议。

充电前做好“预热”工作同样重要,“随用随充”、用完即充的习惯能为车主节省充电时间。一位新能源车主结合自身经验向记者反馈,刚行驶完立即充电,加热只需要不到半分钟的时间,而长时间在低温环境中停放的车,加热时间则要长达半小时以上。

这位车主对记者说:“当车辆使用完毕后,趁着电池仍然保有部分热量,利用这段时间充电,或者充电前进行预热,能减少给电池加热的时间,提高充电效率。”

## CEN 资讯速递

### 整体提升建设水平,兼顾好百姓“菜篮子”

## 上海金山推动畜禽养殖业绿色转型

本报记者丁波 通讯员王晨羽金山报道

位于上海市南郊的金山区是全市的“菜篮子”。金山区生态环境局水和自然生态环境科科长胡倩芳告诉记者,目前,金山区已经有6家养殖场纳入退养计划。

为何要让养殖场退养?2023年夏天,金山区吕巷镇金辉村村民反映,周边的某奶牛养殖场刺激性气味浓重,对村民们的日常生活产生了较大影响。

金山区生态环境局了解情况后,第一时间会同农业农村委、吕巷镇对这家奶牛场开展了全面检查,对养殖场厂界臭气进行监测,并对厂界臭气浓度超标开展调查。在此基础上,相关部门明确提出,要求养殖场对场域进行全面清理,并对沼液发酵液流出区域每日喷洒“植物除臭剂”以减轻臭味。同时,制定了详细的除臭整改方案,从饲料源头、牛栏环境和粪便处理三方面进行整改。

经过持续努力,异味已基本消除。而结合长远发展,这家奶牛场也主动作出了退养决定。

“退是为了进,是希望通过淘汰落后产能,实现畜禽养殖业的转型发展。”胡倩芳告诉记者,“除了这家奶牛场,还有5家生产落后且污

染治理能级较低的养殖场也纳入退养计划。”

据了解,当前金山区内共有21家规模化畜禽养殖场。2022年出栏肉猪7.5万头、肉蛋鸡56万羽、存栏奶牛8323头。但由于历史原因,金山区内大部分养殖场毗邻村庄而建,且部分养殖场设施陈旧,养殖从业人员环境管理能力不足,造成了生猪和奶牛养殖场异味扰民问题时有发生。

如何统筹兼顾畜禽养殖与生态环境保护,已经成为一道关乎绿色高质量发展的关键考题。如何在污染治理能级低、规模小且生产力落后的养殖场适时转型退出的同时,充分考虑老百姓的“菜篮子”?

对此,金山区生态环境局党组书记、局长褚慧表示:“我们正在加快编制《金山畜禽养殖污染防治规划》,以高标准建设的现代化养殖场作为示范,引导全区其他养殖场向标准化看齐,同时保留承担重要保供任务的养殖场,不断规范养殖,提升污染治理能力。”

在推进逐步退养的同时,金山区也正着力培养壮大一批符合绿色发展理念的标准化养殖场。通过整体提升设施建设水平、畜禽粪污科学处理和资源化利用等,统筹生产发展和环境保护。

## 《“十四五”生态环境创新工程案例汇编》入选项目公示

### 嘉兴市水务投资集团有限公司

# “嘉家收”再生资源预约回收服务平台项目

嘉兴市水务投资集团有限公司(以下简称嘉兴水务集团)成立于2003年,是一家专业从事水务与环保产业投资、建设、运营和技术服务的市属国有企业。经过20年的创新发展,集团主营业务涵盖外引水、城乡供水、污水收集与处理、水环境综合治理、城市防洪、固废处置、生活垃圾处置、城市环卫管理、建设设计、技术服务等,已成为嘉兴市水务环保类社会公用事业运营运营的主力军。

### 项目概况

为补齐市本级废品回收线上预约空白,嘉兴水务集团聚焦“小切口”托举起了“大民生”,其开发运营的嘉兴市本级首个再生资源智能回收综合利用服务平台——“嘉家收”再生资源预约回收服务平台于2023年2月28日正式上线,进入试运行状态。市民足不出户,只需通过微信小程序在线预约,即可轻松让废旧物品“变废为宝”。

### 技术特点

一是废品回收数据化。“嘉家收”预约回收智慧平台集价格查询、在线预约、上门回收、数据分析于一体,通过小程序预约下单,实现再生资源回收交易过程全透明、可追溯。回收交易过程纳入数字化管理,进一步优化废品回收流程,同时为行业管理提供决策依据,助力回收行业转型升级。

### 项目优势

“近点”布局,精准触达,构建“6+23”回收网络。按照“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则,以两公里为半径布设3个区县级分拣集散

主力军。同时利用“6+23”点位片区包干上门回收优势,网点经营户可借助“嘉家收”预约回收智慧平台直接与用户建立联系,规划回收路径,做好上门回收服务,有效减少回收环节,降低物流成本,提升再生资源回收效率。

三是废品回收品牌化。“嘉家收”是市本级废品回收体系统一名称,以其命名预约回收智慧平台,进一步丰富了体系建设内涵。“嘉家收”预约回收智慧平台由国企倾力打造,直接服务到户,“6+23”点位经营团队上门服务,统一着装、统一标识、统一车辆,开展规范化服务,改变市民对废品回收传统刻板印象,让智能分拣与回收成为主流,助力行业成为推动循环经济的重要组成部分。

### 工程创新

坚持规划先行,确保有序发展。深入贯彻落实国家废旧物资循环利用体系重点城市建设要求,坚持全市“一盘棋”统筹兼顾、因地制宜原

则,结合各乡镇(街道)实际,科学规划市本级废旧商品体系网络布局。

坚持改革创新,推动高质量发展。以改革促活力,以市场为导向,鼓励自营、参股、连锁加盟、租赁入驻、带入驻等多种模式经营,打造统一规则、全程可溯、绿色生态的现代化回收交易模式,推动再生资源回收行业高质量发展。

坚持品牌塑造,提升综合效益。因地制宜打造具有鲜明辨识度的“嘉家收”品牌,广泛开展再生资源回收利用知识普及和公益宣传,增强品牌影响力,提升企业综合效益。

### 效益分析

业务指标稳中有进。2023年,整个再生资源回收网络累计回收各类再生资源32.4万吨,同比增长26%,全年可减少碳排放约60万吨。

品牌效应持续扩大。“嘉家收”品牌既包含废旧商品家家都有、家家都收的理念,又体现废旧体系亲如一家概念,具有鲜明的嘉兴辨识度。自“嘉家收”预约回收小程序上线以来,注册用户已达10万户,有效提高了居民的积极性和参与度。

便民指数不断提升。“嘉家收”回收网点可兜底回收低值可回收物,网点两公里内还可提供免费上门、有偿回收服务。同时,网点提供茶歇、缝补等便民服务,成为居民想来、爱来、盼来的驿站。目前,农翔路路和马路路站已成为新晋网红打卡点。